

XVIII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015

Ve más allá

**PROGRAMA
OFICIAL**

4, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE
HILTON BUENOS AIRES | ARGENTINA



COCA-COLA
PATROCINADOR OFICIAL DE
EL OJO DE IBEROAMÉRICA



**BRINDAMOS
POR ESAS IDEAS
QUE NOS DEJAN
HELADOS**



COCA-COLA, BEBIDA SIN ALCOHOL GASIFICADA DE EXTRACTOS VEGETALES. COCA-COLA, LA BOTELLA CONTOUR Y LA ONDA DINÁMICA SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY.



**VIVE LA
#InfluenciaLatina
EN EL OJO
DE IBEROAMÉRICA
2015 @DDBLatina**

DDB° Latina
USA + Latin America + Spain.



XVIII FESTIVAL INTERNACIONAL

18 AÑOS DE INSPIRACIÓN

EL OJO DE IBEROAMÉRICA

XVIII INTERNATIONAL FESTIVAL
18 YEARS OF INSPIRATION

ESPÍRITU LATINO LATIN SPIRIT

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento. En cada una de sus ediciones, desde 1998 cuando surgió por primera vez, El Ojo reúne en un espacio único y durante tres días, al más importante talento y espíritu latino, y lo proyecta e integra al mundo. *El Ojo de Iberoamérica is the first international festival with a Latin view of creativity, communication and entertainment. In each of its editions since 1998 when it first appeared, El Ojo gathers in a single space and for three days, the most important Latino talent, and projects it and integrates it into the world.*

Las claves del éxito se encuentran en los pilares que dieron origen al festival: la capacitación, la inspiración, el encuentro, el reconocimiento a los mejores trabajos, y a los profesionales y empresas

que los crean. En definitiva, el estímulo para que la industria crezca año a año y se consolide como una referencia mundial en creatividad. Que hoy El Ojo de Iberoamérica es uno de los festivales Top 5 de creatividad en el mundo, ya no hay dudas.

The keys to success are the main themes that originated the festival: training, inspiration, meeting, and recognizing the best works, professionals and companies in the industry. Ultimately, to empower this industry to keep growing every year and continue consolidating as a worldwide reference in creativity. Nowadays, that El Ojo de Iberoamerica is one of the Top 5 festivals of creativity in the world, is nothing to doubt.

A lo largo de estos 18 años, el festival registra un avance constante que se muestra en la calidad de los conferencistas que han compartido y comparten sus experiencias y conocimientos con el público; las muestras; los premios y reconocimientos y los

eventos culturales que tienen lugar cada año en esta cita imperdible que tiene como anfitriona, a la cosmopolita y creativa ciudad de Buenos Aires. *Throughout these 18 years, the festival registers a steady progress shown in the quality of the speakers who shared and share their experiences and knowledge with the public, and also in the exhibitions, awards shows and cultural events taking place every year in the cosmopolitan and creative city of Buenos Aires.*

Cada año, El Ojo empuja los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina, la hace crecer y la potencia. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, fortalecer y potenciar vínculos, intercambiar experiencias, y proyectar el talento latino más allá de las fronteras regionales.

Each year, El Ojo pushes the boundaries of talent, creativity and communications. El Ojo sees beyond and has become the quintessential place to meet, strengthen and enhance linkages, exchange experiences, and project the Latino talent beyond regional limits.

Además, en sus casi dos décadas de vida, El Ojo ha reconocido a las mejores ideas e impulsado el talento de profesionales de toda Iberoamérica. Ganar un premio en el festival significa llevar los trabajos a lo más alto de la industria local y regional. *Moreover, in his nearly two decades, El Ojo has recognized the best ideas and driven professional talent throughout Latin America. Winning an award at the festival means bringing Latino work to the top of local and regional industry.*

“El Ojo tiene buena vista, tanto para lo local como para lo internacional. Si miramos el listado de ganadores a través de los años nos damos cuenta de que muchos de los talentos de nuestra industria figuran allí”, afirma Juan Carlos Ortiz, CEO de DDB

Latina y Chairman de DDB Américas. “Siempre voy a ser un fanático de El Ojo, festival que me ha ayudado a ubicar a mi carrera por un período muy largo”, reconoce Humberto Polar, CEO Regional de FCB Mayo, el único creativo de la región que logró conquistar tres veces El Ojo Local, representando a tres países distintos, Colombia, México y Perú. “En El Ojo están los mejores creativos, las mejores cabezas pensantes de toda la región. Es un festival que crece cada año, en todos los sentidos”, remarca Rodrigo García Saiz, Socio y Realizador de Central Films. Todos ganadores, jurados y conferencistas del festival en sus 18 años.

“El Ojo has good vision, both for local and international. Looking at the list of winners through the years we can see many of the talents of our industry listed there”, says Juan Carlos Ortiz, DDB Latina CEO and Chairman of DDB Americas. “I’ll always be a fan of El Ojo, the festival that helped me to locate my career for a very long period”, says Humberto Polar, Regional CEO of FCB Mayo, the only creative in the region that managed to win three times El Ojo Local, representing three different countries, Colombia, Mexico and Peru. “In El Ojo you can find the best creative, the best thinking and heads of the entire region. Is a very well organized festival that grows every year, in every way”, remarks Rodrigo Garcia Saiz, Partner and Director of Central Films.

CONFERENCIAS & WORKSHOPS SPEAKERS & WORKSHOPS

Mentes de las más brillantes han pasado por el escenario de El Ojo. Desde 2000 cuando por primera vez se llevó a cabo el Ciclo de Conferencias, Capacitación & Inspiración, el Hilton Buenos Aires ha visto pasar a importantes figuras internacionales como: Marcello Serpa, Fernando Vega Olmos, Washington Olivetto, Carlos Pérez, Jacques Sèguèla, Nizan Guanaes, Neil French, Mark Waites,

Hernán Ponce, Bob Scarpelli, Pablo Alzugaray, Martín Mercado, Miguel Ángel Furones, Bob Jeffrey, Carlos Bayala, Erik Vervroegen, Craig Davis, Juan Carlos Ortiz, Marcos Golfari, Gustavo Martínez, Tham Khai Meng, Mark Tutssel, Joakim Borgström, Sebastián Wilhelm, Maxi Anselmo, David Jones, Toni Segarra, Bob Greenberg, Nick Law, Leandro Raposo, Fernanda Romano, Pablo Del Campo, José Miguel Sokoloff, Chris Garbutt, Kotaro Sugiyama, Yasuharu Sasaki, Gastón Bigio, Anselmo Ramos, Rei Inamoto y Rob Schwartz, entre otros. Además de representantes destacados de compañías como Coca-Cola, Facebook, Twitter, Google y Fiat.

Brightest minds have passed through the stage of El Ojo. Since 2000 when we first held the Cycle of Lectures, Training & Inspiration, major international figures such as Marcello Serpa, Fernando Vega Olmos, Washington Olivetto, Carlos Pérez, Jacques Sèguèla, Nizan Guanaes Neil French, Mark Waites, Hernan Ponce, Bob Scarpelli, Alzugaray Paul Martin Market, Miguel Ángel Furones, Bob Jeffrey, Carlos Bayala, Erik Vervroegen, Craig Davis, Juan Carlos Ortiz, Marcos Golfari, Gustavo Martínez, Tham Khai Meng, Mark Tutssel, Joakim Borgström, Sebastián Wilhelm, Maxi Anselmo, David Jones, Toni Segarra, Bob Greenberg, Nick Law, Leandro Raposo, Fernanda Romano, Pablo Del Campo, José Miguel Sokoloff, Chris Garbutt, Kotaro Sugiyama, Yasuharu Sasaki, Gaston Bigio, Anselmo Ramos, Rei Inamoto and Rob Schwartz, among others, passed through Hilton's Buenos Aires stage. In addition to outstanding representatives of companies like Coca-Cola, Facebook, Twitter, Google and Fiat.

Este año, El Ojo volverá a contar con su prestigioso Ciclo de Conferencias, Capacitación & Inspiración, en el que participarán los referentes más importantes del escenario publicitario regional y global. Las figuras que parecen inalcanzables en eventos mundiales estarán una vez más en un escenario intimista develando todos sus secretos, recorriendo los pasillos al alcance de los

asistentes del festival, y compartiendo workshops, seminarios, exposiciones, cocktails y fiestas. (VER PÁGINA 20).

This year, El Ojo features again its prestigious Cycle of Lecture, Training & Inspiration, with the participation of the most important professionals in the regional and global advertising scenario. The figures that seem to be unattainable in world events once again in an intimate setting, unveiling its secrets, wandering around the halls of the festival, available to all attendees, and sharing workshops, seminars, exhibitions, cocktails and parties. (SEE PAGE 20).

Por otro lado, a pedido del público y atendiendo las necesidades del mercado, en los últimos años, El Ojo de Iberoamérica ha extendido su oferta de charlas, con un Ciclo de Workshops, con líderes destacados en distintas disciplinas. Ya han pasado por El Ojo compañías como: Shutterstock, Microsoft, EnyeTech, Adobe, Aloha Photo School, WebAr, y profesionales/artistas como Milo Locket, Juan Salvarredy, Horacio Acerbo, Tobías Girelli, Carlos Maltagliatti, Irma "Jimmy" Palma, José Arnal, Andrés Rosemblatt, etc. (VER PÁGINA 34).

On the other hand, attending the needs of the market, in recent years, El Ojo de Iberoamérica has extended its offer of talks, with a Cycle of Workshops with prominent leaders in various disciplines. Companies such as: Shutterstock, Microsoft, EnyeTech, Adobe, Aloha Photo School, WebAr, and professional/artists like Milo Locket, Juan Salvarredy, Horacio Acerbo, Tobías Girelli, Carlos Maltagliatti, Irma "Jimmy" Palma, José Arnal, Andrés Rosemblatt, etc, has passed through El Ojo. (SEE PAGE 34).

Una oportunidad única para disfrutar de tres días de capacitación intensiva en la inspiradora ciudad de Buenos Aires, de la mano de los popes del mercado. *A unique opportunity to enjoy three days of intensive training in the inspiring city of Buenos Aires, alongside the priests of the market.*

EL OJO DE IBEROAMÉRICA A TRAVÉS DE LOS AÑOS 1998-2014

1998

Nace El Ojo de Iberoamérica con motivo del 4to Aniversario de LatinSpots, como un reconocimiento a los profesionales de la región. Un evento de gran convocatoria con figuras que llegaron desde toda Iberoamérica.

DM9DDB, Mejor Agencia. **Marcello Serpa**, Mejor Director Creativo. **2001 Argentina**, Mejor Productora. **Pucho Mentasti**, Mejor Realizador.

1999

Segunda Edición de El Ojo, que esta vez introduce dos nuevos reconocimientos. Mejor Anunciante de Iberoamérica, que fue para **Renault** y Mejor Red de Iberoamérica que fue para **Lowe Latinoamérica**.

2000

El Ojo de Iberoamérica suma escenario y convoca a figuras de renombre internacional para inaugurar su Ciclo de Conferencias.

Entre ellas: **Keith Reinhard, Marcello Serpa, Fernando Vega Olmos, Washington Olivetto, José María Piera, Juan Cravero y Darío Lanis y Alberto Ponte, Sebastián Wilhelm y Leandro Raposo**.

2001

Se incorporan al festival los galardones a las mejores piezas en Cine/TV, Gráfica y Radio para aquellos nominados a nivel desempeño. Los primeros Grandes Ojos fueron para **"Bostezo"**, de Agulla & Baccetti para Telecom (Cine/TV), **"Ojos"** de F/Nazca S&S para Sos Mata Atlántica (Gráfica) y **"Paleteo"** de Publiart Euro RSCG para Fdc. Filio (Radio).

Se funda además, el **Libro Anuario** con las mejores piezas de la región que se imprimió con un DVD y El Ojo se convertía en el primer festival en ofrecer en el mismo evento una recopilación de todo el material inscripto.



Bostezo, de Agulla & Baccetti para Telecom. Argentina. Gran Ojo Cine/TV 2001

2002

Se abre la inscripción de piezas a todas las empresas y profesionales interesados. Y se presenta el sistema pionero de votación de las mejores piezas de manera online.

En 2002 llegan hasta el Ciclo de Conferencias: **David Droga, Hernán Ponce, Juan Carlos Ortiz y Pablo del Campo**, entre otros.



Metamorfosis, de Vegaolmospoce para Unilever. Gran Ojo Cine/TV 2002

2003

Se implementan los premios **El Ojo Interactivo** y **El Ojo Innovador**. El primer Gran Ojo Innovador (Hoy El Ojo Media) se lo lleva "**Pierluggi**" de VegaOlmosPonce para Axe. En Interactivo no se entregó Grand Prix.

Son conferencistas en 2003: **Martín Mercado, Miguel Ángel Furones, Gordon Torr, Joakim Borgström, João Daniel Tikhomiroff y Pablo Alzugaray**, entre otros.

2004

DoubleYou España recibe el primer Gran Ojo Interactivo por "**Nike San Silvestre Vallecana**" para Nike. Además, Marcello Serpa y AlmapBBDO vuelven a consagrarse como los Mejores de Iberoamérica, al igual que Landia y Andy Fogwill, y Aerolíneas Argentinas y BBDO Latinoamérica.

Llegan como conferencistas en 2004: **Neil French, Mark Waites, Bob Scarpelli y Adrian Holmes**, demostrando la proyección internacional del Ciclo de Conferencias de El Ojo.

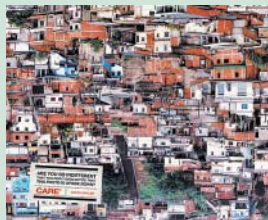
2005

Por primera vez se entrega el premio **El Ojo Vía Pública** y el primer Gran Ojo quedó en manos de Ogilvy Chile por "**Edificio**" para Lego. Por otra parte, se repiten los ganadores por Iberoamérica de 2005: Sepra, AlmapBBDO, Landia, Fogwill y BBDO. Esta vez el Anunciante fue Coca-Cola de Argentina.

El Ciclo de Conferencias sigue creciendo y entre los speakers de ese año estuvieron: **Marcello Serpa, Carlos Bayala, Carlos Pérez y Bob Jeffrey**.



Aplausos, de Santo Buenos Aires para Coca Cola. Gran Ojo Cine/TV 2005



Favela, de Leo Burnett Brasil para The Akatu Institute Gran Ojo Gráfica 2004

2006

El festival sigue creciendo y a pedido del público nacen **El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Contenido** y **El Tercer Ojo**. Los vencedores: "Mirilla", de Quórum Nazca S&S para Papa John's (Directo); "099 Navidad" de Y&R Uruguay para Ancel (Promo); "#15" de FiRe para Telefónica (Contenido) y "Amo a Laura" de Tiempo BBDO para MTV España (Tercer Ojo).



Choques, de Vegaolmosponce para Axe. Gran Ojo Cine/TV 2006

2007

El Ojo de Iberoamérica cumple 10 años y lo festeja con todo. VegaOlmosPonce se queda con 3 Grandes Ojos. El Tercer Ojo para "Axe3"; Cine/TV por "Volvimos" para Impulse y Hernán Ponce se consagra como el Mejor Director Creativo. Por su parte, Del Campo Nazca S&S fue la Mejor Agencia; BBDO, la Mejor



Volvimos, de Vegaolmosponce para Impulse. Gran Ojo Cine/TV 2007

2008

A sus 11 años de vida **El Ojo** alcanzaba su récord de inscripciones. La edición 2008 repartió Grandes Ojos para: AlmapBBDO, La Comunidad, Leo Burnett Argentina, Y&R Argentina, JWT España, VegaOlmosPonce, DDB Argentina y Vitruvio Leo Burnett España.

Entre las charlas más destacadas: **Rémi Babinet, James Dawson-Hollis, Jonathan Harries, Fernando Vega Olmos y Juan Carlos Ortiz**, entre otros.

Red; Landia, la Mejor Productora y Armando Bo, el Mejor Director. En el Ciclo de Conferencias de la primera década: **Tham Khai Meng, Howard Draft, Mark Tutssel, Guy Murphy, Esther Lee y John Gerzema**, entre otros.

2009

En un año marcado por la crisis mundial, El Ojo se mantuvo en lo más alto. Fue además, el año de **Leo Burnett Lisboa** que se quedó con 3 Grandes Ojos y el reconocimiento a la Mejor Agencia de Iberoamérica.

En el Ciclo de Conferencias, se destacaron: **David Jones, John Shaw, Toni Segarra, Sergio Valente, Lars Bastholm, Ruy Lindenberg y Carlos Pérez**.

2010

El Ojo introduce un **nuevo sistema de votación** que consta de dos partes. Una totalmente online donde los jurados de todos los premios eligen los metales y finalistas de cada categoría, y otra, donde los Presidentes del Jurado de cada premio seleccionan los Grandes Ojos de todos los premios, de manera presencial, y con una mirada integradora.

Además, por primera vez se eligen las mejores piezas de relaciones públicas de Iberoamérica a través del premio: **El Ojo PR**.



La tienda que vende esperanza, de Leo Burnett Portugal para Cruz Roja Portuguesa. El Tercer Ojo 2009

2011

Llega el diseño a El Ojo de Iberoamérica. En concordancia con las tendencias internacionales El Ojo presenta el nuevo premio **El Ojo Design**. El Gran Ojo fue para "**La máquina de la Amistad**" de Ogilvy & Mather para Coca-Cola.

También por primera vez, El Ojo entrega Grand Prix en la categoría de **El Ojo Producción Audiovisual**, que quedó en manos de Del Campo S&S por su trabajo "**Padres en Slip**" para BGH.



Whopper Face, de Ogilvy Brasil para Burger King. Gran Ojo VP 2010

2012

A un año de haberse introducido el premio **El Ojo Mobile** al festival, se entrega el primer Gran Ojo de la categoría que fue para Ogilvy & Mather Colombia por "**Download Concert**" para Cola Fm de Coca-Colombia.

En el Ciclo de Conferencias estuvieron presentes: **David Droga, Martín Mercado, Chuck Brymer, Guido Rosales y Joao Batista Ciaco**.



Padres en Slip, de Del Campo S&S y Primo para BGH. Gran Ojo Producción Audiovisual 2012

2013

Los Presidentes del Jurado continúan con su labor de elegir lo mejor de lo mejor de cada premio y en 2013 elevaron su exigencia, dejando 5 de los 11 premios sin Gran Ojo. El Ojo de Iberoamérica se posiciona como el festival no anglosajón más importante del mundo. En 2013 además, se introduce el premio: **El Ojo Eficacia**.

2014

En un mundo cada vez más tecnológico y en una industria que tiene como base a las ideas, el debate Tech vs. Ideas está más vivo que nunca, y El Ojo pisa firme presentado el nuevo premio: **El Ojo Innovación**.

En el Ciclo de Conferencias 2014: **Rei Inamoto, Pablo Del Campo, Rob Schwartz, Barry Wacksman, Chacho Puebla y Marta Fontcuberta**.



DNI Feliz, de McCann Erickson Lima para Coca-Cola del Perú. Gran Ojo Media 2014.

Entre las charlas más comentadas: **Nick Law, Miles Young, Mark Tutssel, James Kirkham, Anselmo Ramos, Fernando Musa, Humberto Polar, Alex Pallette** y muchos más. Además, el ciclo complementario de **Workshops** crece en cantidad de charlas y asistentes.

QUÉ SE PREMIA EN EL OJO 2015
Award by Award at El Ojo 2015

En cada una de sus ediciones, El Ojo distingue a los mejores trabajos e ideas surgidos del talento latino. Pero no solo reconoce a las piezas, campañas, casos e ideas, también destaca la trayectoria y el desempeño de los profesionales y empresas de la región que con su trabajo sólido, constante e innovador contribuyen al desarrollo de la publicidad de su país y de la región, posicionando así a Iberoamérica entre las potencias publicitarias del mundo.

In each of its editions, El Ojo distinguishes the best work and ideas from Latino talent. But not only recognizes the pieces, campaigns, cases and ideas, also highlights the performance of professionals and companies in the region that with its strong, constant and innovative work contributes to the development of advertising of their countries and the region, positioning Ibero America between the advertising world powers.

Los reconocimientos que entrega El Ojo de Iberoamérica 2015:

All the awards of El Ojo de Iberoamerica 2015:



El Ojo Cine/TV: Mejor comercial de Cine/TV de Iberoamérica por cada categoría.
Film: Best Film of Ibero America for each category.



El Ojo Gráfica: Mejor aviso de Gráfica de Iberoamérica por cada categoría.
Print: Best Print ad of Ibero America for each category.



El Ojo Radio: Mejor Radio de Iberoamérica por cada categoría.
Radio: Best Radio spot of Ibero America for each category.



El Ojo Vía Pública: Mejor pieza de Vía Pública de Iberoamérica por cada categoría.
Outdoor: Best Outdoor ad of Ibero America for each category.



El Ojo Interactivo: Mejores trabajos interactivos de Iberoamérica.
Interactive: Best Interactive ads of Ibero America.



El Ojo Mobile: Mejores y más creativas ideas en dispositivos móviles.
Mobile: Best Mobile ideas of Ibero America.



El Ojo Media: Mejores piezas y/o acciones de innovación en el uso de medios.
Media: Best innovation in the use of media.



El Ojo Directo: Mejores acciones de marketing directo y/o relacional de Iberoamérica.
Direct: Best Direct and Relationship Marketing of Ibero America.



El Ojo Promo: Premiará a las mejores promociones y activaciones por Iberoamérica.
Promo: Best Promos and Activations of Ibero America.



El Ojo PR: Uso innovador y creativo de cualquier forma de publicidad no paga.
PR: The innovative and creative use of any form of non-paid advertising.



El Ojo Design: Cómo el uso creativo del diseño ayuda a influenciar al consumidor y cómo favorece en la comunicación del mensaje.

Design: How the creative use of design helps to influence the consumer and the communication of the message.



El Ojo Postales Publicitarias: Mejor postal de Iberoamérica por cada categoría.
Free Cards: Best Ibero American Free card for each category.

Ibero American Free card for each category.



El Ojo Sustentable: Mensajes o acciones que contribuyan de forma activa, y sostenida en el tiempo al mejoramiento social.
Sustainable: Messages or actions that contribute actively and sustained to social, economic and environmental improvement.

Sustainable: Messages or actions that contribute actively and sustained to social, economic and environmental improvement.



El Ojo Sports: Piezas, acciones, campañas y/o aplicaciones relacionadas al mundo del deporte, y aquellas marcas que saben aprovechar la oportunidad que ofrecen los eventos deportivos.

Sports: Pieces, actions, campaigns and/or applications related to the sports world and those brands that know how to take the opportunity offered by sporting events.



El Ojo Contenido: Novedosos contenidos, que hayan sido desarrollados especialmente para potenciar el mensaje de una marca.

Branded Content: Innovative contents, which have been specially developed to enhance a brand's message.



El Ojo Campañas Integradas: Implementación creativa de una integración de múltiples medios, acciones y/o aplicaciones.

Integrated Campaigns: Campaigns that creatively implement an integration of multiple media, actions and/or applications.



El Tercer Ojo: Aquella gran idea que rompa paradigmas, que cumpla con el objetivo de abrir nuevos horizontes para la creatividad.

Titanium: A great idea that break paradigms, and meets the objective of opening new horizons for creativity.



El Ojo Innovación: Ideas e implementaciones tecnológicas, ya sean proyectos o productos, que demuestren innovación relevante para marcas y/o la industria en general.

Innovation: Ideas and technology implementations, whether prototypes or products, that demonstrates significant innovation for brands and/or the industry in general.



El Ojo Eficacia: Ideas que hayan logrado un impacto medible y probado para el negocio del cliente.

Effectiveness: Ideas that have achieved a measurable impact and tested for the client's business.



Mejor Idea Latina para el mundo: Talento latino en el mundo. Piezas creadas por empresas de Iberoamérica

para el mundo, y trabajos de empresas no iberoamericanas, donde la creatividad haya sido realizada por profesionales latinos. **Best Latino Idea for the Word:** Latino talent around the world. The pieces created by companies from Latin America to the world, and the work of non-Latino agencies with creativity generated by Latino professionals.



El Ojo Producción

Audiovisual: Tiene el objetivo de reconocer al mejor talento en la ejecución y la técnica de las piezas audiovisuales inscriptas. **Film Craft:** Aims to recognize the very best in implementation and the technique of audio visual pieces.



El Ojo Producción Gráfica:

Tiene el objetivo de reconocer al mejor talento en la ejecución y la técnica de las piezas gráficas

inscriptas. **Print Craft:** Aims to recognize the very best in implementation and the technique of graphic pieces.



El Ojo Local: Entendiendo las diferencias en el desarrollo en cada uno de los países de la región, El Ojo reconoce año a

año a las mejores piezas, profesionales y empresas por país.

a) El Ojo al Desempeño del Año por País/

Zona: Es el estímulo que mide el desempeño del año en cada país. Premiará a la Mejor Agencia, Mejor Creativo, Mejor Productora, Mejor Director y Mejor Anunciante. **b) Mejores Ideas por País/**

Zona: Un reconocimiento a aquellas piezas que se destacaron a lo largo del año en cada país/zona que participa en El Ojo.

Local: Understanding the differences in the development of each countries in the region,

El Ojo recognizes every year the best pieces, professionals and businesses by country.

a) Performance of the Year by Country/Zone:

Award that measures the performance of the year in each country. Will award Best Agency, Best Creative, Best Production House, Best Director and Best Advertiser.

b) Best Ideas by Country/Zone: Awards those pieces that stood out throughout the year in each country/region.



Nuevos Talentos:



Este concurso tiene como objetivo

estimular a los jóvenes profesionales y estudiantes de la región, dándoles la oportunidad de mostrar su talento, capacidad y creatividad a la comunidad publicitaria de Iberoamérica. **New Talents:** This competition aims to encourage young professionals and students in the region, giving them the opportunity to show their talent, skills and creativity to the advertising community in Latin America.

PREMIOS ESPECIALES (PUNTAJES) Special Awards (Scores)

PREMIOS X IBEROAMÉRICA IBERO AMERICAN AWARDS

Todas las piezas ganadoras o finalistas en todos los premios regionales y en la Mejor Idea Latina para el Mundo suman puntos para determinar El Ojo al Desempeño del Año por Iberoamérica.

All winning entries and finalists in all regional awards and the Best Latino Idea for World earn points to determine the Award of Performance of the Year.

Los premios locales no son considerados para el desempeño del año a nivel regional. Solo serán tenidos en cuenta en caso de empate regional en el primer puesto.

Local awards are not considered for the Performance of the Year at the regional level. Will only be considered in case of regional tie for first place.

***12 puntos:** Gran Tercer Ojo, Gran Ojo Campañas Integradas, Gran Ojo Innovación y Gran Ojo Eficacia.

Gran Tercer Ojo, Gran Ojo Integrated Campaigns, Gran Ojo Innovation and Gran Ojo Effectiveness.

***10 puntos:** Gran Ojo (excepto El Tercer Ojo, Campañas Integradas, Innovación y Eficacia). Gran Ojo (except Tercer Ojo, Integrated Campaigns, Innovation and Effectiveness).

***9 puntos:** Oro de El Tercer Ojo, Campañas Integradas, Innovación y Eficacia.

Gold Tercer Ojo, Integrated Campaigns, Innovation and Effectiveness.

***7 puntos:** Oro (excepto El Tercer Ojo, Campañas Integradas, Innovación y Eficacia).

Gold (except Tercer Ojo, Integrated Campaigns, Innovation and Effectiveness).

***5 puntos:** Plata.

5 points: Silver

***3 puntos:** Bronce.

3 points: Bronze

***1 punto:** Finalista.

1 point: Finalist.

PREMIOS LOCALES LOCAL AWARDS

Los premios por País (Desempeño del Año y Mejor Idea Local) no suman puntos a nivel regional.

Awards by Country/Zone (Best Performance of the Year and Best Local Idea) not score points at the regional level.

El Ojo Local al Desempeño Local premia a la Mejor Agencia, el Mejor Creativo, la Mejor Productora, el Mejor Realizador y al Mejor Anunciante de cada país/zona.

El Ojo Local Performance award is for Best Agency, Best Creative, Best Production House, Best Director and Best Advertiser of each country/area.

Este premio surge a partir de la suma de puntos obtenidos por las piezas locales que hayan resultado ganadoras y finalistas más los puntos obtenidos por todas las piezas que hayan resultado ganadoras y finalistas en el resto de los premios del festival.

This award comes from the sum of points obtained by the local pieces that have been winners and finalists plus the points earned by all parts that have been winners and finalists in the other festival awards.

Por otro lado, el premio a la Mejor Pieza/Idea Local surge del voto del jurado sobre los trabajos que hayan resultado finalistas a nivel regional y que tengan un mismo país de emisión.

Furthermore, the award for the Best Local Idea emerges from the jury vote on the work they have been finalists at the regional level and have the same country of issuance.

***9 puntos:** Ganador Mejor Pieza/ Idea País (estatuilla).

Winner Best Idea Country (statuette).

***7 puntos:** 1º Finalista Mejor Pieza/ Idea Local (certificado).

Finalist Best Local Idea (certificate).

***5 puntos:** 2º Finalista Mejor Pieza/ Idea Local (certificado).

2nd Finalist Best Local Idea (certificate).

***3 puntos:** 3º finalista. 3rd Finalist.

***2 puntos:** 4º finalista. 4th Finalist.

***1 punto:** 5º Finalista. 5th Finalist.

Sin fronteras.
Sin idiomas.
Sin divisiones.
Con ideas.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES **Miércoles 4**

8.00 hs. Apertura de Acreditaciones.

8.15 hs. Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones.

8.30 - 9.00 hs. Café de Bienvenida.

09.10 hs. WORKSHOP: El marketing en la era de la manufacturación Digital / Marketing at the age of digital manufacturing.

Por **Horacio Acerbo**, Co Fundador y CEO de Enye Tech y **Tobías Girelli**, Chief Marketing Officer y Co Founder de Enye Tech y Enye labs. **Sala de Workshops (Castellano).**

10.00 - 17.00 hs. PROYECCIONES ROTATIVAS:

Finalistas: El Ojo Producción Audiovisual (Craft), El Ojo Design, El Ojo PR, El Ojo Producción Gráfica, El Ojo Sustentable y El Ojo Sports.

Sala de Workshops.

9.40 hs. APERTURA CONFERENCIAS.

Presentadora. **Salón de Conferencias.**

9.40 hs. CONFERENCIA: Historias de 30 a 5400 segundos. / Stories from 30 to 5400 seconds.

Por **Axel Kuschevatzky**, Telefonica Studios Head of International Film Production, TNT Awards Host and award-winning Film Producer.

Salón de Conferencias (Castellano).

10:20 hs. CONFERENCIA: It's culture, stupid!

Por **Juan Luis Isaza**, Vicepresidente Regional de Planeamiento & Director de Social Media Lab de DDB Latina. **Salón de Conferencias (Castellano).**

11.20 hs. Break Salón de Conferencias

11.25 hs. WORKSHOP: El caso BuzzFeed. Los nuevos medios sociales y por qué están transformando la búsqueda del contenido online / BuzzFeed case. The new social media and why they are transforming the online content search.

Por **Alejandro Brega**, CEO de MediaFem Group. **Sala de Workshops (Castellano).**

12.00 hs. CONFERENCIA: Expo Miserias 2015. (A veces los sentimientos que nos mueven a hacer buen trabajo, no son de

los más nobles) / Expo Miserias 2015. (Sometimes feelings that move us to make a good job are not nobles)

Por **Carmelo Maselli** y **Luis Sánchez Zinny**, Directores Generales Creativos de Leo Burnett Argentina. **Salón de Conferencias (Castellano).**

13.00 hs. Cierre del Salón Principal – Break

14.20 hs. INICIO CONFERENCIAS.

Presentadora. **Salón de Conferencias.**

14.25 hs. CONFERENCIA: Source Creative Presenta... El arte del storytelling visual / Source Creative Presents... The Art Of Visual Storytelling.

Por **Jamie Madge**, Worldwide Editor de Source Creative. **Salón de Conferencias (Inglés).**

15.10 hs. CONFERENCIA: Sangre, Sudor e Ideas / Blood, Sweat and Ideas.

Por **Alexandre Okada**, Global Creative Director de Mullen Lowe Worldwide para Omo/Persil/Ala de Unilever. **Salón de Conferencias. (Portugués).**

16.10 hs. Break Salón de Conferencias.

16.50 hs. CONFERENCIA: La creatividad es la única manera de sobrevivir / Creativity is the only way to survive.

Por **Rob Reilly**, Global Creative Chairman de McCann Worldgroup.

Salón de conferencias (Inglés).

18.30 hs. Cierre de Actividades Día 1.

19.00 hs. ACREDITACIÓN PARA CEREMONIA DE PREMIACIÓN.

19.30 hs. Cocktail.

20.00 hs. CEREMONIA DE PREMIACIÓN:

El Ojo Mejor Idea Local, El Ojo Design, El Ojo Sustentable, El Ojo Postales, El Ojo Producción Gráfica, El Ojo Sports, El Ojo Producción Audiovisual, El Ojo Local Desempeño. **Salón de Conferencias.**



Ogilvy & Mather
La Red más premiada de Latinoamérica
en Cannes y Clio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES **Jueves 5**

8.15 hs. Apertura de Acreditaciones.

8.30 - 9.00 hs. Café de Bienvenida.

9.15 hs. WORKSHOP: Social Marketing: Cómo apalancar medios propios, pagados y ganados. / Social Marketing: How to empower own, paid and earn media.
Por **Ignacio Harriague**, New Business & Partnerships Manager de Flowics. **Sala de Workshops (Castellano).**

9.45 - 17.00 hs. PROYECCIONES ROTATIVAS:
Finalistas: El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Media, El Ojo Mobile, El Ojo Interactivo, El Ojo Contenido y El Ojo PR. Ganadores: El Ojo Producción Audiovisual (Craft), El Ojo Design, El Ojo Sustentable y El Ojo Sports. **Sala de Workshops.**

9.45 hs. APERTURA CONFERENCIAS.
Presentadora. **Salón de Conferencias.**

9.50 hs. CONFERENCIA: La reconstrucción del negocio de la publicidad en América Latina / The reconstruction of the Latin American advertising business.
Por **Nizan Guanaes**, Socio y Fundador del Grupo ABC. **Salón de Conferencias (Portugués).**

10.50 hs. Break Salón de Conferencias

11.10 hs. CONFERENCIA: Agencia Start Up, Agencia Stand Up. / Start Up Agency, Stand Up Agency.
Por **Ernest Riba**, Head of Strategy & Innovation, y **Dany Minaker** y **Sebastián "Patán" Tarazaga**, Directores Generales Creativos de Wunderman Argentina. **Salón de Conferencias (Castellano).**

11.50 hs. CONFERENCIA: La Publicidad Del Ahora / The advertising of 'now'.
Por **Carlos Cantú**, Director de Estrategia de Marca para Twitter Latinoamérica. **Salón de Conferencias (Castellano).**

12.30 hs. CONFERENCIA: Las marcas como agentes de cambio / Brands as change agents.
Por **Gabriela Korovsky**, Socia Fundadora de URBAN Grupo de Comunicación. **Salón de Conferencias (Castellano).**

13.00. hs. Cierre del Salón Principal – Break

14.20 hs. INICIO CONFERENCIAS. Presentadora. **Salón de Conferencias.**

14.30 hs. CONFERENCIA: De la agencia a Silicon Valley / From the Agency to Silicon Valley.
Por **Pablo Tajer**, Creative Strategist South Cone en Facebook. **Salón de Conferencias (Castellano).**

15.15 hs. CONFERENCIA: Todo lo que necesitas saber para ser famoso y millonario en publicidad / All you need to know to be famous and millionaire in advertising.
Por **César Agost Carreño**, Vicepresidente Creativo de Ogilvy México, Director Creativo Regional para Latinoamérica y Miembro del Consejo Mundial Creativo de Ogilvy. **Salón de Conferencias (Castellano).**

16.15 hs. Break Salón de Conferencias

16.15 hs. WORKSHOP: Facebook como plataforma de negocios / Facebook as a business platform.
Por **Pablo Gil**, Director Comercial para las industrias de Retail, Travel y Gobierno en Facebook Argentina. **Sala de Workshops (Castellano).**

17.00 hs. CONFERENCIA: La creatividad que cambia comportamientos tiene que ser el nuevo parámetro / Behaviour changing creativity must be the new normal.
Por **Geoffrey Hantson**, Chief Creative Officer de Happiness y miembro del Consejo Creativo de FCB Worldwide. **Salón de Conferencias (Inglés).**

18.30 hs. Cierre de Actividades Día 2.

19.00 hs. Acreditación para Ceremonia de Premiación.

19.30 hs. Cocktail

20.00 hs. CEREMONIA DE PREMIACIÓN:
El Ojo Directo, El Ojo PR, El Ojo Interactivo, El Ojo Contenido, El Ojo Promo, El Ojo Mobile, El Ojo Media, El Ojo Eficacia. **Salón de Conferencias.**

22.00 hs. Cocktail.



8.15 hs. Apertura de Acreditaciones. **8.30 hs.** Apertura Área de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Proyecciones. **8.30 - 9.10 hs.** Café de Bienvenida.

9.15 hs. WORKSHOP: Mix, remix re:mix. Tres estrategias de creación y dirección de arte / Mix, remix re:mix. Three strategies of creation and art direction. Por **Martín Mazzoncini**, Diseñador Gráfico y Docente en Aloha Photo School. **Sala de Workshops (Castellano).**

10.00 - 17.00 hs. PROYECCIONES ROTATIVAS: Finalistas: Cine/TV, Vía Pública, Innovación, Idea Latina, El Tercer Ojo y Campañas Integradas. Ganadores: Directo, Promo, Media, PR, Mobile, Interactivo y Contenido. **Sala de Workshops.**

9.45 hs. APERTURA CONFERENCIAS. Presentadora. **Salón de Conferencias.**

9.50 hs. CONFERENCIA: Lo bueno es enemigo de lo genial/ The good is the enemy of great. Por **Eva Santos**, Directora General Creativa de Proximity España. **Salón de Conferencias (Castellano).**

10.30 hs. CONFERENCIA: Internet de las cosas: ¿la última revolución creativa? / The Internet of things: ¿the last creative revolution? Por **Gustavo Buchbinder**, Socio fundador de WebAr Interactive, Presidente de Interact y Vicepresidente de IAB Argentina. **Salón de Conferencias (Castellano).**

11.00 hs. Break Salón de Conferencias

11.00 hs. WORKSHOP: Creando una estrategia en tiempo real / Building a strategy in real time. Por **Carlos Cantú**, Director de Estrategia de Marca para Twitter Latinoamérica. **Sala de Workshops (Castellano).**

11.30 hs. CONFERENCIA: Publicidad vs. Publicitarios/ Advertising vs. Advertisers. Por **Claudio Invernizzi**, Fundador, Presidente y Director General Creativo de Havas Worldwide Gurisa. **Salón de Conferencias (Castellano).**

12.30 hs. CONFERENCIA: Tendencias Visuales e Inspiración para Creativos / Visual Trends and Inspiration for Creatives. Por **Alonso**

García, Gerente Regional de Shutterstock Latam. **Salón de Conferencias (Castellano).**

12.50 hs. WORKSHOP: Pienso luego filtro. / Think therefore I filter. Por **Nicolás Zarlenga** y **Federico Plaza Montero**, Directores Creativos de DAVID. **Sala de Workshops (Castellano).**

13.10 hs. Cierre del Salón Principal – Break
14.30 hs. ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO DE NUEVOS TALENTOS 2015. Auspiciado por Coca Cola. **Salón de Conferencias.**

15.10 hs. CONFERENCIA: La revolución de las pantallas: A dónde va el entretenimiento / The screen revolution: Where the entertainment goes. Por **Alfonso Amat**, Socio Fundador y CEO de I am at. **Salón de Conferencias (Castellano).**

15.50 hs. CONFERENCIA: De Invitados no deseados al Alma de la Fiesta / From unwelcome guests to life and soul of the party. Por **Luis Miguel Messianu**, Fundador, Creative Chairman y CEO de Alma DDB, Estados Unidos. **Salón de Conferencias (Castellano).**

16.40 hs. Break Salón de Conferencias

17.00 hs. CONFERENCIA: Disrupt Yourself. Tres cosas que R/GA está haciendo para reinventarse / Three things that R/GA is doing to reinvent itself. Por **Bob Greenberg**, Fundador y Chairman de R/GA Worldwide, y **Nick Law**, Chief Creative Officer de R/GA Worldwide. **Salón de Conferencias (Inglés).**

18.30 hs. Cierre de Salón de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.

19.00 hs. Acreditación Ceremonia de Premiación
19.30 hs. Cocktail.

20.00 hs. CEREMONIA DE PREMIACIÓN: El Ojo Vía Pública, El Ojo Radio, El Ojo Gráfica, Idea Latina para el mundo, El Ojo Campañas Integradas, El Ojo TNT, El Ojo Cine/TV, El Tercer Ojo, El Ojo Innovación y El Ojo Desempeño de Iberoamérica. **Salón de Conferencias.**

22.00 hs. Cocktail + Fiesta Cierre de El Ojo 2015.



Axel KUSCHEVATZKY

Telefonica Studios Head of International Film Production, TNT Awards Host and award-winning Film Producer.

CONFERENCIA / 15.10 hs.

HISTORIAS DE 30 A 5400 SEGUNDOS. DE CÓMO UNA IDEA SE TRANSFORMA EN UNA PELÍCULA



Juan Luis ISAZA

VP Regional de Planeamiento & Director de Social Media Lab de DDB Latina.

CONFERENCIA / 10.20 hs.

IT'S CULTURE, STUPID!



Está detrás de algunos de los mayores éxitos cinematográficos argentinos de los últimos años como "El secreto de sus ojos" y "Relatos salvajes," además de convertirse en uno de los conductores televisivos más versátiles del momento. Es guionista, productor y periodista, y desde 2005 conduce el Pre-Show exclusivo de TNT que antecede la transmisión de la entrega de los Oscar. En 2009 fue productor asociado de El Secreto de sus ojos, el aclamado film de Juan José Campanella ganador del Oscar; y cinco años después fue productor asociado de la película Relatos Salvajes, el film de Damián Szifrón seleccionado al Óscar como mejor película de habla no inglesa. Sus proyectos cinematográficos incluyen los largometrajes "Todos Tenemos un Plan," protagonizado por Viggo Mortensen y Soledad Villamil; "All in," dirigido por Daniel Burman y protagonizado por Jorge Drexler y Valeria Bertucelli; "Fase 7," con Federico Luppi y co-producida por Steven Schneider y "Un Cuento Chino" de Sebastián Borenzstein.

Associate producer in some of the biggest Argentinean film hits such as "The Secret in Their Eyes" (El Secreto de sus ojos) and "Relatos Salvajes" (Wild Tales). He is a movie producer, with an extensive background in film journalism, TV production and scriptwriting. Since 2005 Axel has been the co-host of CNN/TNT's Latin-American Oscar pre show. He was associate producer of Juan José Campanella's acclaimed feature "The Secret in Their Eyes" (El Secreto de sus ojos, 2009), Oscar-winner picture in the of Best Foreign language category in 2010. In 2015 he also was associate producer of Damián Szifrón's film "Relatos Salvajes" (Wild Tales), nominated for the Best Foreign Language Film at the 87th Academy Awards. His recent film projects includes "Todos Tenemos un Plan", starred by Vigo Mortensen and Soledad Villamil; "All in", directed by Daniel Burman and starred by Jorge Drexler and Valeria Bertucelli; "Fase 7", starred by Federico Luppi and co produced with Steven Schneider and "Un Cuento Chino", a film created by Sebastián Borenzstein.

Antes de unirse a DDB Latina en 2012, Juan Luis fue Vice-Presidente de Planeamiento en DDB México desde 2009. Comenzó su carrera en DDB Colombia y pasó algunos años en OMD Australia antes de regresar a Colombia y continuar en OMD y DDB, un grupo de agencias con más de 600 empleados. Allí, tomó el rol de VP de Planeamiento Estratégico para todas las unidades de la compañía.

En 2007 fue nombrado "Advertising Person of the Year" en su país. Durante los últimos años fue responsable de las tareas de planeamiento de medios y marca a nivel regional y local para empresas como Nokia, Pepsi, Bridgestone, Clorox, Suramericana (Insurance), ExxonMobil, Telefonica, Bancolombia, J&J, y Henkel, entre otras.

Con un título en Comunicación de la Universidad UPB de Colombia y un Master de la Universidad Australiana RMIT, desde 2008 Isaza es miembro del Grupo de Futuros Planeamientos, que incluye al talento estratégico más destacado de DDB Worldwide.

Before joining DDB Latina in 2012, Juan was Planning VP at DDB Mexico since 2009. He began his career at DDB Colombia and worked some years at OMD Australia, then he come back to Colombia to work at OMD and DDB, a company with more than 600 employees. There he developed himself as Strategic Planning for all the agency units.

In 2007 he was named "Advertising Person of the Year" in Colombia. In the last years, he has been responsible for the tasks of media and brand planning at regional and local level for Nokia, Pepsi, Bridgestone, Clorox, Suramericana, ExxonMobil, Telefonica, Bancolombia, J&J, and Henkel.

He graduated with a BA in Communications in the UPB University of Colombia and obtained a Master's degree in the Australia's RMIT University. Since 2008 Isaza is member of the Group of Future Planning, where the most outstanding strategic talent of DDB Worldwide is included.



CONFERENCISTAS

**3 DÍAS CON
LOS MEJORES
PUBLICITARIOS
de iberoamérica
y del
mundo**



Luis y Carmelo comenzaron su carrera profesional como Redactor y Director de Arte respectivamente en McCann-Erickson. Después de 15 años, decidieron moverse como dupla creativa a Y&R. Entre 2007 y 2010, lideraron la dirección creativa de Leo Burnett Argentina, período durante el cual la agencia fue la más premiada de la red. Luego, se desempeñaron como Directores Creativos en BBDO Argentina durante casi tres años, regresando finalmente a Leo Burnett Argentina en agosto 2012 para conducir la Dirección General Creativa de esta oficina. Bajo su liderazgo, la agencia volvió a obtener el reconocimiento Leo Burnett Bright Star en 2013; un año después fue nombrada Mejor Agencia de Argentina en el Lápiz de Platino; y en 2015, con ocho leones en la última edición del festival de Cannes (incluidos tres oros y un Titanium), fue la agencia más premiada de la Argentina. A su vez, son los responsables de la construcción de la marca CarOne desde sus inicios, con la que ganaron 5 leones de televisión en cuatro ediciones diferentes.

Luis and Carmelo started their career as Copywriter and Art Director, respectively at McCann Erickson. After fifteen years they decided to join Y&R as Creative Directors. From 2007 to 2010 they led the Creative Direction at Leo Burnett Argentina, time when the agency became the most awarded into the network. Later, they joined BBDO Argentina and stayed there as Creative Directors during three years, but in 2012 they came back to Leo Burnett Argentina to develop themselves as CCOs. Under their leadership, the agency obtained the 'Leo Burnett Bright Star' in 2013. In 2014 Leo Burnett Argentina has been awarded as the best Argentinean agency at Lápiz de Plano. In 2015 the agency reach eight lions at Cannes 2015 (including three golds and a Titanium). It was the most awarded Argentinean agency. Furthermore, they are responsible for leading the creativity of CarOne, with which they obtained five TV lions in four different editions.



Jamie es Worldwide Editor de Source Creative, la empresa de recursos informáticos para las principales campañas, comerciales de TV y videos virales líder en la industria publicitaria. Desde su rol, ha conducido entrevistas escritas y filmadas con algunos de los principales creativos, directores y productores, así como escrito numerosas Ediciones Especiales enfocándose en regiones, técnicas y tendencias de la comunidad publicitaria. A su vez, gestiona la compilación de la innovadora sección 'Scout', dedicada al talento mundial en dirección, no contratado; y cura las noches de proyección 'Presents' que ya han recorrido el globo. También editó "El Reel", un sitio de proyección de imágenes en movimiento que fue fusionado con Source Creative en el 2012, y ha presidido y participado de paneles en Rushes Soho Shorts, el Raindance Film Festival y Virgin Media Shorts.

Jamie Madge is the Worldwide Editor of Source Creative –the advertising industry's leading information resource for the latest breaking campaigns, TV commercials & virals. In this role he conducts written and filmed interviews with some of the world's top creatives, directors and producers, as well as writing numerous Special Features focussing on regions, techniques and trends within the advertising community. He also manages the compilation of the site's groundbreaking 'Scout' section, focussing on global unsigned directorial talent, and curates the regular 'Presents' screening nights that have travelled the globe. Jamie formerly edited "The Reel", a moving-image showcase site that was merged with Source Creative in late 2012, and has chaired and featured in panels for Rushes Soho Shorts, the Raindance Film Festival and Virgin Media Shorts.



Desde hace un año es Director Creativo Global para tres marcas de Unilever -Omo, Persil y Ala-, tarea que cumple desde Londres. Pero es más que eso, es un Director Creativo Ejecutivo con experiencia en diferentes segmentos, roles y mercados. Todo empezó hace 20 años, en DM9DDB -de su Brasil natal- donde fue Junior Copywriter, aunque solo estuvo un año ahí para pasar a convertirse en Senior Copywriter en Y&R. El gran salto lo dio en 1999 cuando llegó a Leo Burnett Brasil, agencia en la que creó la campaña "Time to change your concepts" para FIAT. Sus ideas lo condujeron a ser el Director Creativo Ejecutivo de la compañía y, también, a consolidarse como el líder regional de la creatividad de Leo Burnett en 2005. Desde ese momento hasta hoy, su carrera no hizo más que crecer, con puntos destacados como la coordinación creativa de la campaña presidencial de Dilma Rouseff en 2010, año en el que fue electa Presidente de Brasil. Okada es un creativo todo terreno que sabe a la perfección cómo vender un producto.

Since 2014 he is the Global Creative Director for Omo/Persil/Ala (Unilever), role that he develops from London, at Lowe and Partners. However, he is more than that. He is an ECD with experience and achievements in different segments, roles and markets. He began his career 20 year ago at DM9DDB where he was Junior Copywriter, then he moved to Y&R as Senior Copywriter. His first breakthrough was at Leo Burnett Brazil where he created the famous "Time to change your concepts" campaign for Fiat. His ideas led him to become the ECD at that agency and also the Regional Creative Director at Leo Burnett Brazil in 2005. Since then his career did anything but growing, with some highlights as the lead of the creative team at the Dilma Rouseff's presidential campaign in 2010, when she won the elections. Okada is a 4x4 creative who knows perfectly how to sell a product seller.



Rob es responsable de la supervisión creativa de la marca McCann a nivel global, así como de desarrollar enfoques multiplataforma aprovechando las capacidades generales de McCann Worldgroup y sus recursos de comunicación para ayudar a los clientes a alcanzar sus desafíos creativos con precisión e impacto. Rob se sumó a McCann Worldgroup luego de haber estado en Crispin Porter + Bogusky, donde fue Socio y Worldwide Chief Creative Officer. Rob se unió a CP+B en 2002, luego de pasar una década en numerosas agencias de publicidad en Nueva York. En CP+B, comenzó su carrera como Redactor, creando alguna de las más renombradas campañas de la historia. En su rol como Worldwide Chief Creative Officer, condujo la visión creativa para todos los clientes de CP+B en el mundo. Como creativo altamente premiado, el trabajo de Rob fue reconocido en Cannes con múltiples Titanium y Grand Prix Lions, así como el galardón a la Mejor Agencia del Año tres veces consecutivas. Ofició como jurado en numerosos premios de la industria, incluyendo Presidente de Titanium & Integrated en Cannes.

Rob is responsible for the creative oversight of the McCann brand globally as well as developing multiplatform approaches by leveraging McCann Worldgroup's broad capabilities and communications resources to help clients meet their creative challenges with precision and impact. Rob joined McCann Worldgroup from Crispin Porter + Bogusky, where he served as Partner/Worldwide CCO. Rob joined CP+B in 2002, after spending a decade at a number of New York ad agencies. He began his CP+B career as a copywriter, creating some of the most talked-about campaigns in history. In his role as Worldwide Chief Creative Officer, he drove the creative vision for all of CP+B's clients around the globe. A highly-awarded creative, Rob's work has been recognized at Cannes with multiple Titanium and GP Lions as well as three Agency of the Year awards. He has served on a number of industry awards juries.

Nizan GUANAES
Socio y Fundador del **Grupo ABC**

CONFERENCIA / 9.50 hs.

LA RECONSTRUCCIÓN DEL NEGOCIO DE LA PUBLICIDAD EN AMÉRICA LATINA.



Nizan Guanaes es Socio Fundador del Grupo ABC, holding internacional que incluye 17 compañías dentro de los rubros del marketing, la publicidad, el entretenimiento y el contenido. ABC Group es el mayor grupo de comunicación de América Latina y el número 18 del mundo.

Nizan fue elegido como uno de los cinco brasileños más influyentes del mundo, según Financial Times en 2010; una de las 100 personas más creativas del mundo por Fast Company en 2011, y en 2014, el Hombre del Año, en la categoría de Liderazgo por GQ.

En 1988 ganó su primer león de oro en el Festival de Cannes por el memorable comercial "Hitler", para Folha de S. Paulo, considerado uno de los 100 mejores spots de todos los tiempos. Y en 1999 DM9 se consagró como la Mejor de El Ojo de Iberoamérica.

Fue nombrado Embajador de Buena Voluntad de UNESCO y es miembro activo de Clinton Global Initiative, World Economic Forum, Endeavor y Women in the World Foundation.

Nizan Guanaes is Founder of ABC Group, an international holding company, which includes 17 companies in the areas of marketing, advertising, entertainment and content. ABC Group is the largest communications group in Latin America and the world number 18.

Nizan was chosen as one of the five most influential Brazilians in the world by Financial Times in 2010; one of the 100 most creative people in the world by Fast Company in 2011, and in 2014, the Man of the Year in the category of Leadership by GQ.

In 1988 he won his first Golden Lion at the Cannes Film Festival by "Hitler" memorable commercial for Folha de S. Paulo, considered one of the top 100 spots all time. In 1999 DM9 was the Agency of the Year at El Ojo.

He was appointed Goodwill Ambassador of UNESCO and is an active member of Clinton Global Initiative, World Economic Forum, Endeavor and Women in the World Foundation.

Sebastián TARAZAGA **Ernest RIBA** **Dany MINAKER**

Directores Generales Creativos de **Wunderman Argentina.**

CONFERENCIA / 11.10 hs.

AGENCIA START UP, AGENCIA STAND UP





Sebastián Tarazaga, mejor conocido como Patán, pasó por agencias como Grey, VegaOlmosPonce, Del Campo S&S y BBDO. En septiembre de 2015 fue nombrado Director General Creativo de Wunderman Buenos Aires junto a Dany Minaker, con quien trabaja hace 8 años.

Ernest Riba se desempeña en Wunderman Argentina, luego de haber trabajado 4 años para la compañía encabezando el equipo de planeamiento estratégico. Es un apasionado por los procesos de transformación cultural que relacionan marcas, tecnología y estructuras organizativas, y esta es una de las razones por las que Ernest dirige Wunderman Invention Platform (WIP), el Start up Studio de la agencia.

Daniel Minaker (Dany) ingresó al mundo de la publicidad gracias a su pasión por el arte y la creatividad. Acaba de asumir la Dirección General Creativa de Wunderman Argentina junto a Patán Tarazaga. Anteriormente se desempeñó en Ogilvy Argentina, VegaOlmosPonce y Ponce Buenos Aires, Del Campo Saatchi & Saatchi y en BBDO Argentina.

Sebastian Tarazaga, better known as "Patán", has worked at Grey, VegaOlmosPonce, Del Campo Saatchi & Saatchi and BBDO. In September 2015 he become General Creative Director at Wunderman Buenos Aires together with Dany Minaker, with he has been working in the last eight years.

Ernest Riba is the Head of Strategy & Innovation at Wunderman Argentina. From 2010 to 2014 he led the strategic planning team as Director of Strategic Planning. Ernest leads the Wunderman Invention Platform (WIP), the agency's Start Up Studio.

Daniel Minaker (Dany) got into the world of advertising because of his passion for art and creativity. Nowadays he is the General Creative Director of Wunderman together with Patán Tarazaga. Previous jobs include being part of the Creative Teams at Ogilvy Argentina, VegaOlmosPonce, Ponce Buenos Aires., Del Campo Saatchi & Saatchi and BBDO Argentina.

FCB BUENOS AIRES

Luis M. Campos 46, Piso 10°
(C1425GEN) Bs.As. - Argentina
T +54 (11) 3221-9700
www.fcbbuenosaires.com



Después de trabajar 5 años como locutor, productor y guionista para las estaciones Stereo Cien y Rock 101, Carlos ingresó a Lowe como redactor. Posteriormente, en Grey México se desempeñó como Director Creativo para marcas como Gatorade, Banco Santander Mexicano y Procter & Gamble. En 2002, se sumó a Young & Rubicam México donde trabajó durante ocho años como Director Creativo de Grupo para cuentas como Danone, Bonafont, Land Rover, y Mabe, entre otras.

Años después fue nombrado Director Ejecutivo de Servicios Creativos en Cheil Worldwide México para marcas como: Samsung Electronics, Greenpeace, Cereales Weetabix y Coca-Cola.

Hoy, como Director de Estrategia de Marca para Twitter, su principal objetivo es asesorar a las empresas para que logren una comunicación más cercana y eficiente con sus audiencias, a través de estrategia y creatividad.

After working for five years as producer, screenwriter and broadcaster at Stereo Cien and Rock 101, Carlos joined Lowe as Copywriter. Later, he developed his career as Creative Director at Grey Mexico for Gatorade, Banco Santander Mexicano and Procter & Gamble. In 2002 he joined Young & Rubicam Mexico where he worked for eight years as Group Creative Director for Danone, Bonafont, Land Rover and Mabe. Time later, he become ECD Creative Services at Cheil Worldwide Mexico for Samsung Electronics, Greenpeace, Cereales Weetabix and Coca-Cola. Nowadays he is Head of Brand Strategy at Twitter Latam and his main objective is help companies to reach a closer and efficient communication with their audiences, through strategy and creativity.



Gabriela Korovsky es asesora en comunicación y tras 18 años de experiencia en el desarrollo de campañas integrales de comunicación con foco en PR y planeamiento estratégico, lidera proyectos de alta visibilidad y valor estratégico para empresas como Coca-Cola, Unilever, American Express y Telecom, entre otras.

Junto con Verónica Cheja y Silvia Maggiani dirige Urban Grupo de Comunicación, que crea, desarrolla e implementa estrategias de comunicación para empresas de primera línea nacionales e internacionales. Con operaciones en Argentina, Chile, Colombia y Paraguay y un staff de 80 talentosos profesionales, Urban aporta creatividad, mirada estratégica y promueve conversaciones entre los diferentes públicos.

Es Directora General y Fundadora de Sustainable Brands Buenos Aires, la mayor comunidad de aprendizaje e inspiración internacional, sobre marcas y sustentabilidad, y fue miembro del equipo organizador de TEDxBuenosAires hasta 2012.

Gabriela Korovsky is a Communication Advisor with 18 years of intense experience in the development of integrated communication campaigns with a focus on PR and Strategic Planning. She has led high visibility projects of great strategic value for companies and brands such as Coca-Cola, Unilever, AmEx, Telecom, among others. Along with Veronica Cheja and Silvia Maggiani, she directs Urban Communication Group, one of the best independent consultancy firms in Argentina, which develops communication strategies for local and international clients. With offices in Argentina, Chile, Colombia y Paraguay, and an 80 talented professional staff, Urban provides creativity, strategic thinking and conversations between different kinds of audience.

Gabriela also is General Manager & Founder of Sustainable Brands Buenos Aires, the biggest international community of apprenticeship and inspiration of brands and sustainability. She has been managing team member of TEDxBuenosAires until 2012.



Pablo Tajer lidera el equipo de Facebook Creative Shop para el Cono Sur. Desde hace dos años trabaja junto a marcas y agencias de la región ayudándolos a aprovechar al máximo las ofertas de Facebook e Instagram como plataformas estratégicas y creativas. En sus más de 15 años de carrera, Tajer ha ganado 9 leones de Cannes, entre otros premios en los más prestigiosos festivales internacionales. Empezó su carrera trabajando en Del Campo Saatchi & Saatchi como Director de Arte ATL. En 2006 pasó a J. Walter Thompson Argentina donde se desempeñó como Director de Arte Senior hasta comienzos de 2010 para las cuentas Ford, Knorr, Paty, America TV, Royal, Argencard, Nokia y otras. En 2010 cambió un poco su rumbo y entró como Director Creativo a WebAr Interactive, una de las más importantes agencias digitales de la región, que lo llevó a seguir su carrera en BBDO, para desembarcar finalmente en Facebook.

Pablo leads the team of Facebook Creative Shop for the Southern Cone. He has been working for two years with brands and agencies in the region by helping them make the most of Facebook and Instagram as strategic and creative platforms. In his more than 15 years career he won 9 Cannes Lions and other awards at the most prestigious international festivals. He began his career working at Del Campo Saatchi & Saatchi as Art Director ATL. In 2006 J. Walter Thompson went on to Argentina where he worked as Senior Art Director until early 2010 for Ford, Knorr, Paty, America TV, Royal, Argencard, Nokia and other accounts. In 2010 it changed its course a little and went to WebAr Creative Director Interactive, one of the leading digital agencies in the region, which led him to continue his career at BBDO and finally at Facebook.



Su éxito en Ogilvy comenzó en 2003, cuando Gustavo Martínez, hoy CEO Mundial de J. Walter Thompson, lo invitó a su oficina en Chile, para liderar la dirección creativa y posicionar al país dentro de los mejores de América Latina. Al poco tiempo, fue ganando un lugar dentro de la red, con premios y nuevas cuentas. Apenas tres años después, pasó a ser Director Regional Creativo de Ogilvy Latina, cargo que ocupó hasta 2009, junto con la Vicepresidencia Creativa de la oficina chilena. Luego, fue nombrado CEO de Ogilvy Chile en 2009, cediendo el liderazgo regional a Gastón Bigio.

Durante un año estuvo alejado de los comerciales, gráficas y radios, pero no aguantó la distancia. Volvió a apasionarse por la mística de Ogilvy y a fines de s 2013 Marcos Golfari – Chairman de Ogilvy Latina – y Horacio Genolet – CEO de Ogilvy México – lo convencieron para ir a la sede mexicana como Vice-Presidente Creativo junto a Iván Carrasco, su gran dupla.

A fines de enero, volvió a la Dirección Regional Creativa de Ogilvy Latina, luego de la salida de Gastón Bigio, quien hoy se dedica exclusivamente a DAVID.

His success in Ogilvy began in 2003 when Gustavo Martinez (Worldwide CEO at J. Walter Thompson) invited him to lead the creative department at Ogilvy Chile. Agost Carreño started to earn the recognition of his colleagues, both in and out of the company. From 2006 to 2009 he was the Regional Creative Director at Ogilvy Latina. In 2009 he become CEO at Ogilvy Chile and transferred his regional position to Gastón Bigio. He was out of commercials, radios and print during a year, but he couldn't manage the distance. He felt in love for second time with Ogilvy's magic and in 2013 he became VP Creative Director at Ogilvy Mexico together with Iván Carrasco, his great mate. In January he returned to the Regional Creative Direction at Ogilvy Latina after Gastón Bigio decided to focus only in DAVID.

Geoffrey HANTSON

Chief Creative Officer de Happiness y miembro del Consejo Creativo de FCB Worldwide.

CONFERENCIA / 17.00 hs.

BEHAVIOUR CHANGING CREATIVITY MUST BE THE NEW NORMAL



Geoffrey Hantson es DGC de Happiness (Bruselas) y parte del Consejo Creativo Global de la red FCB. Geoffrey dio sus primeros pasos como Director Creativo en Duval Guillaume en 2006.

En 2010, fue nombrado "Creativo del Año" y en 2012, 2013 y 2014 Duval Guillaume fue reconocida como "Agencia Creativa del Año" en Bélgica.

En los últimos tres años solamente, reunió 29 leones de Cannes – de los cuales 12 fueron oro – y su agencia fue nombrada Agencia del Año en la categoría Media. Además, en el mismo período, ganó 42 premios en el festival Eurobest, incluyendo 3 Grand Prix y 9 oros. En 2012, Business Insider destacó a Geoffrey como "una de las 25 personas más creativas de la publicidad" (globalmente). En 2013, llegó a la cima de la lista (nº1) y su trabajo fue reconocido "entre la mejor publicidad

que se haya visto". Geoffrey cree en el poder de la creatividad y la humanidad. Y en Happiness, se alimenta a ambos.

Geoffrey Hantson, is the Chief Creative Officer of Happiness (Brussels) and part of the global creative council of FCB. Geoffrey took his first steps as a creative director at Duval Guillaume in 2006.

In 2010 Geoffrey was named 'Creative of the Year' and both in 2012, 2013 and 2014 the agency was named 'Creative Agency of the Year' in Belgium.

In the last 3 years only he gathered 29 Cannes Lions – of which 12 gold – and his agency was named Agency of the Year in the Media category. Also at Eurobest he won an astonishing 42 awards, including 3 Grand Prix and 9 gold, in the last 3 years.

In 2012 Business Insider named Geoffrey 'one of the 25 most creative people in advertising' (globally). In 2013 he even made it to the top of that list (nr 1), calling his work 'amongst the best advertising ever seen'. In 2013 Ad Age also named Geoffrey as one of the 11 'creatives to watch', globally. Geoffrey believes in the power of creativity and humanity. And in Happiness, he has both.

LAS NOVEDADES DE EL OJO 2015 MINUTO A MINUTO

Si no querés quedarte afuera de todo lo que pasa en El Ojo de Iberoamérica 2015. Seguínos a través de:



EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015 TIENE SU APP MOBILE

Los usuarios podrán acceder a toda la información sobre el evento. Por ejemplo la agenda, mapa, perfil de los conferencistas, de los Presidentes del Jurado, y acceso a Twitter y Facebook, además de una sección interactiva donde podrán enviar mensajes de texto y participar en trivias y encuestas, o con tweets en tiempo real.

***LA APLICACIÓN YA ESTÁ DISPONIBLE PARA APPLE Y PLAY STORE.**

Eva SANTOS

Directora General Creativa de Proximity España.

CONFERENCIA / 9.50 hs.

LO BUENO ES ENEMIGO DE LO GENIAL.



Eva Santos empezó a formar su background en la Universitat Autònoma de Barcelona, donde se egresó como Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en 2002. Meses después ya se encontraba pensando ideas en las oficinas de Proximity como Copywriter. Y la retribución por parte de la agencia no tardó en llegar, ya que en 2007 fue nombrada Directora Creativa Ejecutiva y Miembro del Proximity Worldwide Creative Council. La experiencia de Eva Santos incluye el manejo de grupos multidisciplinares, proyectos integrales, campañas digitales y CRM. Sus capacidades estratégicas le permitieron manejar cuentas como Audi, Damm, Eristof, Skoda y Volkswagen, entre otras. Gracias a sus ideas y a su empuje, hoy Proximity es una de las diez agencias más creativas del país y la condujo, además, a ser la más premiada de España en Cannes 2015.

Eva Santos studied at Universitat Autònoma de Barcelona, where she graduated with a BA in Advertising and PR in 2002. A few months later, she was thinking ideas at Proximity's offices as Copywriter. In 2007 she became Executive Creative Director and member of the Worldwide Creative Council of Proximity.

Eva's experience includes the management of multidisciplinary groups, integrated projects, digital campaigns and CRM. Her strategic capabilities allowed her to manage accounts like Audi, Damm, Eristof, Skoda and Volkswagen.

Nowadays Proximity Spain is in the top ten of the most creative agencies in the country thanks to Eva's ideas.

Gustavo BUCHBINDER

Presidente y Fundador de WebAr Interactive, VP del IAB Argentina y Presidente de Interact Argentina.

CONFERENCIA / 10.30 hs.

INTERNET DE LAS COSAS: ¿LA ÚLTIMA REVOLUCIÓN CREATIVA?



Gustavo es Fundador y CEO de WebAr Interactive, agencia de publicidad especializada en comunicación digital.

Con oficinas en Buenos Aires y México, WebAr tiene como principales clientes a P&G, Mercado Libre, Mondelèz, Carrefour y PepsiCo.

En el último Agency Scope del Grupo Consultores en Argentina, WebAr Interactive fue elegida como la agencia digital número 1 en el Ranking de Clientes.

Gustavo es Licenciado en Ciencias de la Comunicación e inició su carrera laboral en Radio Provincia de Buenos Aires. Trabajó en diferentes agencias y empresas de comunicación hasta 1997, año en que creó WebAr Interactive.

Gustavo is Founder & CEO at WebAr Interactive, an advertising agency focused in digital communication.

With offices in Buenos Aires and Mexico, WebAr has been working with great clients such as P&G, MercadoLibre, Mondelèz, Carrefour and PepsiCo.

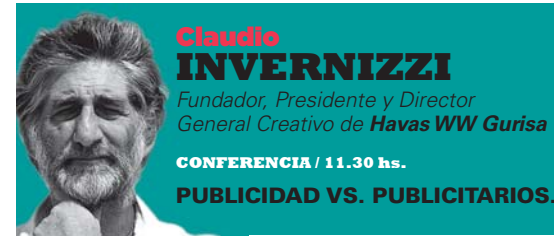
The last 'Agency Scope' by Grupo Consultores Argentina selected WebAr Interactive as the #1 digital agency in the clients ranking.

Gustavo has a BA in Communication Sciences and started his career at Radio Provincia de Buenos Aires. He worked at many communication agencies and companies until 1997, when he founded WebAr Interactive.

Nowadays he is President at Interact, President at Asociación de Agencias Digitales de Argentina and VP at IAB (Interactive Advertising Bureau) Argentina.



SEGUINOS EN TWITTER EN @ELOJOFESTIVAL #ELOJO2015



M U L L E N L O W E G R O U P

Es uno de los más importantes, premiados y reconocidos publicistas de Uruguay y de la región, el multifacético Invernizzi, estuvo en el centro del escenario político de su país, por el trabajo como asesor de comunicación de la victoriosa campaña de Tabaré Vázquez a la presidencia de Uruguay. Perteneciente a una exitosísima generación de publicistas, fue también Presidente del Círculo Uruguayo de la Publicidad (el que ayudó a fundar) y del Desachate (festival local), en dos oportunidades. Obtuvo centenares de premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional, y la distinción al Mejor Creativo de Uruguay en El Ojo en 1998 y en 2004. Además, en 2011 se llevó un oro en El Ojo Innovador (Media) por su caso "Papelitos" para Pilsen, que al año siguiente ganó en el festival de Cannes. Como escritor, publicó la novela, "La Pulseada", ganadora del premio Bartolomé Hidalgo y un cuaderno de relatos. Y hasta hace poco tiempo, trabajó como Director de la Televisión Nacional de Uruguay, en donde estuvo un año y medio, sacando al canal de una importante crisis.

Is one of the most important, awarded and recognized advertisers of Uruguay and the region, the multifaceted Invernizzi, was in the center of the political scene of his country, working as communications consultant of the victorious campaign of Tabaré Vázquez for president of Uruguay. He belongs to a generation of highly successful advertisers, he was also President of the Uruguayan Circle of Advertising (which he helped found) and Desachate (local festival) twice. Won hundreds of awards at national and international level, and the distinction for Best Creative of Uruguay at El Ojo in 1998 and in 2004. Moreover, in 2011 he took a gold in El Ojo Media with "Little papers" for Pilsen, and he won with the same work the following year at the Cannes Festival. As a writer, he published the novel, "The tug of war," a Bartolomé Hidalgo award winner, and a book of stories. And until recently, he served as Director of the National Television of Uruguay, where he spent a year and a half, taking the channel of a major crisis.

Responsable de estrechar vínculos con las casas productoras y agencias de publicidad de la región, desde 2014 Alonso es el Gerente Regional de Shutterstock para Latinoamérica. Periodista, presentador y entrevistador de TV, profesor de historia, académico universitario y desarrollador de alianzas comerciales, tiene una trayectoria de más de 25 años en los mercados de Estados Unidos y América Latina. Su experiencia profesional incluye la Dirección de Relaciones Públicas Culturales de la Armada de Chile, donde se destacó por los nexos creados con las universidades del país, con el sector cultural y con los medios de comunicación. En Estados Unidos fue VP de una de las más importantes estaciones de TV de habla hispana. Condujo más de 1,000 programas de entrevista a políticos, teniendo como invitados especiales a Hillary Clinton, Bill Richardson, Alan Grayson y Luis Gutiérrez, entre otros. Produjo alrededor de 500 comerciales de TV e infomerciales para importantes marcas a nivel nacional.

Responsible of creating new sources of business and relationships with the country's main corporations, maintaining a steady growth in sales. Since 2014 Alonso is Regional Manager at Shutterstock Latin America. Journalist, presenter and TV interviewer, he has been working for 25 years at USA and Latin America markets. His experience includes the PR & Communications Direction at Armada de Chile where he established relationships with local universities, the cultural area and media. At the States he was Vice President at one of the most well known Latin TV stations. He led more than a thousand interview shows to politicians, including Hillary Clinton, Bill Richardson, Alan Grayson and Luis Gutiérrez, among others. He produced over 500 TV commercials of the best local trademarks.



Alfonso Amat desarrolló su carrera en Alemania, Argentina, Brasil, España, Holanda, Inglaterra, Suiza y Uruguay. Ingeniero Electrónico de profesión, padre por opción, mochilero por diversión y fanático de transformar las grandes ideas en negocios globales. Hoy es Socio Fundador y CEO de I am at, empresa líder en innovación tecnológica para televisión, radios y eventos.

Anteriormente se desempeñó como ingeniero, consultor y responsable de marketing e innovación en grandes corporaciones como Accenture, Telecom Personal y Telefónica/Movistar, entre otras.

En 2014 presentó en El Ojo de Iberoamérica el Workshop "La cocina tecnológica del Second Screen", donde brindó la receta perfecta para capturar la atención de la gente, no solo a través de la interconexión, sino también ofreciendo contenido relevante.

Alfonso Amat developed his career in several countries, such as: Germany, Argentina, Brazil, Spain, Netherlands, England, Switzerland and Uruguay. He chose Electronic Engineer as profession, father as an option and backpacker for fun. He is a big fan of transforming big ideas into global business. Nowadays he is Partner, Founder and CEO at I am at, company that leads the tech innovation discipline in TV, Radio and events business.

Previously, he developed itself as engineer, consultant and responsible of marketing and innovation at big enterprises such as Accenture, Telecom, Personal and Telefónica/Movistar.

In 2014 he presented the Workshop 'The Technological kitchen of Second Screen' at El Ojo de Iberoamérica. There he spoke about the perfect recipe to caught people's attention, not only through interconnection, but offering relevant content.



Sus más de tres décadas de carrera en publicidad, llevaron a Luis Miguel Messianu a ocupar un rol decisivo en el desarrollo del mercado hispano de Estados Unidos. De padres rumanos y educado en la Ciudad de México, Luis Miguel ha trabajado para el mercado latinoamericano e hispano de Estados Unidos, donde fue uno de los Fundadores del Círculo Creativo y uno de los promotores de la cultura latina en el país.

Su trabajo para compañías multinacionales, como McDonald's, State Farm Insurance, Clorox, Anheuser-Busch, General Motors, Coca-Cola, Nestlé, Goodyear, Quaker y L'Oreal, entre otros, ha sido galardonado y es prueba fehaciente de su compromiso con la industria. Es un innovador, un mentor y un ejemplo a seguir para muchos profesionales del mercado multicultural.

Además, en esta edición 2015 de El Ojo de Iberoamérica, será el Presidente del Jurado de El Tercer Ojo, El Ojo Campañas Integradas y Mejor Idea Latina para el Mundo.

His three decades in the advertising business make Luis Miguel Messianu a decisive man in the US Hispanic Market development.

Born to Romanian parents and raised in Mexico City, where his advertising career started, Luis Miguel Messianu has worked in both the Latin American and U.S. Hispanic Markets. At the States he was one of the Founders of the Creative Association and one of the promoters of Latino culture in the country

His award-winning work with multinationals such as McDonald's, State Farm, Clorox, AB InBev, General Motors, Coca-Cola, Nestlé, Goodyear, Quaker and L'Oreal, among others, is a testament to that effort. He is an innovator, a mentor and an example followed by many distinguished professionals in the multicultural marketing community.

Also in this edition of El Ojo he is the President of the Jury of El Tercer Ojo, Integrated Campaigns and Best Latino Idea for the World.



Fundador, Presidente y CEO de R/GA, Bob Greenberg es considerado un pionero en la industria de la publicidad y la comunicación. R/GA es una de las agencias más influyentes del mundo por hacer hincapié en la importancia de la transformación del negocio, en la innovación de productos y servicios, y en la comunicación de vanguardia, tarea que le valió el reconocimiento como Agencia del Año en Cannes Lions 2015.

Bob, junto a su hermano Richard, fundó R/GreenbergAssociates (R/GA) en 1977, con la idea de crear una empresa que valorara el diseño, pero que también estuviese enfocada en el desarrollo de gráficos de vanguardia, tomando conceptos del cine y de la producción de video. La compañía creó los innovadores efectos visuales de películas como Alien Predator, Se7en y Zelig. R/GA se ha convertido en una de las compañías más exitosas de servicios de marketing integrado.

Ha ganado casi todos los premios que otorga la industria de la creatividad, incluyendo el Premio de la Academia, D&AD y Cannes, que este año lo destacó con un premio honorífico, entregándole el León de St. Marks.

Bob Greenberg —founder, chairman and CEO of R/GA— has been a pioneer in the advertising and communications industry for nearly four decades. R/GA is one of the world's most influential agencies, emphasizing the importance of business transformation, product/service innovation and breakthrough communications. This performance drive the company to 'Agency of The Year' at Cannes 2015. Bob, along with his brother Richard, founded R/Greenberg Associates (R/GA) in 1977 with the idea of creating a company that valued design but also focused on developing leading-edge motion graphics and live-action film and video production. The company created groundbreaking visual effects for movies such as Alien, Predator, Se7en and Zelig. R/GA has become one of the most successful integrated marketing services companies.



Como Director Creativo Global, Nick guía la visión estratégica y creativa de R/GA; una visión que está en continua evolución, pero que se mantiene fiel al legado de la compañía, que combina creatividad con la tecnología de punta.

Nombrada Agencia del Año en Cannes Lions 2015, Nick lidera un grupo cada vez más diverso de creativos que incluye diseñadores, redactores, creativos y especialistas en tecnología. A partir de estas disciplinas, él cura y coreografía equipos que colaboran en una variedad de trabajos, desde las aplicaciones móviles, hasta anuncios de televisión.

Nick ha participado como jurado en los festivales más importantes a nivel mundial, y ha sido reconocido dos veces en Creativity 50, el listado de personas creativas más influyentes del mundo. Sus ideas son reconocidas como líderes por la industria y han sido publicadas a nivel global.

As Global Chief Creative officer, Nick guides R/GA's strategic and creative vision; a vision that is continuously evolving but stays true to R/GA's legacy of combining world-class creativity and breakthrough technology.

Nick leads an increasingly diverse group of creatives that include designers, copywriters, interaction designers, and creative technologists. From these disciplines, he curates and choreographs teams that collaborate on a variety of work, from mobile applications, to TV spots and everything in-between.

Nick has been on every major award show jury and has twice been named in the Creativity 50, a list of the world's most influential creative people. He is recognized as an industry thought leader and has been published globally. Beginning his career as a designer in Sydney, Nick continued as an advertising art director in London, and transitioned to digital in the late 90's after moving to New York. His range of experience across marketing disciplines and geographies is an important asset for R/GA as they broaden their offerings and open offices all over the world.



9.10 hs. El marketing en la era de la manufacturación digital / Marketing in the era of digital manufacturing.
 Por **Horacio Acerbo**, Co Fundador y CEO de Enye Tech y **Tobías Girelli**, Chief Marketing Officer y Co Founder de Enye Tech y Enye Labs.



11.25 hs. El caso BuzzFeed. Los nuevos medios sociales y por qué están transformando la búsqueda del contenido online / BuzzFeed case. New social media and why it is transforming the online content search.
 Por **Alejandro Brega**, CEO de MediaFem Group.



JUEVES 5




9.15 hs. Social Marketing: Cómo apalancar medios propios, pagados y ganados / Social Marketing: How to empower own, paid and earned media.
 Por **Ignacio Harriague**, New Business & Partnerships Manager de Flowics.

16.15 hs. Facebook como plataforma de negocios / Facebook as a business platform.
 Por **Pablo Gil**, Director Comercial para las industrias de Retail, Travel y Gobierno en Facebook Argentina.




VIERNES 6



09.15 hs. Mix, remix re:mix. Tres estrategias de creación y dirección de arte / Mix, remix re:mix. Three creation and art direction strategies.
 Por **Martín Mazzoncini**, Diseñador Gráfico a cargo del programa de Dirección de Arte y Herramientas Creativas de Aloha Photo School.

11.00 hs. Creando una estrategia en tiempo real / Bulding a strategy in real time.
 Por **Carlos Cantú**, Director de Estrategia de Marca para Twitter Latinoamérica.





12.30 hs. Pienso luego filtro / Think therefore I filter.
 Por **Nicolás Zarlenga** y **Federido López Plaza**, Directores Creativos de DAVID.

SALA DE WORKSHOPS (Sólo para periodistas acreditados)

Miércoles 4
14 hs.

CONFERENCIA DE PRENSA: Presidentes del Jurado PRESS CONFERENCE: Jury Presidents

Por **Giovanni Rivetti**, Socio Fundador de **New Content** (*El Ojo Sports*); **Mauricio Sarmiento**, VP Creativo de **Leo Burnett Colombia** (*El Ojo Sustentable*); **Esteban Sacco**, Socio Fundador de **Sparkling México** (*El Ojo Design* y *El Ojo Producción Gráfica*); y **Milovan Radovic**, Socio Fundador de **KUBRICK** (*El Ojo Producción Audiovisual*).

Jueves 5
14 hs.

CONFERENCIA DE PRENSA: Presidentes del Jurado PRESS CONFERENCE: Jury Presidents

Por **Eva Santos**, DGC de **Proximity España** (*El Ojo Interactivo*); **Paulo Sanna**, Vicepresidente y DC Ejecutivo de **Wunderman Brasil** (*El Ojo Mobile*); **Juan Carlos Gómez de la Torre**, Socio Fundador, Presidente y DGC de **Circus Grey Perú** (*El Ojo Directo*); **Chavo D'Emilio**, Presidente de **McCann Argentina** (*El Ojo Media*); **Juan José Posada**, DC Ejecutivo de **Geometry Global Latinoamérica** (*El Ojo Promo*); **Giovanni Rivetti**, Socio Fundador de **New Content** (*El Ojo Contenido*) y **Mauricio Sarmiento**, VP Creativo de **Leo Burnett Colombia** (*El Ojo PR*).

Viernes 6
14 hs.

CONFERENCIA DE PRENSA: Presidentes del Jurado PRESS CONFERENCE: Jury Presidents

Por **Bruno Rovagnati**, Senior VP y Managing Director de **R/GA Latinoamérica** (*El Ojo Innovación*); **Claudio Invernizzi**, Fundador, Presidente y Director General Creativo de **Havas Worldwide Gurisa** (*El Ojo Radio*); **Guillermo Giménez y Brotons**, Director de Comunicación Integrada de Marketing de la unidad de negocio de **Coca-Cola América del Sur** (*El Ojo Eficacia*); **Luis Miguel Messianu**, Fundador, Creative Chairman y CEO de **Alma DDB** (*El Tercer Ojo, Campañas Integradas y Mejor Idea Latina para el Mundo*); **Hugo Rodrigues**, CEO de **Publicis** y **Salles Chemistri** (*El Ojo Vía Pública*); **Hernán Ponce**, Presidente y Director General Creativo de **Ponce Buenos Aires** (*El Ojo Cine/TV*) y **Luis Silva Dias**, Chief Creative Officer de **FCB Internacional** (*El Ojo Gráfica*).

JURADOS EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015

Como todos los años, El Ojo sigue con su sistema único de votación dividido en dos etapas. La primera online, donde los jurados eligen oro, plata y bronce, y la segunda donde los Presidentes del Jurado eligen los GP de forma presencial, los días previos al evento. Este año, los jurados encargados de elegir finalistas y metales están formados la siguiente manera: Cine/TV: 27 / Gráfica: 27 / Radio: 27 / Vía Pública: 27 / Media: 20 / Promo: 20 / Directo: 18 / Contenido y Sports 16 / Design, Producción Gráfica, Postales Publicitarias: 14 / PR y Sustentable: 16 / Interactivo: 23 / Mobile: 16 / Tercer Ojo, Campañas Integradas y Mejor Idea Latina: 10 / Innovación: 10 / Producción Audiovisual: 27 / Eficacia: 8 / Nuevos Talentos: 12.



EL OJO CINE/TV

PRESIDENTE: **Hernán Ponce**, Presidente y Director General Creativo de Ponce Buenos Aires.

Yosu Aranguena, CEO de MADE. México.

José (Pepe) Arce, VP Creativo de FCB México.

David Bamballi, VP y Director Creativo Ejecutivo de PWW Publicis Ecuador.

Álvaro Becker, Director General Creativo de Prolam Young & Rubicam. Chile.

José Henrique Borghi, Co-CEO de Mullen Lowe Brasil.

Kiko Carcavilla, Director General Creativo de Porta. Chile.

Pancho Cassis, Director Creativo Ejecutivo de LOLA Madrid. España.

Curro Chozas, DC de Grupo Gallegos. Estados Unidos.

Steve Colmar, Director Creativo Leo Burnett Lisboa. Portugal.

Ramiro Eduardo, VP de Servicios Creativos de Ogilvy & Mather Guatemala.

Mauricio Fernández-Maldonado, Director General Creativo de McCann Lima. Perú.

John Raúl Forero, VP Creativo de Ogilvy & Mather Colombia.

Hernán Jáuregui, Socio y VP Creativo de DDB Argentina.

Guga Ketzer, Presidente de Loducca. Brasil.

Diego Lazcano, CEO y Director General Creativo de Grey Uruguay.

Felipe Londoño, Socio Director de Precise. Colombia.

Diego Medvedocky, VP y Director Creativo Ejecutivo Grey Argentina.

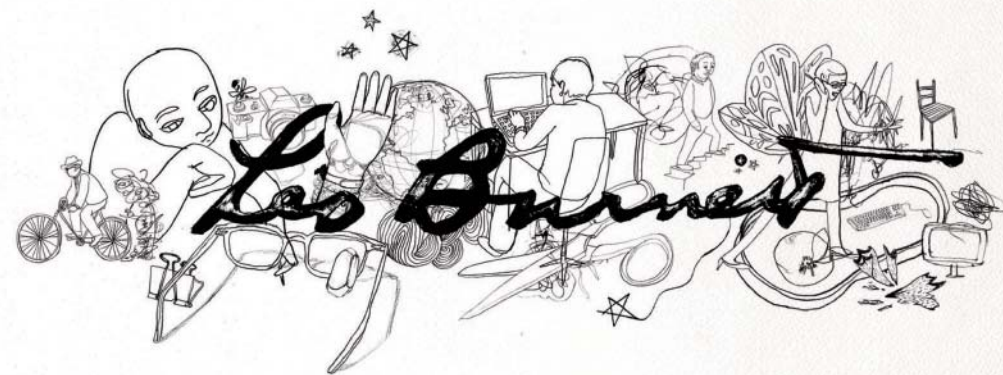
Mónica Moro Ansoleaga, Directora General Creativa de McCann Madrid. España.

Flavio Pantigoso, Director Creativo Ejecutivo de FCB Mayo Perú.

Theo Rocha, Director Creativo de F/ Nazca Saatchi & Saatchi. Brasil.

Exequiel Rodríguez, Fundador y Director General Creativo de RG2. Venezuela.

Daniel Rodríguez Gómez-Aller, Director Creativo de DDB España.



www.leoburnettargentina.com

www.facebook.com/leoburnettarg

www.twitter.com/leoburnettarg

www.instagram.com/leoburnettarg

Juan Carlos Rodríguez Pizzorno, Chief Creative Officer de Badillo Saatchi & Saatchi. Puerto Rico.

Luis Sánchez Zinny, Director General Creativo de Leo Burnett Argentina.

Ciro Sarmiento, DC Ejecutivo de Dieste. Estados Unidos.

Rodrigo Tarquino, Director General Creativo de Publicis Colombia.

Fernando Tchechenistky, Director General Creativo de Young & Rubicam Buenos Aires. Argentina.



EL OJO GRÁFICA

PRESIDENTE: **Luis Silva Dias**, Chief Creative Officer de FCB Internacional.

Pepe Aguilar, Executive Creative VP de Grey México.

Pablo "Camba" Álvarez Travieso, ECD & Co-Founder de Niña. Argentina.

Manuel Amorín, Director General Creativo de Corporación Thompson. Uruguay.

Eduard Baldrís Inglés, Director Creativo Ejecutivo de DEC BBDO. España.

Xavo Barona, VP Creativo de La Facultad. Ecuador.

Sebastian Bullorini, Director General Creativo de Excell – Ogilvy & Mather Honduras.

Tito Chamorro, VP Creativo de Young & Rubicam Colombia.

Breno Cotta, Director Creativo Ejecutivo de Cheil Spain.

Joaquín Cubria, VP y Director General Creativo de DAVID. Argentina.

Jaime Cueto, Director General Creativo de TBWA Colombia.

Samuel Estrada, Gerente General y VP Creativo de McCann Worldgroup Colombia.

Héctor Fernández Maldonado, CEO de Publicis México y Director Creativo para Publicis Latinoamérica.

Mar Frutos, Directora General Creativa de Pragma Perú.

Guillermo Ginés, Director General Creativo de TBWA/ESPAÑA.

Rodolfo Gómez, Socio y Director General Creativo de k a u s a

centralcreativa /Havas Media Group. Paraguay.

Jorge Heilbron, VP Creativo de Cerebro Y&R. Panamá.

María Carolina Jaso, Directora General Creativa de ARS DDB. Venezuela.

Sebastián Mir, Director General Creativo de Lowe Ginkgo. Uruguay.

Jorge Muñoz, Director General Creativo de BBDO Chile.

Daniel Pérez Pallares, CCO de Leo Burnett México.

Gastón Potasz, Director General Creativo de Ogilvy & Mather Chile.

Bruno Prospero, Director Creativo Ejecutivo de AlmapBBDO. Brasil.

Pepe Rázuri, VP Creativo de Publicis Perú.

Enrique Renta Dávila, Chief Creative Officer de DDB Latina Puerto Rico.

Alvaro Rodrigues, Presidente de Africa Rio. Brasil.

Fabio Seidl, SVP y Director Creativo Ejecutivo de Lapiz/ Leo Burnett. Estados Unidos.

Lourenço Thomaz, Socio y Director Creativo de Partners. Portugal.



EL OJO RADIO

PRESIDENTE: Claudio Invernizzi, Fundador, Presidente y Director General Creativo de Havas Worldwide Gurisa, Uruguay.

Rodrigo Alcorta, Director General Creativo de El Barrio. Paraguay.

Jose "Pepe" Beker, CEO de Beker 5.0. México.

Marco Bezerra, Director Creativo de DM9DDB. Brasil.

José Carlos Campos, Director Creativo Ejecutivo de Strat. Portugal.

Rodrigo Costas Ferreira, Director General Creativo de BBDO Guatemala.

Daniel Fierro, Director General Creativo de Quorum Saatchi & Saatchi. Perú.

Fernando Franco Larrea, Director Creativo de Saltiveri Ogilvy & Mather Ecuador.

Sergio Franco Tosso, Director Creativo Asociado de Fahrenheit DDB. Perú.

Juan García-Escudero, Director General Creativo de Leo Burnett Madrid. España.

Jorge Jácome Cortés, Director Creativo Asociado de Zubi Advertising. Estados Unidos.

Rodrigo Jatene, CCO de Grey Brasil.

Pablo Leiva, Director General de Athos TBWA. Bolivia.

Wilson Mateos, VP Creativo de Fischer Agency. Brasil.

Virginia Miranda, Socia y Directora de Key Compañía de Ideas. Uruguay.

Eduardo Novion, Socio y Director General Creativo de TBWA\ Frederick. Chile.

Carlos Oviedo, Director General Creativo de Lowe Delta Ecuador.

Federico Perié, Director General Creativo y de Planning de Biedermann / McCann Paraguay.

Gerardo Pernia, Chief Creative Officer de Publicis Venezuela.

Roberto Pol, CEO de J. Walter Thompson Caracas. Venezuela.

Marta Quirant Barbany, Directora Creativa de Tiempo / BBDO. España.

Armando Rico, Chief Creative Officer de Resistencia. Colombia.

Tony Sarroca, Co-Director Creativo General de Simple. Chile.

Rafael Sepúlveda, Director General Creativo de J. Walter Thompson Puerto Rico.

Cristian Ulloa Novoa, Chief Creative Officer de DDB Chile.

Marcelo Waintraub, Director General Creativo de Havas Worldwide. Argentina.

Tony Weissmann, Director General Creativo de Blue Hive Argentina.

Javier Zeledón, Director General Creativo de Publimark Mullen Lowe Costa Rica.



EL OJO VÍA PÚBLICA

PRESIDENTE: Hugo Rodrigues, CEO de Publicis y Salles Chemistri, Brasil.

Diego Aguayo, Director General de Aguayo Publicidad. Colombia.

Federico Ahunchain, Socio y Director Creativo General de Don't Stop Me Now / J. Walter Thompson. Guatemala.

Sergio Alcocer, Presidente y Director General Creativo de LatinWorks. Estados Unidos.

Miguel Ángel Arciniega, VP Creativo de Archer Troy. México.

Paulo Areas, Director General Creativo de Ogilvy & Mather Madrid. España.

Juan Cruz Bazterrica, Socio y Director General Creativo de TBWA Buenos Aires. Argentina.

Juan Cardeillac, Director General Creativo de Young & Rubicam Uruguay.

Hugo Corredor, VP Creativo de Sancho BBDO. Colombia.

Carlos André Eyer de Araújo, Director Nacional de Creación NBS. Brasil.

Gorka Fernández Iriso, Director Creativo de Contrapunto BBDO. España.

Max Geraldo, VP y Director Creativo Ejecutivo de FCB Brasil.

Pablo Herrera Fernández, Director General Creativo de Havas Creative WW. Chile.

Carlos Holeman, Presidente Creativo de El Laboratorio. España.

Gabriel Huici, Director General Creativo de Don. Argentina.

Julián Kanarek, Socio y Director de Amén. Uruguay.

Miguel León, Director General Creativo de YOUNANQUI BBDO. Perú.

Marcelo Lourenço, Director Creativo de Fuel Lisboa. Portugal.

Juan Pablo Lufrano, Director General Creativo de Del Campo Saatchi & Saatchi. Argentina.

Edwin "Pinky" Mon, VP de Servicios Creativos y VP de Planning de P4 Ogilvy & Mather. Panamá.

Keka Morelle, Director Creativo de DM9DDB. Brasil.

Guido Puch, VP y Director Creativo General de McCann Santiago. Chile.

Amplés Regiani, VP Creativo de McCann Bolivia.

Hernán Rodas, Director General Creativo de Lupe Publicis. Paraguay.

Daniel Román Quiñones, Director Creativo Asociado de Leo Burnett San Juan. Puerto Rico.

Christian Sánchez Mac Donald, Director Creativo Ejecutivo de Young & Rubicam Perú.

Ariel Soto, Director General Creativo de BBDO México.

Guillermo Valverde, Director Creativo de Publicitas Saatchi & Saatchi. Ecuador.



EL OJO MEDIA

PRESIDENTE: Chavo D'Emilio, Presidente de McCann Argentina
Isusko Artabe, Director Creativo Ejecutivo de Dimension. España.

Esteban Barreiro, DGC de Publicis Impetu. Uruguay.

Celeste Benavides, VP y Head of Planning de FCB Mayo Chile.

Rodolfo Borrell, VP Creativo y CCO de J. Walter Thompson Colombia.

Sebastián Castañeda, Director General Creativo de J. Walter Thompson Buenos Aires. Argentina.

Nacho Coste, Director General Creativo de VML México.

Matías Del Campo, Director de DDB México.

Luis Duarte Ayala, Fundador y Director General de AYO Agencia de Autor. Paraguay.

Christian Gomez, Director de Content Marketing de LiquidThread Starcom Mediavest Colombia.

Juan Manuel Larco, Director General Creativo de McCann Ecuador.

Felipe Luchi, VP Creativo de Lew\ Lara\ TBWA. Brasil.

Guillermo René Martínez Ordoñez, CEO de 4am Saatchi & Saatchi. Guatemala.

Juan Nonzioli, Director General Creativo de Shackleton. España.

Marino Peña Barinas, Director Creativo de Pagés BBDO. República Dominicana.

Gustavo Quiroga, Presidente de QUIROGA Agencia de Medios. Argentina.

Jesús Revuelta, Director Creativo de Freelance. Costa Rica.

Peta Rivero y Hornos, Presidente de Human Agency. Argentina.

Felipe Romero Dacal, Gerente General de Clear Channel Perú.

Mario Salgado, Director Creativo de BBDO Puerto Rico.

Favio Ucedo, CCO de Wing/Grey. Estados Unidos.



EL OJO PROMO

PRESIDENTE: Juan José Posada, Director Creativo Ejecutivo de

Geometry Global Latinoamérica.

André Alcantara, VP Creativo de Rock Comunicação. Brasil.

Miguel Ángel Barahona, Director General Creativo de La Familia. Chile.

Juan Francisco Bernal Cotrina, Director General Creativo de PISA / HAVAS. Panamá.

Emerson Braga, CCO de Propeg. Brasil.

Martín Carrier, Director General Creativo de Cámara\ TBWA. Uruguay.

Juan Cenóz, Director Creativo de Tapsa Young & Rubicam. España.

Santiago Cortes, Gerente General de Geometry Global Perú.

Candy Crudele, Director General de La Base. México.

Claudio Giovanelli Zaia, Director Creativo de Shopper Marketing de Geometry Argentina.

Juan Carlos Gómez Narvaez, Director General Creativo de Prana. Paraguay.

Karina Israel, Directora Ejecutiva de YDreams Brasil.

Fernando Lázaro, Director General Creativo de BTOB. España.

Omar Montaña, Director Creativo de Veritas DDB Quito. Ecuador.

Alvaro Noboa, Chief Creative Officer de McCann Honduras.

Héctor Pallares, Presidente de Oz Central de Ideas. México.

Diego Perdomo, Director Creativo General de Rivas Y&R Ecuador.

Dominique Sarries, Directora General Creativa Asociada de Rapp Uruguay.

Xavier Serrano, CEO de Geometry Global Colombia.

"Pepeta" Tapia, Creativo y Head of Art de McCann Santiago. Chile.

Jimmy Vargas, Director Creativo de Salgar. Colombia



EL OJO DIRECTO

PRESIDENTE: Juan Carlos Gómez de la Torre, Socio Fundador, Presidente y Director General Creativo de Circus Grey Perú.

João Almeida, Director Creativo Ejecutivo de Nylon Agency. Portugal.

Germán Barcala Clavier, Director General y Director de Cuentas de Rúbrica. Uruguay.

Sergio Barros, Director Creativo de Innova – All Around the Brand. Brasil.

Laura Blois, Directora de GO. Uruguay.

Silmo Bonomi, Director Creativo Ejecutivo de VML Brasil.

Jorge Carrera, Director Creativo de Leo Burnett Costa Rica.

Bruno Costa, Director Creativo Ejecutivo de MRM / McCann Madrid. España.

Nelson Fragoso, VP Creativo de CAUSA Perú.

Juan Carlos Guerrero Pardo, CCO de Wunderman. México.

Juan Pablo Jurado, Presidente de Wunderman. Argentina.

Coco Luyo, Director Creativo Ejecutivo de Monroe. Perú.

Horacio Maggi, Director General Creativo de Proximity Colombia.

Gustavo Marioni, Director Creativo Ejecutivo de Shackleton Chile.

Beto Nahmad, Fundador y Director General Creativo de VCCP SPAIN.

Enrique Peña, VP Creativo de FCB Caracas. Venezuela.

Alejandro Rebull, Fundador y Director General Creativo de

Verde – Ya! Publicidad. Paraguay.

José Ignacio Solari, Director General Creativo de Boliche. Chile.

Ricky Soler, Socio y Director Creativo Ejecutivo de Oneighty⁹. Puerto Rico.



EL OJO CONTENIDO Y SPORTS

PRESIDENTE: Giovanni Rivetti, Socio Fundador de New Content, Brasil.

Rafa Antón, Socio fundador y Director Creativo de CHINA. España.

Pedro Astol, Director General Creativo de DDB Uruguay.

Matías Ballada, Director General Creativo de Ponce. Argentina.

Pablo Martín Battle, Fundador y Director General Creativo de Nómades México/Argentina.

Cesar Benavides Elías, CEO de Lowe Perú.

Diego Lanzi, Director General y CCO de FCB Dos Puntos Crea Guatemala.

Rafael "Papaya" Martínez, Socio y VP Creativo de (anónimo). México.

Flavio Medeiros, Director Creativo de Heads. Brasil.

José Antonio Nogales de las Heras, CCO de HAVAS Sports & Entertainment. España.

Francisco "Coco" Olivera, Socio y Director General Creativo de Coupe Buenos Aires. Argentina.

Charles Puig, Director General Creativo de Grey Chile.

Guillermo Rivera, Presidente y Director General Creativo de Rivera&Rivera. El Salvador.

Beatriz Sáez, VP Creative Services Network Marketing de HBO. USA.

Cosí Santibáñez, VP y Director Creativo de TBWA Perú.

Emiliano Vargas, Director General Creativo de Punto Ogilvy. Uruguay.



EL OJO DESIGN, EL OJO PRODUCCIÓN GRÁFICA, EL OJO POSTALES PUBLICITARIAS

PRESIDENTE: Esteban Sacco, Socio Fundador de Sparkling México.

Diogo Anahory, Partner y Director Creativo de Bar. Portugal.

Ignacio Chaparro Yentzen, Director Creativo de Groenlandia. Chile.

Ricardo Drab, CEO y Director Creativo de Drab™ Brand Agency. Argentina.

Luisana Franceschi, VP Creativo de ZEA BBDO Venezuela.

Ana Luiza Graça Couto, CEO y Directora de Creación de Ana Couto Branding & Design. Brasil.

Gustavo Greco, Director Creativo de Greco Design. Brasil.

Salvador Lister, Gerente Creativo de CAZAR DDB. República Dominicana.

Christian Oneto gaona, Director General Creativo de FWK Argentina.

Alejandro Rivas, Gerente General y Director General Creativo de TBWA Nicaragua.

Miguel Angel "Mike" Ruiz, Director General Creativo de Bombay México.

José Vallejos, Director General Creativo de BrandBook. Chile.

Oscar Vera, Fundador y CCO de Laika – Agencia de ideas. Paraguay.

Valentín Villamil Ríos, Presidente de VSP 360. Colombia.

Nancy Villanueva, Directora General de Interbrand España.



EL OJO PR Y EL OJO SUSTENTABLE

PRESIDENTE: Mauricio Sarmiento, VP Creativo de Leo Burnett Colombia.

Eva Álvarez, Creativity Consultant de Ketchum España.

Mara Albertengo, Presidente de Talkability. Argentina.

Gabriel Araujo, Director Creativo Ejecutivo de Ketchum. Brasil.

Jordi Ballera, Director de Edelman. España.

Pablo Barreiro, Director General Creativo de La Diez. Uruguay.

Lorena Carreño Díaz, Directora General de Marketing Q.S&C. México.

Carolina Delgado, Presidenta de Havas Tribu Honduras.

Tatiana Farfán, Directora General Creativa de McCann Panamá.

Edson Giusti, Socio y Director de Giusti Comunicação. Brasil.

Elisa Gorgatti, Directora Creativa de Today. Brasil.

Gabriela Korovsky, CO FOUNDER de URBAN Grupo de Comunicación. Argentina.

Ingrid Lira, Directora General Creativa de Lowe 180 Grados. Chile.

Ricardo Mares Velarde, Fundador y Director General Creativo de True. Perú.

Geovanna Nassar, Country Manager de Momentum/ McCann. Colombia.

Sylvia Soler, Directora Creativa de Y&R Puerto Rico.

Jorge Tercarioli, Director Creativo de Oniria\ TBWA. Paraguay.



EL OJO INTERACTIVO

PRESIDENTE: Eva Santos, Directora General Creativa de Proximity España.

José Aburto Zolezzi, Director General Creativo de Wunderman Phantasia. Perú.

Benjamin Azevedo, Presidente de Blackninja. Brasil.

Adrián Bajaña Álvarez, CEO y Socio Fundador de GEEKS. Ecuador.

Rodrigo Bolívar, VP Creativo de Chef Smart Marketing Mix. Colombia.

Gonzalo Calmet, Director General Creativo de Tribal 121. Perú.

Mariano Dorfman, VP Creativo de ICOLIC. Argentina.

Gonzalo Duperré, Marketing & Digital Manager de Coca-Cola



BEST BUY
CALSA
COCA-COLA
COLGATE-PALMOLIVE
FORD
GALICIA
KIMBERLY CLARK
L'OREAL
MABE
METLIFE LATAM
MICROSOFT ARGENTINA
MICROSOFT LATAM
MONSANTO
MOVISTAR
NOBLEZA PICCARDIO
PATRICK
RECKITT BENCKISER
SANCOR
TARJETA CENCOSUD
THE WALT DISNEY COMPANY
UNITED AIRLINES

América del Sur. Argentina.

Ignacio gallino, Director de Estrategia Creativa de Webar. Argentina.

Walter Ioli, CCO y CEO de Tribal Worldwide Buenos Aires.

Argentina.

Guilherme Jahara, Chief Creative Office de Fbiz Comunicação. Brasil.

Mariano Jeger, VP y Director Creativo Ejecutivo de R/GA. Argentina.

Gustavo Lauría, Co Funder y CCO de We Believers. USA.

Carlos Maltagliatti, Regional Client Partner de Facebook. USA.

Roberto Martini, CEO y CCO de CUBOCC/FLAGCX. Brasil.

Brian Maynard, Director General Creativo de McCann San José.

Costa Rica.

Enric Nel-Lo, Director General Creativo de Grey Spain.

Victor Pardo, VP Digital y Diseño de El taier DDB. Guatemala.

Camilo Plazas, Head of Digital Latam de Mediacom Colombia.

Alexandre Ravagnani, Director Creativo de Havas São Paulo. Brasil.

Mario Sánchez del Real, Director General Creativo y CCO de

Peanuts Monkeys. España.

Carlos Senzacqua Munizaga, Director General Creativo de

Redon. Chile.

José Vallecillo, Socio y Director Creativo Ejecutivo de TBWA/

San Juan. Puerto Rico.

Martín Visca Garat, Director General Creativo Digital de BBDO. Chile.



EL OJO MOBILE

PRESIDENTE: Paulo Sanna, VP y Director Creativo Ejecutivo de Wunderman Brasil

Horacio Acerbo, CEO de Enyetechn. Argentina.

Carlos Cantú, Head Of Brand Strategy Spanish LATAM de Twitter. México.

Pablo Castro Adriasola "Sativa", Socio Fundador y Director General Creativo de Why. Chile.

Juan Ciapessoni, Co – Founder y Director General Creativo de The Electric Factory. Uruguay.

Rodrigo Dávila, VP Creativo de DDB Colombia.

Andrés Díaz, Director General Creativo de Raya Chile.

Carlos Alexandre Fonseca, Director Creativo Ejecutivo de R/GA São Paulo. Brasil.

Nuno Jerónimo, Partner y Director Creativo de O Escritório. Portugal.

Ferran Lafuente, Director Creativo de Proximity Barcelona. España.

Sergio Mugnaini, Director Creativo de Loducca. Brasil.

Seto Olivieri, CEO Circus BA y Director Creativo Ejecutivo Circus de Circus BA. Argentina.

Mauro Peña, CEO de Digital Heads. Argentina.

Matías Perel, CEO de Latin3. Argentina.

Arturo Rodríguez, Director de Desarrollo Creativo e Innovación de Webar. Argentina.

Sophie Schoenburg, VP Creativo de Pereira & O'Dell Brasil.

Elias Weinstock, CCO de Casanova Pendrill. Estados Unidos.



EL TERCER OJO, EL OJO CAMPAÑAS INTEGRADAS Y MEJOR IDEA LATINA PARA EL MUNDO

PRESIDENTE: Luis Miguel Messianu, Fundador, Creative Chairman y CEO de Alma DDB, Estados Unidos.

Edson Athayde, CEO y Director Creativo Ejecutivo de FCB Lisboa. Portugal.

Javier Campopiano, CCO de Conill Saatchi & Saatchi / Saatchi & Saatchi Latam. Estados Unidos.

Fernando Campos, CCO de Santa Clara. Brasil.

Pablo Colonnese, Fundador y Director Creativo Ejecutivo de The Cyranos/McCann. España.

Leandro Gómez Guerrero, CEO / Director General Creativo de McCann Montevideo. Uruguay.

Eco Moliterno, VP Creativo de AFRICA. Brasil.

Anselmo Ramos, Fundador y CCO de David The Agency. USA.

Papón Ricciarelli, Fundador y CEO de Don. Argentina.

Mauricio Rocha, Director General Creativo de Tapsa Young & Rubicam. España.



EL OJO INNOVACIÓN

PRESIDENTE: Bruno Rovagnati, Senior VP y Managing Director de R/GA Latinoamérica.

Mauro Cavalletti, de Facebook. Brasil.

Ignacio Ferioli, VP & Executive Creative Director de DAVID. Argentina.

Martín Hazan, Director General de Nextperience. Argentina.

Eduardo Maruri, Presidente y CCO de Maruri. Ecuador.

Nicolás Pimentel, Co-founder/ Innovation Director de + Castro. Argentina.

Humberto Polar, Chief Executive Officer de FCB Mayo. Perú.

Ernest Riba, Head de Estrategia e Innovación de

Wunderman. Argentina.

Jaime Rosado, Chief Creative Officer Puerto Rico & LATAM de

J. Walter Thompson Puerto Rico.

Hugo Veiga, Creative Director de AKQA. Brasil.

La buena creatividad se rema entre todos.

Shutterstock tiene el orgullo de participar en El Ojo de Iberoamérica 2015.

Si estás buscando inspiración, explorá nuestra colección de más de 60 millones de imágenes, vectores y videos.

shutterstock.com

shutterstock



EL OJO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PRESIDENTE: **Milovan Radovic**, Socio Fundador de KUBRICK, Perú.
Marcus Alquerque, Director de O2 Filmes. Brasil.
Juan Carlos Beltrán, Socio y Director de Direktor Films. Colombia.
Felipe Cama, Director de Sentimental Filme. Brasil.
Bacha Caravedo, Socio Fundador y Director de Señor Z. Perú.
Richard Careaga, Director y Productor de Synchro Image Productora. Paraguay.
Fermin Cimadevilla, Director de Limbo - This is Felo. España / Argentina.
Pablo Figueroa, Socio Productor de La Jolla Films. Uruguay.
Pablo Flehner, Director de Akiracine. Colombia.
Mauricio Francini, Socio y Productor Ejecutivo General de Central Films. México.
Carlos Garriaga, Socio Director de CineMagica. Chile.
Andrés González, CEO de Vértigo. Ecuador.
Nico Kasakoff, Director de Nunchaku. Argentina.
Enrique Fernando Miranda Madinyá, Socio fundador y Gerente General de Sr. Miranda. Ecuador.
Matías Moltrasio, Director de Landia. Argentina.
Alejandro Noriega Maldonado, Productor Ejecutivo / Owner de Rebeca Producciones. Perú.
Gustavo Pérez, Realizador de Productora de Bombay. Uruguay.
Constanza Profeta, Productora Ejecutiva de Soda Producciones. Venezuela.
Francisco Pugliese, Presidente y Director de D'Avant Garde Media. Estados Unidos.
Andy Roseblant, Productor Ejecutivo de Metropolis Films. Uruguay.
Andrés Salmoyraghi, Director de Reolucion. Argentina.
Hari Sama, Director de Catatonia. México.
Esteban Sapir, Socio y Director de La Doble A. Argentina.
Uri Segarra, Director de The Monday Project. España.
Joe Torres, Director de Hello Tres. Venezuela.
Rodrigo Valdés, Socio fundador y Director de The Maestros. México.
Miguel Varela, CEO y Productor Ejecutivo de Garage Films. Portugal.
Mariana Youssef, Socia y Directora de Barry Company. Brasil.



EL OJO EFICACIA

PRESIDENTE: **Guillermo Giménez y Brotons**, Director de Comunicación Integrada de Marketing de la Unidad de Negocio de Coca-Cola América del Sur.

Silvana Cataldo, Gerente de Brand Experience de Grupo Telecom. Argentina.
Cristina Infante Grillon, Senior Platform Marketing Manager de Sony Computer Entertainment. España.
Luciana Olivares, Gerente de Publicidad de Grupo BBVA Continental. Perú.
Rui Porto, Jefe de Publicidad de São Paulo Alparagas/Havaianas. Brasil.
Romina Pró, Gerente Corporativo de Comunicación Estratégica de Belcorp. Perú.
Martín Sorrondegui, Gerente de Marketing de Volkswagen Argentina.
Mario Vera, VP de Comunicación y Asuntos Corporativos de Nestlé México.
Alejandro Verger, Quilmes Brand Director de AB InBev - Cervecería y Maltería Quilmes. Argentina.

NUEVOS TALENTOS

NUEVOS TALENTOS

Joaquín Cubria, Director General Creativo de DAVID. Argentina.
Ignacio Ferioli, Director General Creativo de DAVID. Argentina.
Juan Pablo Álvarez, Director General Creativo de Ogilvy Colombia. Colombia.
Danny Minaker, Director General Creativo de Wunderman. Argentina.
Sebastián Tarazaga, Director General Creativo de Wunderman. Argentina.
Rodolfo Cuscuela, Regional Content Lead de Findasense.
Diego Luis, IMC Senior Manager de Coca-Cola.
Natalia Garamendy, Brand Manager de Coca-Cola.
Gonzalo Duperre, Interactive Manager de South Latin Coca-Cola.
Marina Saroka, Content Excellence Manager de Coca-Cola.
Jennifer Dolan, IMC Coordinator de T.C.C.C de Coca-Cola.
Lucila Gastaldi, Ejecutiva de Cuentas de Coca-Cola.



SEGUINOS EN TWITTER:
@ELOJOFESTIVAL
#ELOJO2015
#VEMASALLA

Todas las personas que son importantes para vos.

facebook

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015

Patrocinan:

Ogilvy & Mather

FCB

DDB Latina

McCANN

R/GA



Turner
A Time Warner Company

facebook

MULLEN LOWE GROUP



Coca-Cola

shutterstock

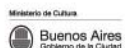
santaclara
AN IBM SAATCHI PARTNER



blue 100.7fm

Cablevisión Fibertel

Auspicios Institucionales:



URBAN
MARKETING & COMMUNICATION



Organiza:

Latin Spots .com

Asociaciones Aliadas

ABEDESIGN

CLUBEDECRIAÇÃO



c de c
club de creativos



ampro

iab .br

iab .brasil

iab .chile

iab .cl

iab .mexico

iab .peru

PRORP

interact

CAAP

AP CP

AMAPRO



Grupo de la Comunicación
Via de Marketing

AAP 100

Auspician:



SOURCE
CREATIVE



WebAr



nodo

enye

xerox

CRIPLEIDY



Media Fem

METROVISION

I am at

Sarmiento

Media Partners

CODIGO

roastbriet

PROPmark

adNEWS

RECLAME!

md
marketingdirecto.com

tve

IPMARK

EL PAIS

EL

STARTERDAILY

#ZIT

24

portal de propaganda

EL OBSERVADOR

PRM

AD signant

BLOG DO ADONE

GO

Apoyan

Quilmes

Branca Única

PINT MÉS

Bagley

Equilibrio

ALFA ROMEO

L'ABRATTO

bp

LISCANO

CHARLES SCHROEDER

UNTA

EDIFIER

NOVE

AKRIMAREN

VASUBTE

Flowics

AS

grabmedia

BRVY

POSITIVO BGH

HHH

edding

WINNER

MIAMI AD SCHOOL

CARRE

underground

CREATIVO

COM

Brother

CREA

Christian Lacroix

Q&Q

Energy

Hilton

DESDE EL INTERIOR DE LOS ANDES, ELLA CONQUISTO EL MUNDO

CHORRERA LUCHADORA



CHINCHAS

SI ERES UN HÉROE LOCAL,
PUEDES SER UN HÉROE GLOBAL.



EL OJO
DE IBEROAMÉRICA
2015

100 más años