

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 

Año 30 N° 3

www.packaging.com.ar

septiembre 2015



La celebración
más importante
del packaging en
Latinoamérica

Envase
Alimentek
Farmatek 2015

*Si usted es capaz de soñarlo,
juntos podemos alcanzarlo.*



- ✓ *Desarrollo y producción de envases plásticos de alta calidad*
- ✓ *Envases para llenado en caliente*
- ✓ *Preformas*

Categorías de Productos



Algunos de los materiales que manejamos:
PET | PP | PETG | PETE | HDPE | LDPE



amcor

Creating a new world of packaging

Amcor Rigid Plastics

Amcor PET Packaging de Argentina S.A.

Ruta 8 Km. 60, Parque Industrial Pilar, Calle del Canal 1705 (esq. Calle 5) - (B1629MXA) Pilar, Buenos Aires, Argentina
T (+54 230) 4 465000 F (+54 230) 4 465124 - www.amcor.com - info.argentina@amcor.com

Mensaje Editorial

Y nos ganó el asombro.

Habitualmente se presentan factores externos que pueden generar dudas sobre la tarea realizada, sobre todo si tenemos en cuenta que dicha tarea no se hace tangible hasta su concreción. Sin embargo, siempre hemos trabajado desde el IAE para generar el mejor ámbito de divulgación tecnológica.

El pasado 4 de agosto se inauguró Envase/Alimentek/Farmatek 2015. El Instituto realizó un gran esfuerzo para mantener la calidad de la exposición y potenciar el ámbito de negocios dentro de este importante evento industrial.

Al recorrer los stands, tímidamente, el primer día, nos llevamos una gran sorpresa: muchos de los expositores nos manifestaron que, para ellos, durante la primera jornada de exposición ya se habían cumplido sus expectativas.

Nunca nos había sucedido algo similar. Si bien Envase siempre se caracterizó por tener buenos comentarios al final de cada edición, no esperábamos recibir tan buenos comentarios desde el inicio.

Estamos muy orgullosos de haber completado otro éxito, lo que nos lleva a seguir trabajando cada día más para asegurarles a nuestros socios y expositores el mejor producto.

Agradecemos a todas las empresas que otra vez han confiado en el IAE. Y esperamos verlos en Envase/Alimentek/Farmatek 2017.

Comité Editorial

Instituto Argentino del Envase

Sumario

IAE INFORMA

4 ESCENARIO

8 LA EMPRESA KIKAI LABS HA CEDIDO AL IAE UNA IMPRESORA 3D
Será usada en capacitación y desarrollo

CONGRESOS & EXPOSICIONES

10 ENVASE/ALIMENTEK/FARMATEK 2015
La celebración más importante del packaging en Latinoamérica

18 ARGENTINA COCA-COLA COLLECTORS
Tercera Convención Internacional de Coleccionistas de Coca-Cola

20 CENTRO DE TENDENCIAS Y TECNOLOGÍA:
Pack Expo Las Vegas 2015

EMPRESAS

22 BLIGRAF
"El éxito de una organización es el resultado del esfuerzo compartido de todos sus individuos"

26 FLEXIMPRESS
El Packaging, una herramienta para atraer e incidir en la decisión de compra

28 BOSCH lanza la embolsadora vertical

DE INTERÉS

30 CUANDO EL ENVASE EMPIEZA HABLANDO POR SI SOLO
Estal Packaging innova con envases de lujo para ginebra: toque japonés, moderno y audaz

32 NUEVAS PERSPECTIVAS EN LA IMPRESIÓN DE ENVASES

40 LA LATA PARA BEBIDAS CELEBRA SUS 80 AÑOS

42 ARTÍCULOS DE INTERÉS

43 SITIO DE INTERÉS: www.europen-packaging.eu

44 PLANCHA SUPERIOR CON SUPERFICIE TEXTURIZADA ESPECIAL PARA EMBALAJES FLEXIBLES

TECNOLOGÍA

46 DOW PRESENTA LA NUEVA FAMILIA DE ADHESIVOS ROBOND™ PS9100 PARA ETIQUETAS MÁS RESISTENTES AL AGUA

48 NUEVOS LÁSERES DE FIBRA ÓPTICA ofrecen soluciones de codificación flexibles

50 YAMATO/FORTRESS
nuevo equipo para el control de peso y detección de metales

52 EFICIENCIA PARA SOLUCIONES DE IMPRESIÓN Y ETIQUETADO

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

54 PURPODIOO:
primera cápsula de café 100% compostable y biodegradable del mundo

56 MODIFICAN ENVASES PARA HACER 230
MILLONES DE BOTELLAS AL AÑO DE
PLÁSTICO RECICLADO

INTERNACIONALES

60 AGENDA 2015

62 STARBUCKS: Estados Unidos
COCA-COLA: Italia

63 HEROÍNA: España
NOMONO: Nueva Zelanda

PRESIDENTE Ing. José O. Ragozino
DIRECTOR RESPONSABLE Sr. Jorge Acevedo
COMITÉ EDITORIAL Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink
Ing. Nestor Nisnik

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente
CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro
HOJALATA Dr. Oscar Faranda
MADERA Sr. Eduardo Arrecegor
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón
PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardin Millford
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacky Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.



Escenario

Topline Original Mints presentará una edición especial con 28 diseños exclusivos



Con el objetivo de consolidar su posicionamiento como una marca joven e innovadora, Topline lanza la edición especial Topline Original Mints "Street Edition".

Un proyecto desarrollado en conjunto por Topline y el estudio Cornicelli que expande el concepto de comunicación de la marca -experto en mentas, experto en frescura- incorporando diferentes expresiones artísticas. En este caso, los envoltorios de los sabores Arvensis y Madras fueron especialmente rediseñados por reconocidos artistas vinculados al arte urbano, para componer una edición coleccionable de 28 motivos, que además se completa con dos cajitas en blanco para que los consumidores puedan crear sus propios graffitis.

Para fomentar la creatividad y con la idea de presentar una colección compuesta por diversas corrientes artísticas, Topline y Cornicelli seleccionaron y adaptaron 28 diseños originales realizados con técnicas de graffitis y stencils de los artistas urbanos Cabaio, Raw Ramírez, Gualicho, Diego Roa, El Marian y Grolou. Además, los estuches siguen teniendo algunas sorpresas, como el sistema slider y los renovados mensajes escondidos en los diferentes lugares de la caja. Esta edición exclusiva de Topline Original Mints se podrá conseguir en supermercados, mayoristas, quioscos y autoservicios de todo el país, durante los próximos seis meses.



Nueva imagen para Freixenet

La marca presenta un nuevo diseño de imagen para sus productos a nivel mundial

Se trata de una evolución y no de una revolución, ya que los nuevos diseños de Cordón Negro, Cordón Rosado y de Carta Nevada, productos presentes en el mercado argentino, marcan calidad y asequibilidad a la vez que una imagen atractiva, más moderna y con más estilo y fresca.

Si bien la icónica botella negra de Cordón Negro ha sido recientemente juzgada como uno de los tres diseños de sparklingwine más apreciados en cinco mercados globales, ante un consumidor cada vez más sofisticado en sus elecciones, el cambio es una exigencia para avanzar junto a ellos.

Freixenet, que en 2014 produjo a nivel mundial unos 100 millones de botellas de espumante método tradicional y líder del mercado mundial, introduce de esta manera un cambio de packaging en el mercado argentino, donde el grupo de origen español importa el 97% del cava consumido en el país.

TECHNOMELT

AQUENCE

LOCTITE

Adhesivos para laminación de envases flexibles

Adhesivos para etiquetado

Adhesivos Hotmelt



Henkel Excellence is our Passion

Escenario

Oreo lanza su mini versión

En presentaciones de 50g y 150g, se introducen en el mercado nacional



Oreo, la galletita más vendida del mundo propiedad de Mondelez Internacional, avanza en la categoría mini snacks dulces lanzando las nuevas Mini Oreo, posicionándose como la opción dulce ideal para cualquier momento, "En el mercado nacional, dentro de lo que es formato bolsitas y galletitas MINI para los productos tradicionales creció exponencialmente en el último tiempo. Desde Mondelez estamos atentos a las necesidades de nuestros consumidores, innovando permanentemente para poder brindarles mejores productos de acuerdo a sus preferencias", destacó Florencia Murga, Sr. Category Activation Manager Global Brands, Argentina.

Jésica Taballa, Category Activation Manager de Oreo Argentina, comentó: "Fue clave trabajar desde el inicio en conjunto con cada uno de los medios para impactar de la manera más personalizada, aunque sea con 5 segundos de atención de nuestro target online".

web
pick
ing

Logística en Internet
www.webpicking.com

Tel: +54-11-4702-2800 / E-mail: info@webpicking.com

La publicación en Internet
que le permite vincularse
con la base de datos más
extensa de usuarios de
**logística, transporte y
comercio exterior de
Latinoamérica.**



Búsquedas / Reportajes / Artículos Firmados / Hojas Técnicas / Casos de Estudio / Asesoramientos / Zona de Descarga
Noticias / Comercio Exterior / Libros / Diccionario / Newsgroups / Foros / Postales / Desarrollo de sitios y newsletters.



Crecer en el conocimiento

POSTGRADO EN TECNOLOGIA DE ENVASES Y EMBALAJES



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

¿Querés alcanzar el máximo conocimiento y habilidad que requiere la industria, para alcanzar los desafíos actuales y futuros?

¿Querés ser un Especialista en Envase y Embalaje?

Te invitamos a conocer el
"Postgrado en Tecnología de Envases y Embalajes"

Dirigido a Profesionales Universitarios de carreras técnicas (todas las Ingenierías, Física, Matemáticas, Bioquímica, Biología, Farmacia, etc.), Diseñadores Industriales, profesionales del exterior que acrediten curriculum o título universitario similar al planteado, y graduados en carreras terciarias afines a los requerimientos del Postgrado.

Para acceder a todos los detalles del Postgrado, visite
nuestro sitio web: www.packaging.com.ar

INFORMES



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Av. Jujuy 425- C1083AAE Buenos Aires Tel.: 54 11 4957-0350 Líneas Rotativas Fax. Int. 130

Contacto: postgrado@envase.org



La empresa Kikai Labs ha cedido al IAE una Impresora 3D

Será usada en capacitación y desarrollo.

Impresora 3D, KIKAI LABS modelo T 145

La impresora es de bajo costo de adquisición, operación y mantenimiento. La carcasa es de madera MDF pintada de 5,5 mm de espesor.

El modelo T145 cuenta con una pantalla LCD con tarjeta de memoria SD, lo que permite su operación sin conexión a una PC y, al cerrar el área de impresión para retener el calor, permite imprimir grandes objetos hechos en ABS con óptimos resultados.

El Inyector (hot end) es el componente encargado de derretir el filamento plástico con el que se imprime. Las temperaturas en el inyector varían, según el filamento utilizado, entre los 180 y 270 grados centígrados.

Se iniciaron gestiones ante directivos del Hospital Garrahan para dar comienzo a una vinculación tecnológica mediante la fabricación, con la impresora 3D.

Agradecemos a la empresa Kikai LABS este importante aporte.

Ing. Marcelo Ruiz Camauë y Sr. Jorge Acevedo, gerente del Instituto Argentino del Envase.



ENVASE | ALIMENTEK | FARMATEK

August 8 - 11
Centro Costa Salguero
Buenos Aires | Argentina
www.envase.org

2017

www.envase.org

15° Exposición Internacional del Envase y Embalaje

10° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas

3° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para la Industria Farmacéutica

“Más de 20 años generando un ámbito de encuentro propicio para la industria del Packaging”

Follow us



envases y embalajes | materias primas | máquinas
equipos y accesorios | logística y más servicios



ENVASE



alimentek



Reserve
su stand!

ventas@envase.org
(54-11) 4957-0350 ext. 113



Organizer
INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE
Av. Jujuy 425 (C1083AAE)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
www.packaging.com.ar



Our quality management system complies with the regulations set forth by IRAM-ISO 9001

4 al 7 de agosto

Buenos Aires | Argentina
Centro Costa Salguero

www.envase.org

Envase/Alimentek/Farmatek 2015

La celebración más importante del packaging en Latinoamérica



Entre el 4 y 7 de agosto se celebró Envase/Alimentek/Farmatek 2015 en el Centro Costa Salguero de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La 14° Exposición Internacional del Envase y Embalaje, 9° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas (Alimentek) y 2° edición de la Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para la Industria Farmacéutica (Farmatek) son organizadas cada dos años por el Instituto Argentino del Envase (IAE).



Jorge Acevedo, gerente general IAE; Héctor Méndez (titular UIA) y José Ragozzino (presidente IAE) realizan el tradicional corte de cinta en el acto de apertura.

La muestra bienal generó un ámbito propicio para el encuentro e intercambio de experiencias entre cámaras, empresas y expositores pertenecientes al rubro ya que se pudieron exponer las principales novedades comerciales y avances tecnológicos de los diferentes sectores que componen la industria del Packaging: alimentos, bebidas, farmacia, industria, gastronomía, cosmética, supermercados, agro, construcción, calzado, limpieza e industria pesquera, entre otros. Además de otorgarle un verdadero impulso comercial a las empresas, el IAE también ofreció a los gerentes, empleados y técnicos la oportunidad de capacitarse con diversos seminarios y conferencias.



“Los grandes temas a tratarse este año fueron la sustentabilidad, incluyendo la prudencia con el medio ambiente en el contexto de los avances del protocolo global para el diseño de envases lanzado en conjunto entre el IAE y Dow Argentina-, y cómo optimizar la eficiencia de sus operaciones”, afirmó Jorge Acevedo, gerente general del IAE.

El acto de apertura se efectuó el primer día de la exposición a las 12hs. y contó con la presencia de Héctor Méndez, titular de la Unión Industrial Argentina (UIA), y José Ragozzino, presidente del IAE.

“No hay modelo de desarrollo exitoso sin una industria potente y un entramado empresarial de grandes, medianas y pequeñas empresas que sea amplio y complejo. Es este desafío, a veces truncado, que hemos transitado durante tantas décadas y que debe entusiasmarlos con vistas al futuro. La industria del envase y embalaje, con la cual hace 35 años que estoy relacionado, tiene empresarios con fuertes capacidades, lo que significa un activo invaluable, esencial y no siempre redundante. Sobre esta capacidad y espíritu empresarial debemos inventar los ejes de la Argentina del futuro”, aseguró Méndez en su discurso inaugural.

Asimismo el titular de la UIA adelantó que quien visitara la exposición tendría acceso a un “completo espectro de empresas expositoras y podría intercambiar con los mejores expertos y técnicos del sector información clave para facilitar a las empresas usuarias de envases y embalajes su penetración en mercados cada vez más competitivos. Este diálogo y esta interacción es una de las claves del progreso, con lo cual clientes y proveedores se vinculan para generar innovaciones en productos y procesos que llevan a toda industria a niveles de competitividad internacional”.

Por su parte, el ingeniero Ragozzino agradeció a todos los

expositores y personas que hicieron posible la celebración de la edición de este año.

La exposición contó con la participación de una gran cantidad de empresas que expusieron sus novedades en sus respectivos stands. Por lo general, los expositores presentaron máquinas nuevas o adelantos en las que ya venían utilizando. Maurizio Tagliatti, gerente general de Manuli Packaging, destacó: “Expusimos nuestros principales adelantos en films industriales y cintas autoadhesivas de diver-



Envase/Alimentek/Farmatek 2015

La celebración más importante del packaging en Latinoamérica



tos tipos y medidas". Por su parte, Gustavo Doménico, del área de Márketing de Autopack, anunció que la firma para la que trabaja "es una empresa que pertenece al negocio de la gráfica, así que contamos con nuevas tecnologías de impresión. También presentamos las etiquetas que hacemos y en qué mercados trabajamos". Finalmente, Gustavo Longo, gerente de Ventas de Polinoa afirmó que "la empresa continuó reforzando sus productos. Producimos envases flexibles de polietileno y otros materiales plásticos, valiéndonos de los adelantos técnicos de la coextrusión, la impresión flexográfica y la laminación sin solvente".

Sumado a esto, también destacaron la importancia de poder participar en un evento de tamaño envergadura. Sebastián Longo, CEO y director de Marketing de Fotograbados Longo, destacó que "Envase/Alimentek/Farmatek es la exposición de referencia del sector del embalaje en Argentina. Nosotros, por la actividad que tenemos, creemos que haber formado parte de ella fue de utilidad no sólo para conocer sino estar presente institucionalmente". Por último, Nina Lackman, asistente de Dirección de Eventos de Multivac, remarcó que su empresa se presentó "para poder desarrollar nuevos vínculos comerciales con nuestros pares del sector".

Otra de las atracciones de este año fueron las Jornadas de Envase y Medioambiente que se llevaron a cabo en paralelo al evento. Distintas entidades gubernamentales y empresas mostraron sus planes aplicados para el tema abordado.

La Secretaría de Medioambiente y el Ministerio de Agricultura de la Nación brindaron conferencias sobre la temática de una mayor articulación público-privada en el cuidado del medio ambiente. Asimismo la Ley de Residuos de Envases Fitosanitarios, la primera normativa en la historia del país que establece la responsabilidad extendida del fabricante, también estuvo en la agenda.

El IAE, que trabaja como depositario y consultor de aplicación del Protocolo Mundial sobre Packaging y Sustentabilidad, promovido por el Foro de Bienes de Consumo, unió



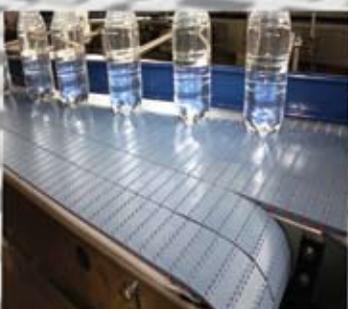
sus fuerzas con Dow Argentina, para brindar un foro de capacitación y diálogo entre empresas del packaging bajo el lema de "trabajar juntos a favor del cambio". El director de Medio Ambiente del Instituto Argentino del Envase, Roberto Sánchez, afirmó que las Jornadas "constituyeron una oportunidad única para poder compartir propuestas, soluciones y logros que desde los sectores público y privado puedan ayudarnos a seguir trabajando juntos a favor del cambio". Basándose en tres pilares fundamentales -la innovación, la inspiración y el networking-, las Jornadas de Envase & Medio Ambiente estuvieron marcadas por las experiencias de progreso vistas en el pasado reciente, que serán a su vez las tendencias de hoy y el futuro.

Entre otras empresas Dow Argentina y Danone nos contaron de sus envases flexibles y realizados en un 50% de ma-

teriales reciclados, respectivamente, mientras que Unilever aportó con su experiencia en la revolución del ecolavado. "Desde 2012 empezamos a poner en nuestras botellas un porcentaje de PET reciclado. Este año profundizamos esto y les pusimos un 51% de PET reciclado y apuntamos a que en 2020 podamos generar una botella con el 100% de PET reciclado. Lanzamos un programa de 4 años, en el que trabajamos junto a cooperativas que junta los residuos y nos ayuda a recolectar los materiales que luego reciclamos. Nuestro propósito es concientizar a la sociedad y generar participación activa. Danone tiene como objetivo final que nuestros productos estén pensados desde el origen con esta lógica y con esta mirada sustentable. Necesitamos promover la separación de los residuos porque justamente ese es el punto de impacto. Si en el momento los consumidores



GRANDES MARCAS MUEVEN SU INDUSTRIA







Tel. (011) 4671-0885/0595 Fax (011) 4671-3141
Av. Gaona 4046 - (C1407FIO) C.A.B.A.
E-mail: losasesketten@fibertel.com.ar
Web site: www.losasesketten.com.ar

Envase/Alimentek/Farmatek 2015

La celebración más importante del packaging en Latinoamérica

no clasificamos los envases que dejamos de usar, la separación que viene después es mucho más cara y más difícil, y sus consecuencias mucho más severas", aseguraban María Fernanda Rosetti, jefa de Desarrollo de Packaging, y Nicolás Dobler, Nature & Social Innovation Manager de Aguas Dano-ne Argentina.

Francisco Paz, Market Development & Value Change Mana-ger de Dow, remarcó en su charla la importancia de trabajar con materiales flexibles; "Hay muchísimas ventajas que vi-nieron con estos envases flexibles, y su principal confección son de materiales reciclados. Para destacar algunas, desde el punto de vista de rentabilidad tenemos mucha menor can-tidad de material, mucha menor energía y

recursos para fabricar estos en-vases, porque menor material implica menor energía".

Por su parte, Jordana Carvallo, gerente corporativo SHE y Sustentabilidad Latinoamé-rica Sur de Unilever, comentó en su charla que "un tercio de la población mundial no tiene las condi-

ciones de saneamiento adecuadas. Por eso, la idea del plan es poder contar cómo se cambia la visión del negocio, cómo podemos hacer una diferencia, cómo sumamos a nuestra cadena de valor. Hace muchos años que la empresa ha deci-dido formar parte activa del cambio sustentable".

El viernes 7, último día de exposición, se realizó un sorteo donde la gran ganadora se llevó un pasaje para Pack Expo Las Vegas 2015. La jornada culminó con la entrada de una murga que recorrió los diversos pabellones deleitando a los presentes con la alegría que su música representa.

Envase/Alimentek/Farmatek 2015 superó las expectati-vas de todos los presentes. "Desde el IAE, año tras año trabajamos en conjunto para superar nuestros objetivos y ofrecer a nuestros socios mejores capacitaciones. Por eso, cuando logramos poner en marcha este tipo de acciones y ver la satisfacción que le genera a todos los presentes, nos genera un placer enorme. Sin embargo, no podemos dejar de considerar el desafío que representa superarnos en cada edición. La vara quedó muy alta para 2017 y en la asociación tomamos el compromiso para los próximos dos años en poder conformar un evento a la altura de lo que logramos este año", concluyó Acevedo.

En el stand de Graphipack se entregaron robots para armar como obsequio que cautivaron a los visitantes por su originalidad.



LO QUE BAJA TIENE QUE SUBIR

Nuestro objetivo es asegurarnos que cada pedazo de papel que usamos para hacer nuestros envases provenga de una fuente renovable con manejo responsable. Es por eso que fuimos la primer compañía en desarrollar envases para alimentos líquidos con certificación del Forest Stewardship Council®, el único sistema apoyado por Greenpeace y WWF. Los bosques certificados por FSC® - como este en Paraná, Brasil - no sólo nos proveen de papel renovable, sino que también preservan los ecosistemas naturales y dan trabajo y oportunidades a las comunidades locales. Al usar papel certificado por FSC, ayudamos a crear un desarrollo sustentable para nosotros, nuestros clientes y los árboles.

Este es el Círculo de Protección. tetrapak.com.ar

Tetra Pak,  y PROTEGE LO BUENO son marcas registradas de Tetra Pak Group.
www.tetrapak.com.ar



La meta de la
gestión forestal
responsable





Testimonio de los expositores en Envase Alimentek 2015

En el marco de Envase Alimentek 2015, varias empresas pudieron aprovechar la posibilidad de presentarse para posicionar sus marcas dentro del sector. La muestra formó el ambiente propicio para el intercambio de experiencias, presentación de novedades y, a su vez, capacitarse con las diferentes charlas que se brindaron a lo largo de los cuatro días. Algunas de ellas compartieron sus experiencias con nosotros.

La firma Seguridad y Empaque, ha logrado mantenerse vigente comercializando con varios países de Sudamérica en los últimos años, destacándose como la principal fabricante de máquinas ensuchadoras y colocadoras de flejes. En esta edición, presentó como principal novedad la máquina reflejadora SUPER con la posibilidad de manejar o diagnosticar desde un smartphone. Robertino Mónaco, del Departamento Comercial de Seguridad y Empaque, destacó que su objetivo con vistas al futuro es "seguir creando nuevos desarrollos que favorezcan a la industria nacional e internacional, de manera tal que podamos seguir participando en la causa, como así ahorrar y optimizar los costos de embalaje en industrias medianas y grandes".

Por su parte, Fustec, firma dedicada a la producción de envasadoras verticales, también aprovechó la posibilidad de presentarse en la exposición. En esta edición, han decidido presentar diversos productos, tales como una máquina focalizada en el envasado de pastillas dirigidas al sector de la construcción, y máquinas estuchadoras para sobre cuatro costuras. Gustavo Fuster, director de la firma, aseguró que

se presentaron con la idea de "buscar fortalecernos en los clientes que ya tenemos presencia y a través de estas ferias locales e internacionales buscar expandirnos del mercado latinoamericano que es donde sabemos que somos fuertes".

Mai, una de las principales productoras a nivel mundial de máquinas envasadoras de saquitos de té, presentó su nueva envasadora EC24 con el objetivo de participar en mayor medida dentro del mercado nacional, ya que encontraron un nicho de mercado al que ellos no están acostumbrados. Guillermo Mai, presidente de la firma, afirmó que "Argentina necesita una renovación de maquinarias en nuestro rubro. Por eso, decidimos presentar nuestra nueva máquina, la cual puede producir hasta 240 saquitos de té por minuto con un nivel de automatización muy innovador".

Finalmente, Polinoa, empresa productora de envases de polietileno y otros materiales con tecnología de avanzada, utilizaron su presentación en Envase Alimentek como plataforma comercial. Su gerente de Ventas, Gustavo Longo, recalcó que "Si bien no presentamos un producto o máquina puntual que fuera novedoso, utilizamos el evento para exhibir nuestras forma de producción y como plataforma comercial para los próximos años".

De esta manera, con el esfuerzo colectivo de un centenar de personas y empresas que participaron, hemos podido lograr que nuestra exposición superara las expectativas generadas no sólo por sus organizadores, sino por sus verdaderos protagonistas: empresas que representan el espíritu que desde el Instituto Argentino del Envase proponemos a la hora de pensar en un trabajo conjunto.



Soluciones ganadoras

acordes a los más elevados estándares de procesamiento y envasado, ¡los suyos!

Usted tiene establecido un alto estándar en su línea de producción, y **PACK EXPO Las Vegas** es el mejor lugar para encontrar proveedores con soluciones para sus niveles de exigencia. Ningún otro evento en 2015 le ofrecerá la más avanzada tecnología en soluciones de envasado y procesamiento, así como un programa con alto valor educativo y la gran oportunidad de generar contactos estratégicos. Asegúrese de asistir.



¡REGÍSTRESE HOY!

PACKEXPOLASVEGAS.COM



ADVANCING
PROCESSING
AND
PACKAGING

PACK EXPO Las Vegas
Septiembre 28-30, 2015
Las Vegas, Nevada USA

Organizado por:



En conjunto con:



ARGENTINA COCA-COLA COLLECTORS

Tercera Convención Internacional de Coleccionistas de Coca-Cola



El evento cuenta con el inestimable apoyo de Coca-Cola de Argentina, la que obsequiará a todos los visitantes, expositores e invitados especiales una botella conmemorativa del mismo. Pieza que sin haber visto la luz todavía, ya se ha convertido en un preciado coleccionable y está siendo esperado ansiosamente por coleccionistas de todo el mundo.

La Asociación, que se fundó en marzo de 2013, organiza la tercera edición del evento más importante de Argentina y Sudamérica que convoca a los coleccionistas más representativos del país y del exterior.

Argentina Coca-Cola Collectors llevará a cabo el próximo sábado 3 de octubre, en instalaciones del Club Atlético River Plate de la Ciudad de Buenos Aires, la Tercera Convención Internacional de Coleccionistas de Coca-Cola. Dicho evento, que en cada una de las ediciones de los años 2013 y 2014 convocó alrededor de 60 expositores y más de 10.000 visitantes, cuenta en esta oportunidad con el apoyo de River Solidario y de Coca-Cola de Argentina.

Si bien el evento tiene por principal objetivo reunir a los coleccionistas de artículos de Coca-Cola que vendrán de todo el país y del exterior (están confirmados expositores de Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Paraguay y Uruguay) para que expongan parte de sus colecciones e intercambien piezas coleccionables, también tendrá un objetivo social de ayuda a la comunidad: colaborar con las campañas de River Solidario. Para ello, se ha previsto que la entrada al evento sea a cambio de un alimento no perecedero por persona. La totalidad de las donaciones recibidas serán distribuidas por River Solidario entre varias instituciones que asisten a sectores carenciados.

Se han sumado a este proyecto importantes empresas e instituciones como Cablevisión, Fibertel, Philips, BGH, Gonzalo Conde Diseño Gráfico, Dynamica, el Instituto Argentino del Envase y Grupo Warnes.

ACERCA DE ARGENTINA COCA-COLA COLLECTORS

Se constituyó como Asociación Civil el día 13 de marzo de 2013, y obtuvo la personería jurídica mediante la Resolución

N° 819 de la Inspección General de Justicia el 19 de septiembre del mismo año.

Sus objetivos son:

- Agrupar a los coleccionistas de objetos y envases de gaseosas y bebidas cola, con el objeto de fomentar la cooperación y ayuda mutua para el desarrollo de las colecciones individuales de sus miembros, propiciando el intercambio de objetos coleccionables, así como de todo dato e información útil a tal efecto.
- Favorecer la difusión del coleccionismo en general y de esta clase en particular.
- Hacer un aporte desde el punto de vista histórico, cultural y educativo, a través del coleccionismo, y su difusión a los diferentes estratos de la sociedad.

Para ello:

- Realiza exposiciones, muestras, conferencias y reuniones de intercambio, invitando a escuelas y organizaciones educativas en general, a fin de destacar y transmitir los valores implícitos en el coleccionismo, tales como organización, de-

dicación por una actividad, camaradería, cooperación, entre otros.

- Confecciona catálogos y otro tipo de publicaciones, impresos y digitales.
- Genera vínculos con las empresas productoras y envasadoras de gaseosas y bebidas cola, aportando, desde su rol de coleccionistas, información, fotos y otras ideas que surgen del seno de la Asociación.
- Organiza y participa en eventos relacionados con la temática de su objeto.
- Genera las acciones tendientes al desarrollo de un museo histórico de gaseosas cola, y su posterior desarrollo, inauguración y puesta en marcha.
- Realiza convenios con instituciones cuyos objetivos sean afines y/o complementarios, tanto del país como del exterior.

Visite nuestra página en Facebook: www.facebook.com/groups/ARGENTINACollectors/



We do more.

Cada cuarta botella en el mundo

ha sido llenada, etiquetada o empaquetada por una línea de KRONES.

Como proveedor de sistemas para la industria de bebidas, equipamos a nuestros clientes con todo lo que necesitan para su producción. Gracias a una tecnología inteligente y conocimientos amplios, hace mucho que nos hemos convertido en el líder mundial del mercado.

www.krones.com

 KRONES

Centro de Tendencias y Tecnología: núcleo de la automatización en Pack Expo Las Vegas 2015



28 al 30 de
septiembre 2015
**Las Vegas
Nevada, USA**

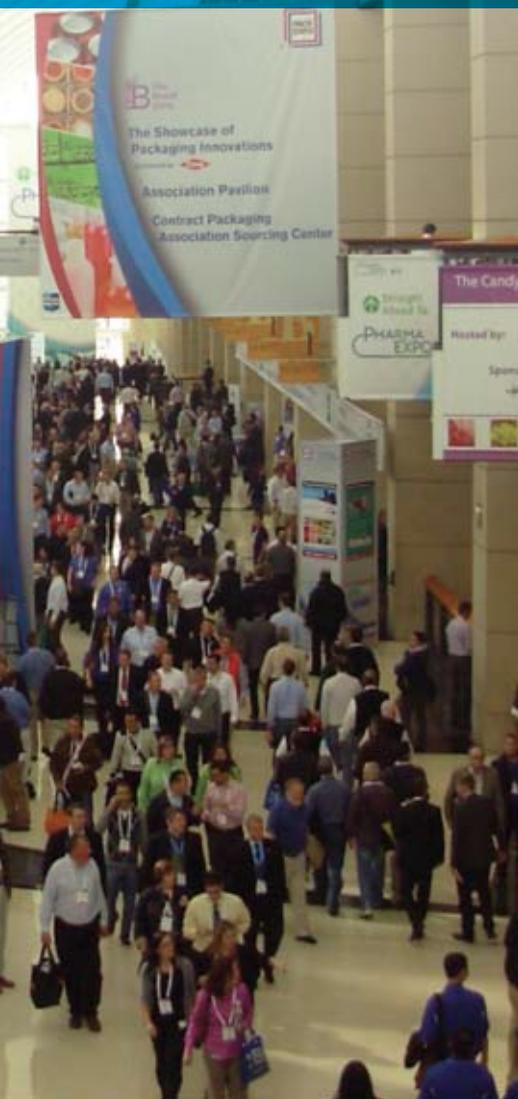
► *El cumplimiento de las normas, la serialización y la optimización de las líneas de producción serán algunos de los temas de las sesiones que complementarán la amplia exhibición de innovaciones en el Centro de Tendencias y Tecnología (CTT), que se ubicará en el stand C-4829 de Pack Expo Las Vegas 2015.*

De acuerdo con PMMI -Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesamiento-, organizador y productor de la feria, el espacio será patrocinado por Rockwell Automation y Partner Network, que a su vez cuentan con compañías asociadas como Cisco Systems, Grantek Systems Integration, Interstates Controls, Microsoft y Stone Technologies, para la realización de esta edición del CTT.

"El CTT es una muestra de las tecnologías de vanguardia que pueden conducir a nuevos niveles en sus líneas de producción", expresó Cheryl Lange, director del programa comercial de Rockwell Automation. "Con los seminarios, damos una idea de lo que eso significa en términos prácticos".

En total se presentarán ocho sesiones que se repetirán todos los días, a saber:

- Alcanzar un funcionamiento excelente mediante la combinación de proyectos operativos y de seguridad.
- Cumplimiento de la Ley de Seguridad en la cadena de suministro de medicamentos.
- Serialización ePedigree y sus potenciales beneficios para los fabricantes.
- Garantizar la seguridad de las máquinas, su cumplimiento y productividad.
- Mejorar la productividad operacional con un moderno enfoque de distribución del control.
- IoT y la virtualización de los pisos de la planta -
- Tecnologías emergentes para la aceleración de los procesos de Manufactura Esbelta o Ajustada.
- Optimización de la línea - Aprovechamiento de los datos en todos los niveles de su organización, para lograr mejoras continuas.
- Gestión de activos remotos en la nube.
- Garantizando empresas conectadas.



El CTT es una muestra de las tecnologías de vanguardia que pueden conducir a nuevos niveles en sus líneas de producción.

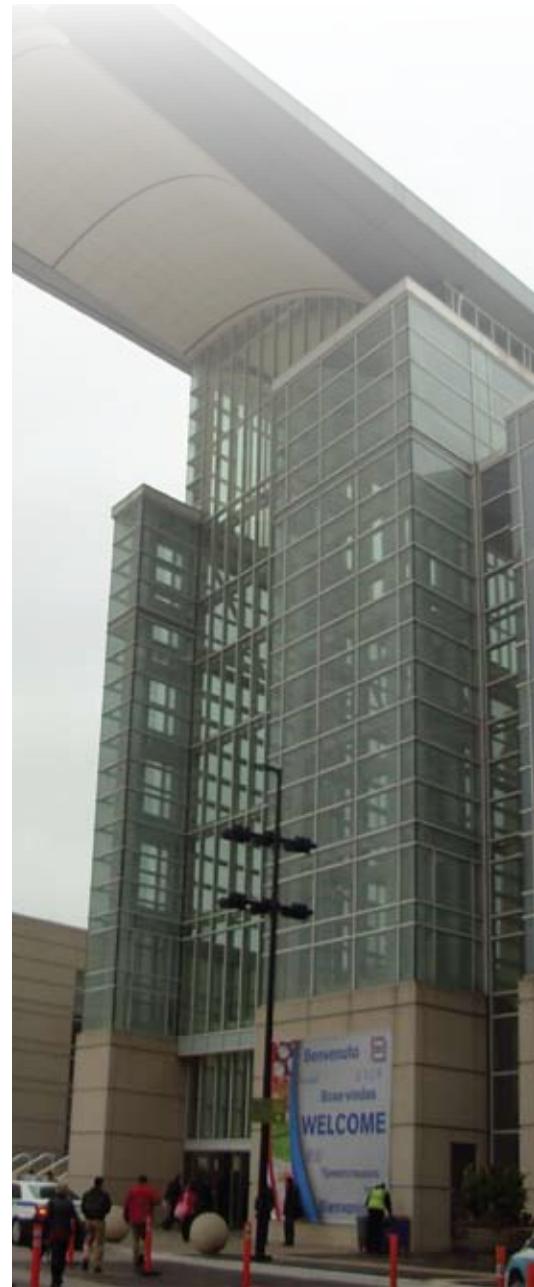
■ Asegurando la conexión de la empresas.

Además de las sesiones educativas, el CTT usará quioscos y una pantalla interactiva para presentar a los asistentes la forma en la que las tecnologías de la automatización puede ayudar a las compañías a alcanzar sus objetivos operacionales, "Los asistentes al CTT podrán conectarse con expertos en la materia y obtener una comprensión real de lo que las tecnologías de la automatización pueden hacer por sus negocios", agregó Lange.

"Pack Expo Las Vegas combina expositores de primer nivel y oportunidades educativas de alta calidad, por lo que los visitantes pueden ver nuevas tecnologías y equipos en acción, y aprender más sobre los líderes de la industria", aseguró Charles D. Yuska, presidente y CEO de PMMI. "Los seminarios y las exhibiciones del CTT ejemplifican esa filosofía. Una visita a este espacio ayudará a los asistentes a comprender mejor lo que está aquí hoy así como lo que está en el horizonte".

Dentro de la oferta educativa de Pack Expo Las Vegas y Pharma Expo 2015 se incluyen espacios como Innovation Stages (stands C-1041, C-1045, C1049 y N-559); el Centro Recursos de la Cumbre de Seguridad Alimentaria (stand S-7632), organizado por la Cumbre de Seguridad Alimentaria y copatrocinado por GE; y el Centro de Aprendizaje sobre Reutilizables (stand S-6657, en el Pabellón Empaques Reutilizables), patrocinado por la Asociación del Empaque Reutilizable.

Además, los líderes de la industria realizarán conferencias académicas sobre mercados específicos en diferentes lugares, como en The Beverage Cooler Lounge (stand S-7429), organizadas por la Sociedad Internacional de Tecnólogos de Bebidas (ISBT); The Baking & Snack Break Lounge (stand S-7427), organizadas por la Asociación de Fabricantes de Bizcochos y Galletas (B & CMA); y The Candy Bar Lounge (stand S-6550), organizadas por la Asociación Nacional de Confiteiros (NCA).



Todas las opciones, la mejor solución.

Preprensa • Fotopolímeros digitales • Pruebas color • Brand Management

HD Flexo • DigiFlow Pixel+



12 de octubre 127 B1870CUC Avellaneda,
Buenos Aires, Argentina
T +541142223549 • www.longo.com.ar

HD FLEXO@LONGO
TUB ENVADES EN ALTA DEFINICIÓN
+ digiFlow!

“El éxito de una organización es el resultado del esfuerzo compartido de todos sus individuos”

► Bajo la organización del IAE, se llevó a cabo la 14° Exposición Internacional del Envase y Embalaje y la 9° Exposición de Maquinaria y Equipo para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas. Bligraf, una vez más, dijo presente en el evento bienal de la industria del envase más importante del año

Del 4 al 7 de agosto tuvo lugar una nueva Exposición Internacional del Envase y Embalaje en el Centro Costa Salguero en Buenos Aires, organizada cada dos años por el Instituto Argentino del Envase.

La muestra que contó con la participación de más de 400 empresa de nivel nacional e internacional es un ámbito de reunión y encuentro para cámaras, empresas y expositores afines de los diferentes sectores que componen la industria del empaque: alimentos, bebidas, farmacia, industria, gastronomía, cosmética, supermercados, agro, construcción y calzado, entre otros.

En su stand, Bligraf brindó información y asesoramiento en forma personalizada a todos aquellos interesados en su exclusivo servicio integral de Visual Packaging. “Este año volvimos a estar presentes en la Exposición, y lo hicimos presentando nuevas soluciones en packaging”, comentó Sergio Munné, CEO de Bligraf Visual Packaging Group. “Año a año buscamos amplificar nuestro portfolio de servicios, y esta Exposición es la oportunidad ideal para mostrar por qué Bligraf es uno de los referentes en la industria del packaging”.

► *El crecimiento acelerado y sostenido de la empresa, ha sido uno de los puntos que muchos visitantes destacaron en su paso por el stand.*

De izq. a der. Sergio Munné, CEO de Bligraf, la Sra. Fernanda Patrone de Key Account Manager y der. Sr. José López Gorbe, Desarrollo y Nuevos Negocios en el stand de Bligraf en Envase/Alimentek 2015



Soluciones de empaque para
diferentes presentaciones
SERVICIO INTEGRAL DE VISUAL PACKAGING



Panamericana Colectora Este Km. 56, (B1625NNA) Loma Verde, Escobar, Prov. de Buenos Aires, Argentina.
Tel.: (0348) 449 - 5005 | www.bligraf.com.ar



La base del éxito: no detener el crecimiento

El crecimiento acelerado y sostenido de la empresa ha sido uno de los puntos que muchos visitantes destacaron en su paso por el stand, y así lo afirma Munné: “Somos una empresa muy joven, pero que año a año ha ido creciendo, incorporando nuevas tecnologías y apostando siempre por la innovación para llegar a constituirnos como una de las compañías más importantes en el rubro”. Este notable y veloz posicionamiento de Bligraf ha sido fruto de una audaz apuesta e inversión en el negocio no siempre vista en el mercado. “Hoy estamos en este lugar porque transitamos un intenso camino de trabajo, de aprendizaje, buscando día a día la superación y sobre todo trabajando como un gran equipo. Creo que el éxito de una organización es el resultado del esfuerzo compartido de cada individuo que la compone”.

Y con gran gratificación por las repercusiones recibidas durante los cuatro días de la Exposición, Munné agrega: “Mucha gente que hasta esta Expo no nos conocía, nos ha destacado por lo notoria que ha sido nuestra evolución y desarrollo como empresa. Nos han reconocido también por nuestro profesionalismo y excelencia en lo que hacemos, y eso nos llena de orgullo”.

Lo que se viene: nuevos desafíos

Como siempre, Bligraf sigue trabajando para crear e implementar de manera continua productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades de las diferentes industrias, incrementando el portfolio de productos para sus diversos segmentos de clientes.

“Entre nuestras últimas incorporaciones destacamos el servicio de encelofanado, las bandejas antiestáticas y cajones conductivos, para brindar aún más protección al traslado de los productos de nuestros clientes”.

Sergio Munné finaliza recordando que “nuestro activo más importante en Bligraf es la superación constante, y por lo tanto seguiremos buscando incesantemente cómo ser mejores, pero por sobre todas las cosas, cómo brindarle al cliente mejores y aún más confiables soluciones en packaging”.

Soluciones.

Aire comprimido en toda la gama de potencias, para todas y cada una de sus necesidades.

Incorporamos a nuestra extensa gama de compresores las líneas **S-energy** y **ShopTek**. Equipos con unidades compresoras a tornillo. Robustas y confiables, sumando la más avanzada tecnología y con la mejor garantía del mercado: La Garantía Sullair.



VISÍTENOS: PABELLÓN 5 / STAND N° 551

S-energy™

ShopTek



 **SULLAIR ARGENTINA**

[011] 5941 4480



Ventas Aire
Gonçalves Dias 1145
C1276ACQ Buenos Aires
contacto@sullair.com.ar
www.sullairargentina.com

El Packaging, una herramienta para atraer e incidir en la decisión de compra



► Del 4 al 7 de agosto se llevó a cabo en el Centro Costa Salguero la 14ª Exposición Internacional del Envase y Embalaje y la 9ª Exposición de Maquinaria y Equipo para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas, organizada por el Instituto Argentino del Envase. La Exposición se realiza cada dos años en Argentina y constituye el ámbito más importante para la reunión y encuentro de cámaras, empresas y expositores afines de los diferentes sectores que componen la industria del empaque, entre ellos alimentos, bebidas, farmacia, gastronomía, cosmética, químicos industriales, supermercados entre otros.



Stand de Fleximpress, Grupo Impresor en Envase/Alimentek 2015.



Participaron más de 400 empresas de nivel nacional e internacional y, una vez más, Fleximpress estuvo presente como referente en la innovación del packaging.

Diego Roque, director de Fleximpress, expresó su agradecimiento a la posibilidad de mostrar ante potenciales clientes regionales la amplia gama de productos que desarrolla la empresa. Y afirmó: "estamos orgullosos de ser líderes en la fabricación de etiquetas para In Mould, en los últimos años nos hemos posicionado como fuertes referentes en esta tecnología. Esto implica responsabilidad y compromiso para ir siempre por más. En definitiva, entendemos la importancia del packaging como la principal herramienta de contacto directo entre la marca y el consumidor y como aquel que juega un papel determinante a la hora de marcar el éxito o el fracaso de una venta".

Fleximpress cuenta con una amplia trayectoria en el manejo de dicha tecnología y es referente en etiquetas para envases industriales (baldes de pinturas, lubricantes), alimenticios (helados, lácteos), promocionales, bazar (vasos, tazas, platos, bandejas, luncheras) y juguetería (asientos para bicicletas, frisbees, etc.). Brinda soluciones integrales y busca la propuesta más conveniente que se adapte a cada producto.

Además de la división In Mould, quienes visitaron el stand consultaron también por los demás productos que fabrica la empresa, como etiquetas en rollo, estuches en cartulina, PET y PVC, displays, tarjetas para blíster, entre otros.



FLEXIMPRESS

GRUPO IMPRESOR

EXCELENCIA EN PACKAGING

LIDER EN
IN MOULD

COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS ACOMPAÑAMOS
A NUESTROS CLIENTES DESDE EL PROCESO CREATIVO
HASTA EL DESARROLLO FINAL DEL **PACKAGING**.



Estuches en cartulina / Pet / PVC cristal y esmerilado hasta 800 mic.

Microcorrugado / Papeles especiales / Etiquetas en Rollos / Planas

Laminados / Metalizados / Relieves / Laca UV / Sectorizados.

Mansilla 1265 - C.P. (B1625HOC) - Belén de Escobar - Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (0348) 442-8200 / 442-8111 / 442-8222 - ventas@fleximpress.com.ar - www.fleximpress.com.ar

Bosch lanza la embolsadora vertical

La máquina de movimiento continuo produce hasta 100 bolsas Doy Zip por minuto; empareja la calidad de bolsa en el equipo horizontal.



Los fabricantes de frutos secos, chocolate y confitería pueden actualizar sus marcas y aumentar su atractivo en los estantes sin sacrificar la eficacia de producción con la nueva SVE 2520 DZ de Bosch Packaging Technology: la envasadora vertical más rápida con funcionalidad Doy Zip disponible en el mercado. La compacta máquina de movimiento continuo produce hasta 100 bolsas de alta calidad Doy Zip por minuto, lo que permite obtener un alto retorno de la inversión (ROI). La SVE 2520 DZ ofrece todos los estilos de bolsas más populares así como opciones adicionales. Para mostrar las ventajas del estilo de bolsa Doy Zip que produce esta máquina vertical, Bosch ha creado una plataforma de información en www.doyzip.es.

“Bosch ha rediseñado la máquina vertical, de llenado y sellado basándose en la plataforma de eficacia probada SVE para ofrecer a los fabricantes el potencial de marca de las bolsas Doy Zip con el mínimo espacio”, comenta Patrick Lagarde, director de ingeniería y diseño de Bosch Packaging Technology.

Mayor compromiso de los consumidores

La calidad superior, el diseño atractivo y el acabado satinado de las bolsas Doy Zip ayudan a mejorar la visibilidad y la preferencia del consumidor en los productos de alimentación en el punto de venta. La capacidad de mantenerse en pie de la bolsa, la protección del contenido para un consumo futuro así como las funciones de apertura

y cierre fáciles contribuyen aún más a la comodidad del consumidor y a mejorar la lealtad a la marca. “Doy Zip de Bosch ayuda a las marcas a destacar en los estantes y abre nuevas oportunidades para satisfacer las demandas del consumidor de hoy y mañana”, resumió Lagarde.

Eficiencia de producción mejorada

La envasadora Doy Zip de Bosch ofrece a los fabricantes una significativa flexibilidad en la producción, lo que les permite mantenerse al día con las condiciones cambiantes del mercado. La SVE 2520 DZ combina una implantación pequeña de tan solo seis metros cuadrados con la alta velocidad de producción de hasta 100 bolsas Doy Zip por minuto, lo que establece un nuevo punto de referencia para las envasadoras verticales con funcionalidad Doy Zip. El movimiento continuo junto con un aplicador exclusivo en cremallera garantiza esta alta velocidad. La máquina produce siete estilos de bolsas distintos: de tipo almohada, con pliegues laterales, de fondo plano, de sellado en esquina, de sellado completo, de 3 lados y así como tipo “doy”. La tecnología probada SVE permite un funcionamiento y mantenimiento sencillos, mientras que el cambio del tipo de bolsa almohada al Doy Zip tan solo tarda 45 minutos, y esto permite a los fabricantes ajustarse rápidamente a las distintas demandas de los consumidores.





Fotopolímeros Digitales Kodak Flexcel NX / Pre-Prensa

INNOVACION Y CALIDAD SUPERIOR EN SU PACKAGING


e-magen

www.flexoemagen.com.ar
desarrollo@flexoemagen.com.ar

Terrero 2102 (C1416BMV)
Ciudad Autónoma de Bs.As. (Argentina)
Tel.: (54 11) 4588-3740 (Líneas Rotativas)

Cuando el envase empieza hablando por sí solo

Estal Packaging innova con envases de lujo para ginebra: toque japonés, moderno y audaz



Estal Packaging, especializada en la producción de soluciones de embalaje para el sector alimentario y bebidas, vuelve a sorprender y revoluciona el mercado de las ginebras con un packaging de lujo, siguiendo así las más recientes tendencias del sector.

La variedad de oferta de Estal Packaging crece con estos nuevos productos que manifiestan el buen gusto y el saber hacer que la caracterizan.

La nueva ginebra Akori Gin, elaborada en Cataluña por Destilerías Campeny, se caracteriza por estar elaborada a partir de una selección de botánicos de inspiración japonesa. Su sabor contiene notas a enebro y exóticos toques a la Fruta del Dragón y kumquat, lo que le proporciona detalles cítricos hacia un final sutil a jengibre.

La innovadora botella es una versión activa y dinámica de la botella Pharma tradicional, que forma parte de los Tops Spirits by Estal Premium Collection.

Ginebras Medalla de Oro

Además de este nuevo lanzamiento, Destilerías Campeny ha elaborado otras espirituosas de lujo. Only® Gin Premium está elaborada 100% con alcohol de cereales e infundada con una selección de flores que le aportan un toque especial.

La botella de Only Gin es el modelo SKY de Pure Glass Collection y ha sido galardonada con una Doble Medalla de Oro -la máxima puntuación posible- en la SFWSC (Competencia Mundial de Espirituosos de San Francisco), el certamen más prestigioso del sector.

Por otro lado, la romántica y sensual Tann's es una ginebra Premium de origen español, elaborada 100% con alcohol de grano que combina el sabor predominante a bayas de enebro con una triple infusión de 10 ingredientes botánicos.

Este producto cuenta con un gran número de premios que han reconocido su calidad, entre ellos, una medalla de oro de la San Francisco World Spirits Competition.

Finalmente, Estal Packaging también produce el packaging del Vodka Axëlvar. Este espirituoso cuenta con el modelo de botella Milenio de la colección Top Spirits by Estal. Como los otros productos, también ha sido reconocida internacionalmente: obtuvo la medalla de plata por su Diseño y Packaging en la Spirits Business de Londres.

La empresa, que muestra su gran interés en cuanto a la calidad e innovación de sus productos en todas y cada una de las fases de su elaboración, sigue con su estrategia de expansión nacional e internacional para entrar en nuevos mercados.

Fuente: club darwin



IMPRESION ROTOGRABADO

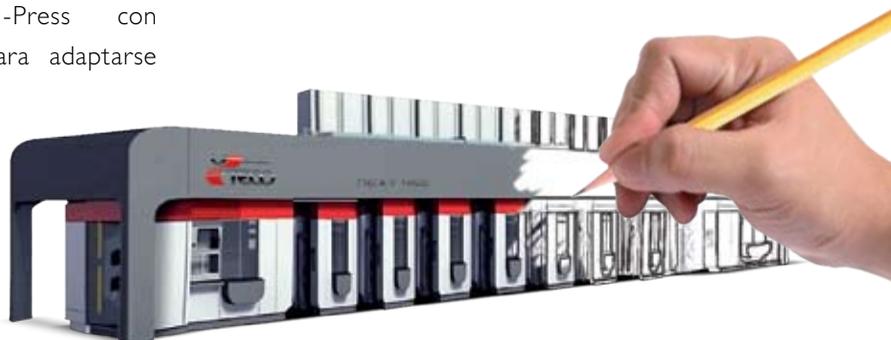
Perfecta ejecución desde la primera a la última nota.

Una prestigiosa Opera concebida como todas las máquinas rotograbado de la gama UTECO para una producción de alta calidad con tiempos de cambio rápido y bajo consumo energético, en la continua búsqueda del detalle más preciso que con el tiempo se convierte en tradición.

Las notas que componen la gama roto de UTECO son:

Next 450, Q-Press, E-Press y H/M-Press con características y prestaciones diversas para adaptarse mejor a las Performance.

NEXT 450



Y la innovación continúa...

UTECO CONVERTING SPA · 1 37030 COGNOLA AI COLLI (VR) · TEL.: +39 045 6150855 · UTECOVR@UTECO.COM · WWW.UTECO.COM

Representaciones en Argentina por DUCANPACK SRL · Salta 593 Lanús Este · Buenos Aires · Argentina
Tel: +5411-4225-5172 · cel: +54911- 4416-4966 · www.ducanpack.com · email: ducanpack@ducanpack.com



Nuevas perspectivas en la impresión de envases

Los envases impresos atractivos e innovadores constituyen una inversión inteligente para generar una cartera de clientes fieles a largo plazo.

El aspecto importa y la primera impresión marca. La forma en que juzgamos un producto por sus muchos atributos -en buena parte por la adecuación a su propósito, su fiabilidad y su relación calidad-precio- determina la medida en la que este consiga ganar cuota de mercado. No obstante, antes de llegar a este punto, probablemente será el uso de un color plano determinado, una fuente particular, o quizás la aplicación de tinta metálica en el exterior del envase lo que inicie la relación entre la marca y el consumidor.

“Gracias a envases impresos impresionantes, las marcas logran seducir a los clientes para que estos tomen una decisión de compra en el punto de venta”, afirma el fundador de Superbrands, Marcel Knobil. “El efecto no sería el mismo si el envase no captase poderosamente la atención como lo hace.” Superbrands es reconocida mundialmente como una autoridad independiente y árbitro de excelencia en materia de branding, y su compromiso es poner en valor marcas excepcionales y promover la disciplina del branding.

El impacto de una combinación adecuada de texto y gráficos va mucho más allá del contacto inicial con la presentación promocional. Además de ser el “caramelo” que

capta la atención del consumidor, una imagen externa reproducida a la perfección proporciona a los consumidores un reconocimiento del producto, en muchas ocasiones subliminal, y una seguridad que puede ser vital para el director de la marca en un espacio de venta minorista congestionado.

Las tendencias actuales en el segmento de los envases están marcadas por horarios comerciales más amplios en los supermercados; tecnologías y capacidades de impresión cada vez mejores; y la demanda de proteger las marcas y aumentar su reconocimiento. Más allá de sobrevivir, gran parte del reto más importante del director de marca es lograr convertirse en la elección preferente en condiciones extremadamente exigentes.

Control de calidad

Dada la elevada probabilidad de que se produzcan variaciones de color, no sólo entre distintos soportes, sino también entre distintos procesos de impresión y, por supuesto, entre distintos impresores (ya sea cuando están ubicados en sedes diferentes o incluso cuando utilizan

máquinas del mismo fabricante), mantener la uniformidad puede resultar una tarea compleja.

La mejor forma de lograrlo es asegurarse de que todos los actores de la cadena de suministro que participen en el proceso de creación de un envase impreso, desde su concepción hasta su entrega, puedan interactuar entre sí a través de una plataforma web abierta.

"Nuestra visión es conectar la cadena de suministro desde el director de marca hasta la empresa minorista, y hacer que el flujo de trabajo sea más amplio y más rico", afirma Jef Stoffels, director de Marketing de Esko.

De forma similar, los sistemas de gestión del color online pueden trasladar a los directores de marca el mismo nivel de comodidad y control sobre la forma en que se replican unos parámetros de color predeterminados, sin importar el soporte ni el proveedor, garantizando una uniformidad en la reproducción del color que sirve de base para la autenticidad e integridad de la marca. La solución de gestión del color X-Rite PantoneLIVE es ideal para el director de marca, ya que tiene el control sobre los parámetros de color pre-

terminados, que a su vez se almacenan en la nube para su uso, cuando y como sea necesario en la cadena de suministro. De este modo se consigue replicar con total precisión la imagen de marca acreditada, independientemente del material o el proveedor.

Objetivo: rendimiento

Las empresas convertidoras equipadas con instalaciones de producción inteligentes pueden ser decisivas a la hora de conseguir ventajas en costos y rendimiento para los directores de marca. Usando planchas de flexografía de alta definición y tecnologías de software, es posible satisfacer los requisitos del 85 % de los envases flexibles impresos mediante flexografía, sin perjuicio del resultado final a partir de CMYK + blanco, en lugar de usar tintas especiales.

"El hecho de trabajar con una paleta de colores reducida implica menos planchas y un menor desperdicio de tinta. Resuelve muchas cuestiones", afirma el director de Ventas de Ultimate Packaging (Reino Unido), Chris Tonge. "Mientras que marcas internacionales como Unilever y P&G llevan entre



Tecnología y Confiabilidad a un Precio Justo

DIVISIÓN DE EQUIPOS PARA EMBALAJE ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA



| AGRUPADORA Y ENVOLVEDORA AUTOMÁTICA DE ALTA PRODUCCIÓN SISTEMA CONTINUO OVERLAP
Equipos: SC-25/ 35/ 45 + TÚNEL



EDOS S.A. San Martín 528 (B1702DWL) | Ciudadela | Buenos Aires | Argentina
T. +5411 46535315 | F. +5411 46561178 | edos@edos.com.ar | www.edos.com.ar



Nuevas perspectivas en la impresión de envases

10 y 15 años especificando estas soluciones, las marcas más pequeñas están dándose cuenta de que implican una ventaja en materia de costes, ya que los colores se controlan más fácilmente si se implementan los estándares adecuados."

Pero esta mejora no es lo único que aumenta los niveles de calidad y rendimiento en la flexografía, que sigue siendo el proceso de impresión más utilizado en el sector y supone más de 40 % del mercado global de los envases, valorado en unos 250 mil millones de euros anuales, especialmente para aplicaciones de envases flexibles y de cartón corrugado. La velocidad de la máquina y la uniformidad entre distintos soportes son factores decisivos.

Mentalidad digital

Lo que ha dado pie a estas mejoras en la tecnología de las máquinas de impresión analógica es el reto cada vez más importante que plantea la impresión digital, sobre todo a la hora de satisfacer las demandas de los directores de marca de tiradas más cortas y rentables y, en consecuencia, niveles de inventario más bajos y la capacidad de diferenciar productos en el lineal a través de la personalización. Aunque el uso de datos variables siempre ha formado parte de la propuesta de la impresión digital, actualmente lo vemos de forma clara

en el marketing minorista tras su adopción satisfactoria en prestigiosas campañas de marketing de Coca-Cola, Heineken, Nutella y un número cada vez mayor de multinacionales de primera línea. "Sacar nuestra marca del envase y sustituirla por algo que no fuese la palabra Coca-Cola no fue algo sencillo de hacer dentro de una estructura como la nuestra, en la que trabajamos conforme a pautas muy estrictas para proteger la marca," afirma el innovador de envases de Coca-Cola, Greg Bentley. "La capacidad de la impresión digital nos permitió hacerlo, pero lo verdaderamente inteligente fue la campaña de marketing".

"La combinación del músculo tecnológico y la inspiración del marketing es lo que se necesita para que la personalización vaya sobre ruedas", dice Paul Randall, director de desarrollo de Negocio de Marcas Internacionales de HP.

"Supone alejarse de la idea de que el envase es un portador estático de logotipos y listas de ingredientes, y en su lugar aprovecharlo como una oportunidad para el compromiso del consumidor en beneficio de la marca. El panorama de los medios ha cambiado. Está cada vez más fragmentado entre above the line (medios pagados), RRPP y below the line (medios ganados) y envases (medios propios), estos dos últimos están cada vez más interrelacionados. Así las cosas, no sorprende que los directores de marca sean visitantes asiduos al Graphics Experience Centre de HP en Barcelona."

"Si bien la adopción del proceso digital es una tendencia en aumento, a pesar de la expectativa que genera todavía no ha alcanzado todo su potencial", afirma el director de Envases Global de SAB Miller, Doug Hutt. "Los diez directores de marca más importantes del mundo generan más de un cuarto de trillón de dólares en ventas. Si sólo el 10 - 20 % de ellas fueran digitales y el resto correspondieran al analógico, sigue siendo una ganancia potencial enorme que las empresas convertidoras todavía no han aprovechado."

El toque final

La personalización no es la única vía para captar la atención del consumidor en el anaquel. Los efectos especiales



- papel engomado
- impresiones flexográficas
- cinta marcadora
- cinta para enfajar termosensible
- coteado
- corte en hojas y rollos
- rebobinado
- rótulos

60
años

brindando
seguridad a su
packaging

DERASA
S.A.

Gral. José Artigas 2843
(1417) Bueos Aires | Argentina
Tel.: (54-11) 4504-0920
e-mail: info@derasa.com.ar
www.derasa.com.ar

Nuevas perspectivas en la impresión de envases

rentables y aplicados a tiradas cortas, como el uso de alto brillo, efectos metálicos sin recurrir al estampado hot foil o incluso el Braille, también entran dentro de las competencias de la nueva generación de tecnologías de acabado digital. La adopción de la técnica de cold foil mediante el proceso analógico ambién ofrece una vía más rentable para lograr un mayor atractivo, sobre todo como alternativa a laminados / metalizados para etiquetas y cajas de cartón.

Simultáneamente, en el extremo superior de la escala encontramos el efecto tridimensional que se logra mediante el uso de tecnología de lentes Fresnel, y que proporciona un atractivo instantáneo a las cajas para venta duty-free de la marca internacional de gin Bombay Sapphire. "Es mucho más caro que el proceso foil convencional (alrededor de un 33 %), pero se obtiene un impacto mucho mayor. Si queremos algo que sea innegablemente atractivo y fascinante, eso es lo que cuesta". Dominic Burke, director ejecutivo de Webb deVlam UK.

La nueva frontera

"La adopción de tecnologías orientadas online marca el camino de la nueva generación de aplicaciones destinadas a facilitar un mayor compromiso entre la marca y el consumidor", afirma el director de Tecnología de Envases de Sun Branding Solutions, Gillian Garside-Wight. "Quién habría imaginado que el reloj de Apple existiría hace tan sólo cinco años? Los directores de marca deben poder ofrecer lo que el consumidor demanda, incluyendo envases más inteligentes que se integren en un estilo de vida digital."

Existen varias aplicaciones en el mercado que recurren a la tecnología móvil. Por ejemplo, las aplicaciones de realidad aumentada on-pack de las que fue pionera Blippar, y que permiten al usuario mirar un objeto a través de la cámara de su smartphone para activar una búsqueda digital instantánea y recuperar información de la web. En una campaña reciente para Perrier, la invitación a los consumidores para que agitasen su teléfono como una coctelera para descubrir una receta fue una forma claramente innovadora de aprovechar el concepto y agregar un punto de diversión aprovechando lo que la tecnología puede ofrecer.

En lugar de colocar un icono en el envase para facilitar la interacción, la tecnología de escaneo PackLinc, exclusiva del especialista británico en preimpresión Reproflex3, integra un código oculto dentro de la propia tinta, de modo que el consumidor puede tratar el envase en su conjunto como un portal. El sistema, aplicado recientemente a una edición limitada de la bolsa de snacks infantiles POM-BEAR, logró un premio de la EFIA (European Flexographic Industry Association) y el prestigioso reconocimiento Starpack Gold Award del año pasado. Debbie Waldron-Hoines, directora de la EFIA, afirma: "Los directores de marca deben conocer más a fondo los procesos existentes para poder tomar decisiones fundamentadas sobre qué es lo mejor para su marca. Tanto el proceso flexográfico como el digital pueden complementarse para mejorar el valor de la marca".

Consolidar la seguridad del producto y, en consecuencia, la integridad de la marca es otra de las posibilidades que ex-



WR

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en
Packaging



- Envases Blister
- Estuches Exhibidores

- Acondicionamiento Secundario
- Servicio integral de Empaque



- Envases Termoformados
- Impresiones Offset sobre Plástico



Nuevas perspectivas en la impresión de envases

ploran las tecnologías inteligentes. Un sensor impreso de comunicación en proximidad (NFC) creado por Thin Film Electronics para el whisky Johnnie Walker de Diageo actúa como dispositivo de seguridad y antipiratería, además de interactuar con los smartphones para facilitar información y consejos sobre el producto.

A la vista de la tendencia a abandonar el etiquetado y la información preimpresa que actualmente es necesario incluir en el envase, sólo tenemos que imaginar el potencial que ofrece todo este espacio libre desde el punto de vista del branding. En la actualidad, las marcas apenas destinan un 40 % de la superficie del envase a su propósito principal. Sin embargo, si un pequeño código de barras interactivo resuelve todos los requisitos legales y normativos, el 90 % de la superficie impresa puede dedicarse al marketing del producto.

“Irónicamente, el factor más práctico a la hora de enlazar marca y consumidor podría implicar una simple actualización del modesto código de barras lineal en un formato 2D”, afirma el director de Cuenta Global de Domino Printing Sciences, Craig Stobie. “Los directores de marca todavía no han comprendido plenamente el potencial que implica tener un código legible por una máquina, que no sólo contiene mu-

chos más datos en el mismo espacio o menos que un código legible por las personas, sino que, además, puede resultar más barato.”

“Tanto si son productos que se comunican con tu tableta como tintas termocrómicas sensibles a la temperatura o al tiempo que indican si la cerveza está a la temperatura perfecta o garantizan que la carne envasada se puede comer, la facilidad para la interactividad abre muchas puertas a los directores de marcas”, afirma Eef de Ferrante, director ejecutivo de la Active & Intelligent Packaging Industry Association (AIPIA).

Los envases impresos atractivos e innovadores constituyen una inversión inteligente para generar una cartera de clientes fieles a largo plazo, concluye Des King. Aunque los consumidores ejercen una mayor versatilidad que nunca a la hora de elegir cómo y dónde recopilan la información a partir de la cual determinan sus preferencias de productos, los envases ofrecen a las marcas una oportunidad garantizada de controlar cómo se comunican con sus clientes potenciales cara a cara en el mismo punto de venta. No es ninguna sorpresa, pues, que las formas en las que se imprime el envase ocupen un papel central en la feria Drupa 2016.

Fuente: Conversión





2^a FITHEP NORDESTE 2016 EXPOALIMENTARIA

15 a 17 de junio de 2016
Centro de Exposiciones Gala
Resistencia - Chaco - Argentina

Se prepara la segunda edición de la feria que abrió el mundo de los negocios en el norte argentino.
Equipamiento gastronómico, hornos, cocinas, vitrinas, mobiliario, freezers,
plantas productoras de helados, envases, packaging, fabricadoras de empanadas, productoras de hielo,
materias primas, premezclas, aditivos e ingredientes y todo lo que hoy necesita
el industrial heladero, panadero, pastelero, fabricante de pastas, pizzas, catering y food service.

Organización y realización



Auspician las revistas



Apoyo



WWW.FITHEP-EXPOALIMENTARIA.COM



La lata para bebidas celebra sus 80 años

► El 24 de enero de 1935, una fábrica estadounidense puso a la venta cerveza en una lata de acero, por primera vez en el mundo. Han pasado 80 años y las latas de bebidas se han convertido en un fenómeno contemporáneo a escala mundial. Las latas de bebidas presentan varias ventajas con respecto a otras soluciones de envasado. Es fácil darles una imagen de marca, se llenan fácilmente a alta velocidad, son extremadamente rígidas y resistentes (tanto en las líneas de llenado como en el punto de venta) y, por supuesto, son 100 % reciclables.



La lata para bebidas resulta atractiva para todos los segmentos de edad debido a su: **Estilo:** Para los consumidores, las latas son cómodas, robustas, ligeras, compactas y fáciles de abrir. También son el formato de envase que se enfría con más rapidez. Para las marcas, ofrecen más opciones de diseño y artes gráficas.

Sabor: El contenido está protegido del agua, el aire y la luz, que son agentes que pueden afectar al sabor del producto y deteriorar sus ingredientes. Las latas son ideales para las bebidas carbonatadas.

Sostenibilidad: Son 100 % reciclables, compactas y poseen una gran capacidad de apilado para el transporte y almacenamiento, lo que supone una gran ventaja a lo largo de la cadena de suministro.

Por todo ello, la demanda de latas para bebidas ha experimentado un crecimiento medio sostenido del 4% anual en Europa durante los últimos 10 años. Actualmente, el mercado europeo tiene un volumen total estimado de 63.000 millones de latas. La lata para bebidas original era de acero y dominó el mercado hasta la llegada del aluminio como material alternativo en la década del 50. La lata de aluminio tiene una ventaja de peso indiscutible con respecto a la de acero. No obstante, las latas de acero se han ido haciendo mucho más ligeras con el paso del tiempo, pasando de los 100 g de una lata estándar de 33 cl de 1935 a los 20 g de hoy, sin perder funcionalidad. Las latas de acero son las más resistentes y robustas en la línea de llenado y en la cadena de suministro. También son las que más se reciclan: en 2012 se recicló en Europa el 74% de los envases de acero.

A medida que nuestro planteamiento del ciclo de vida proporciona una visión cada vez más precisa de la huella global de la hojalata (nuestro nuevo cuerpo de datos ECV se encuentra disponible a través de la base de datos sobre ciclo de vida de la Comisión Europea), la ventaja de la sostenibilidad del acero puede animar a las marcas y productores a "mirar con nuevos ojos" la lata de acero para bebidas.

La cantidad de energía necesaria para producir una tonelada de acero en bruto se ha reducido en cerca del 60 % desde 1960 en la mayoría de los principales países productores de acero.

Fuente: steelforpackaging

CAJAS

ESTUCHES

EXHIBIDORES

BOLSAS

PANCARTAS

MATERIAL P.O.P.



STEEMBOX^{S.A.}

ENVASES EN MICROCORRUGADO, CARTULINA Y MATERIAL P.O.P.

ALMAFUERTE 3868 - SAN JUSTO

PCIA. DE BS. AS. - ARGENTINA

www.steembox.com.ar - info@steembox.com.ar

Líneas Rotativas

(54-11) 4484-2656

artículos & sitios

packaging & embalajes

BIBLIOTECA IAE ▶ artículos recomendados

Adjuntamos a continuación las citas bibliográficas de artículos de publicaciones especializadas, acerca del uso de nuevas tecnologías y materiales en la industria del envase. Las fuentes documentales impresas a las que hacen referencia pueden ser consultadas en la sede de nuestra biblioteca.



Lineatura del rodillo y volumen de celda, determinantes del espesor de la película de tinta / por Shane Weber

(En *Argentina Gráfica Cromática*. Año 77, n° 429, nov. 2014)

El artículo refiere a los avances continuos de la flexografía en la búsqueda de una impresión de calidad y destaca la optimización de la relación entre la plancha de impresión y el rodillo anilox como condición crítica para lograr una reproducción precisa de color entre prueba y máquina impresora. Menciona la combinación entre la lineatura y el volumen del rodillo anilox para determinar el espesor de la película de tinta que se aplica a la plancha, los beneficios de las nuevas geometrías de celda grabadas en el rodillo y el efecto del material de la plancha fotopolímero sobre la transferencia del espesor de película de tinta al sustrato, lo cual tiene un impacto sobre la imagen final.



Preparación y caracterización de películas compuestas activas con aplicación en superficie de quesos semiduros [Lucía] González Forte, [Oscar R.] Pardini, [Javier] I. Amalvy (En *Tecnología Láctea Latinoamericana*. Año 18, n° 84, dic. 2014)

El artículo describe la preparación y caracterización de películas compuestas empleadas en el recubrimiento de alimentos y en particular de quesos semiduros durante su etapa de maduración. Se preparó una dispersión de poliuretano (PU) que luego se utilizó para modificar una mezcla de almidón con alcohol polivinílico (PVA) y se estudiaron la apariencia óptica, las propiedades mecánicas y la permeabilidad al vapor de agua con diferentes composiciones. También se estudió la incorporación de pequeñas cantidades de natamicina, un antifúngico natural que es usado como aditivo alimentario para el tratamiento de la superficie de quesos duros y semiduros por su actividad contra hongos y levaduras.



Parceria para inovação em biopolímeros / Elizabeth Keiko Sinzato

(En *Embanews*. Año 25, edición 303, junio 2015)

El artículo presenta las investigaciones que se están llevando a cabo en Brasil sobre un nuevo material para envases basado en biopolímeros de fuente renovable, fabricado a base de polisacáridos y proteínas con potencial para ser usado en envases activos. Para esto, la autora conduce una entrevista con Bernadette Franco y Carmem Tadini, coordinadora y vicecoordinadora, respectivamente, del Food Research Center (FoRC), centro que, con el aporte de recursos de la Universidad de São Paulo y la Fundación Amparo a la Investigación del estado de São Paulo (Fapesp), trabajan en dos frentes: envases inteligentes y con función antimicrobiana que ya se producen a escala de laboratorio.

Para consultas del resto de la información bibliográfica disponible, puede contactarse con Pedro Faedo: biblioteca@envase.org.

de interés

www.europen-packaging.eu

Es el portal de The European Organization for Packaging and Environment, organización internacional sin fines de lucro que presenta las opiniones de toda la cadena de producción en Europa en temas vinculados con el envase y el medio ambiente. Cuenta con columnas de interés, que incluyen el organigrama bajo el cual está definida su estructura de gestión; definiciones de sostenibilidad, envase y su relación con el medio ambiente; la legislación europea que afecta al envase y el medio ambiente en sus diferentes niveles de estrategia, marcos de aplicación, políticas, legislación e implementación; informes para descargar sobre políticas europeas asociadas al envase y el medio ambiente; artículos que proveen una plataforma de comunicación para los Envases en la Economía Circular; notas de prensa, agenda y boletín electrónico por suscripción y una biblioteca digital con publicaciones sobre las políticas europeas en relación con la sostenibilidad, el reciclado y el manejo de los residuos de envases.



COTNYL S.A.

■ BANDEJAS ■ POTES

Aptos para freezer y microondas

En constante crecimiento, pionera en calidad y servicio...

Conozca al distribuidor de su zona
Llame sin cargo al

0-800-555-0175



Calle 97 N° 869 (1650) Gral. San Martín
Tel. (054-11) 4754-4446 (rot.) Fax: (054-11) 4753-1672
e-mail: cotnyl@cotnyl.com www.cotnyl.com



Plancha superior con superficie texturizada especial para embalajes flexibles

Las tecnologías de punto plano y tramado de superficie confieren resultados de impresión de alta calidad en flexo, pero la reproducción todavía requiere de un complejo proceso de preimpresión y de un extenso procesado de la plancha con equipos y pasos adicionales. Flint Group Flexographic Products introduce ahora una nueva y fácil manera de conseguir los mismos resultados –con la nueva plancha nyloflex FTF Digital para embalaje flexible.

► **La nueva plancha de impresión para flexografía ofrece los mejores puntos planos con sólo procesarla como cualquier plancha digital estándar; no requiere de ningún cambio, equipo adicional, paso de procesado o consumible. Una superficie de plancha texturizada especial elimina la necesidad de consumir tiempo en el tramado de la superficie.**

La textura de la plancha ofrece incluso una mejor cubrenencia de tinta y una mayor densidad de la tinta en sólidos con una resolución estándar de tan sólo 2.400 o 2.540 dpi. Siguiendo esta sencilla manera, nos permite conseguir una reducción significativa en la complejidad y una mayor eficiencia en la preimpresión y en el procesado de la plancha. Es el primer producto disponible en el mercado que proporciona estas características únicas.

Las planchas muestran las ventajas de la geometría del punto plano, tales como menor variación de ganancia de punto que resulta en una mayor consistencia de producción, así como una reducción del bumb-up, mientras conseguimos los primeros valores tonales estables de, por ejemplo, 1,2% a 60 L/cm (152 lpi), lo que aumenta el contraste de la imagen. Pruebas de campo extensas han demostrado una mejora significativa del típico efecto de borde vacío con el uso de la plancha.

La nueva plancha de impresión flexo de fotopolímero, esta disponible en el mercado en los grosores de 1.14 mm (.045") y 1.70 mm (.067") desde julio de 2015. Los fotograbadores e impresores interesados pueden solicitar kits de prueba gratuitos y muestras de impresión vía la página:

www.flintgrp.com.

> INNOVACIÓN DE PREPrensa



PACKZ

> EDITOR PDF PROFESIONAL

- Diseñado para Etiquetas y Embalajes
- PDF nativo, sin ninguna conversión
- Solución de multiplataforma que funciona en OS-X y Windows y en cualquier navegador
- Multi-procesamiento y multi-ejecución de 64-bit

PACKZ mantiene la integridad del archivo preservando el archivo PDF nativo.

PDF nativo con PACKZ

Flujo de trabajo PDF

Legado

> VALORES CLAVE

- Arquitectura moderna
- Fácil de usar
- Alto rendimiento
- Construido para etiquetas y embalajes
- Descargable y activación única

Los parámetros de referencia son: apertura y preparación para editar un archivo PDF de 175 MB (lineatura, tipo e imágenes), frente a las herramientas actualmente disponibles.

... veces más rápido para crear solapados

... veces más rápido para guardar las modificaciones en el disco

... veces más rápido para abrir un archivo PDF

... veces más rápido para generar vistas previas, realizar zooms y desplazar contenidos

... veces más rápido para realizar el ciclo de ida y vuelta de un archivo PDF a la hora de interactuar con otras aplicaciones

PACKZ Software GmbH
Uhlandstraße 9
79102 Freiburg
Germany

T + 54 911 5856 9002
www.packz.com
info@packz.com

PACKZ

DOW presenta

La nueva familia de adhesivos

ROBOND™ PS9100 para etiquetas más resistentes al agua

La línea beneficiará la aplicación de etiquetas de cervezas y vinos, alimentos congelados y toda la línea de cuidado personal

► Dow presenta en América Latina la nueva familia ROBOND™ PS9100 para etiquetas de película y papel. Entre los diferenciales técnicos de la línea ROBOND™ PS9100 pueden citarse la alta tecnología de procesamiento y la velocidad de aplicación, que proporcionan aumento directo de productividad y ganancia en la reducción de la energía empleada.



Se destaca también la resistencia al blanqueamiento del adhesivo después de ser inmerso o entrar en contacto con el agua, la resistencia al aceite, la buena capacidad de reposicionamiento y la alta transparencia.

Desarrollada en base a las necesidades técnicas del mercado de etiquetas, la línea ROBOND™ PS9100 PSA (Pressure Sensitive Adhesives Adhesivos Sensibles a la Presión) está compuesta por cuatro productos:

- Adhesivos para Etiquetas de Film: PS9100 y PS9100HV
- Adhesivos para Etiquetas de Papel: PS 9110 y PS 9120

Todos cuentan con diferentes densidades que se adaptan a la velocidad de las máquinas.

Para Yasmin Gomez, gerente de Marketing de la división de adhesivos, "la nueva línea ROBOND™ PS9100 va a aportar mayor competitividad al mercado de etiquetas. Con esta línea alcanzamos un desempeño superior que nos permite lograr un excelente balance entre propiedades diferenciadoras, beneficio en costo y facilidad de uso para el segmento de etiquetas de papel y película".

La plataforma ROBOND™ PS9100 ofrece una gran versatilidad de usos, y está destinada a los fabricantes de bebidas frías, como etiquetas para cervezas y vinos, al igual que para envases rígidos para alimentos, incluyendo alimentos congelados, y toda la línea de cuidado personal y del hogar. En el sector de cuidado personal y limpieza doméstica, las industrias de shampoo, lociones corporales y detergentes líquidos son el público objetivo, además de otras aplicaciones para botellas con etiquetas destinadas al consumidor final.

Desde el año 1975,
asesorando al mercado en todo
lo concerniente a seguros y
administración de riesgos



Rojas & Gadano s.a.

ASESORES DE SEGUROS

Matrícula N° 1

Especialistas en el asesoramiento y obtención de
SEGUROS DE CAUCIÓN,

operando en las siguientes garantías:

GARANTÍAS DE OBRAS Y SUMINISTROS

(oferta, cumplimiento/adjudicación, anticipo financiero/
acopio, sustitución fondo reparo)

GARANTÍAS IMPOSITIVAS

GARANTÍAS ADUANERAS

(Tránsito terrestre, falta de documentación, importación y exportación temporaria,
diferencia de derechos y habilitación de depósito fiscal)

GARANTÍAS JUDICIALES

(Contracautelas, sustitución de medidas cautelares)

GARANTÍAS REGISTRO IMPORTADORES Y EXPORTADORES

GARANTÍAS ALQUILERES COMERCIALES

GARANTÍAS PARA CONCESIONES

(Mantenimiento de oferta y adjudicación)

GARANTÍA DE ACTIVIDAD O PROFESIÓN

POLIZA DE DIRECTORES Y GERENTES

Operamos con todas las aseguradoras aceptadas por los Comitentes

Av. Córdoba 669 – Piso 12° (C1054AAF) Buenos Aires
Tel: (54-11) 4311-8586 (rotativas) mail: jcgadano@rojasygadano.com.ar

Nuevos láseres de fibra óptica ofrecen soluciones de codificación flexibles

► Linx Printing Technologies ha ampliado su cartera de codificadoras láser con la introducción de dos láseres de fibra óptica que proporcionan una gran solución de codificación flexible a través de la gama más amplia de materiales tanto para aplicaciones estáticas como para líneas de producción en movimiento.

Los láseres de fibra óptica Linx están disponibles con la posibilidad de elección de fuentes de haz de 20 vatios (Linx FSL20) y 50 vatios (Linx FSL50). El software LinxDraw permite los cambios y la creación rápida y fácil de códigos a través de una pantalla táctil a color o un PC separado opcional.

La tecnología láser de fibra óptica ofrece una codificación altamente eficiente en términos de energía a través de muchos y variados sustratos diferentes, incluyendo metales y plásticos así como papel y vidrio. Aporta también un tamaño de punto muy fino, lo que genera códigos permanentes de excelente calidad. Esto hace que los láseres de fibra óptica sean ideales para producir códigos discretos pequeños para su trazabilidad o para fines anti-falsificación, códigos más grandes para promociones o branding de alto perfil, y grandes cantidades de información en áreas pequeñas. Las codificadoras son adecuadas para muchos sectores diferentes, entre ellos el aeroespacial, automoción, electrónica, farmacia, dispositivos y aparatos médicos, así como empaque de bienes de consumo masivo (FMCG).

Las nuevas Linx FSL20 y Linx FSL50 tienen una de las unidades de suministro y cabezales de marcado más pequeños del mercado, lo que hace muy fácil la integración incluso en los espacios de fábrica más reducidos. La disponibilidad de cuatro lentes diferentes significa que las codificadoras pueden personalizarse a las necesidades precisas de cada producto, ya sea para entornos estáticos o en movimiento. Ambos modelos incluyen una amplia gama de fuentes, códigos y gráficos sobre múltiples líneas y áreas ilimitadas. Ésta versatilidad también permite la comprobación futura efectiva, lo que posibilita a las compañías cambiar las especificaciones de codificación para adaptarlas a sus cambiantes requisitos.

La resistente construcción de los láseres de fibra óptica Linx, incluyendo el cabezal de marcado clasificado IP54, posibilita que las codificadoras operen en los entornos de trabajo más difíciles en comparación con otros láseres, con una duración de la

fuente láser de más de 100.000 horas. Un sistema interno de refrigeración por aire ofrece una mayor eficiencia energética y no necesita mantenimiento, lo que se traduce en un ahorro de costos ya que no es necesaria la instalación de un sistema de refrigeración separado o un suministro externo de aire comprimido. La refrigeración de aire también elimina el potencial de fugas u obstrucción que se produce a menudo con un sistema de refrigeración por agua.

La calidad bien definida del haz garantiza una codificación suave y uniforme del mismo modo que el pequeño cabezal de marcado. La opción de una Unidad de Giro del Haz (BTU), que permite que los láseres de fibra óptica Linx codifiquen en los ángulos correctos, también mejora su flexibilidad cuando se instala en espacios estrechos o pequeños, o cuando se integra en máquinas de llenado y máquinas OEM con la mínima interrupción de la actividad de los flujos de trabajo existentes. Las cuatro lentes diferentes que pueden ser especificadas se pueden enfocar a diferentes distancias del sustrato con el fin de garantizar la mejor solución de codificación para cada aplicación.

“Con nuestros nuevos láseres de fibra óptica hemos desarrollado una codificadora que responde a los criterios más importantes de nuestros clientes: integración fácil, funcionamiento confiable y flexibilidad para producir códigos de alta calidad de cualquier descripción a través de la gama más amplia de sustratos”, explica Matt Eastham, director de Productos Láser, Linx Printing Technologies.

La resistente construcción de los láseres de fibra óptica Linx, incluyendo el cabezal de marcado clasificado IP54, posibilita que las codificadoras operen en los entornos de trabajo más difíciles en comparación con otros láseres, con una duración de la fuente láser de más de 100.000 horas.

Fábrica de tintas y barnices

línea flexcristal agua

- Banda angosta
- Cartón corrugado, microcorrugado,
- Bolsas,
- Tintas líquidas y en pasta,
- Barniz hidrorrepelente para cámara frigorífica,

línea flexol

- Papel
- Cartulina
- Bolsas

línea offset

- Offset
- Formularios continuos
- Barnices s/ impresión grasos y acuosos, brillantes y mate, colores especiales

INTIBA[®]
www.intiba.com.ar

Atahualpa 5962 ■ La Tablada Bs. As. Argentina ■ Te.: 5411-4699 7145
 ventas@intiba.com.ar , info@intiba.com.ar, intiba @yahoo.com

Yamato/Fortress

nuevo equipo para el control de peso y detección de metales

► *Los procesos de control y seguridad son importantes y necesarios en todas las industrias; sin embargo, el sector de alimentos es uno de los que requiere una mayor exigencia y cuidado en éstos; por ello, Yamato y Fortress, ambas compañías dedicadas a la fabricación de sistemas de verificación, diseñaron un equipo compacto compuesto por un detector de metales -de Fortress- y un sistema de comprobación de peso -de Yamato-.*



La solución de comprobación de peso cuenta con una tecnología de celda de carga precisa, que le permite ofrecer gran precisión y altas velocidades de proceso. El Combo Yamato/Fortress está montado sobre un sólo marco para un ahorro eficiente del espacio, y posee un diseño fácil de limpiar.

El equipo cuenta con una gran pantalla táctil a color, con gráficos y un sistema intuitivo de luces LED para mayor visibilidad, una sencilla configuración, un módulo de resolución de problemas y un software con memoria de aprendizaje para los cambios rápidos de múltiples productos.

Los transportadores y las correas del Combo Yamato/Fortress, que se exhibirá en Pack Expo Las Vegas 2015, pueden ser limpiados y removidos sin necesidad de utilizar herramientas.



Nuevo y exclusivo Hotel THERMAL



Habitaciones muy amplias con Agua Termal exclusiva. Desayuno. Seguridad 24hs. Servicio de mucama diario. Equipamiento completo: Aire Acondicionado Frío/Calor. LCD 32" con video cable full, Teléfono, Wi-fi, Frigobar.

Av. Monseñor Rösch 4699 (y Vuelta del Obligado) Tel (0345) 425-6038
Villa Zorraquín - Concordia - Entre Ríos



Con AGUA TERMAL en piscinas y habitaciones

Seguinos en:

 **facebook** www.facebook.com/h2otermal



www.h2otermal.com.ar
 reservas@h2otermal.com.ar

CONCURSO DESARROLLO DE ALIMENTOS

PREMIO

Viaje + Estadía + Pase IFT Annual Meeting & Food Expo

Institute of Food Technologists - **CHICAGO USA**



▶ Destinado a Profesionales y Técnicos vinculados al Sector de Alimentos.

▶ **Inscripción: GRATUITA** completando la ficha de inscripción via electrónica según bases y condiciones.

▶ **Fecha del viaje para el ganador/a:** 16 al 19 de Julio del 2016.

▶ **Modalidad de Participación:** Superar dos exámenes Multiple Choice confeccionados y evaluados por Jurado Académico del Parque Científico y Tecnológico de la Facultad de Agronomía.

Bases y Condiciones:

www.innovarfauba.agro.uba.ar - www.elbahiense.com

Fechas de Exámenes

Primer Examen ELIMINATORIO:

17 de Septiembre del 2015 - Temática: Desarrollo y Calidad.

Segundo Examen CALIFICATORIO:

08 de Octubre del 2015 - Temática: Alimentos Funcionales. DEFINICIÓN POR SORTEO PÚBLICO: FIN DE OCTUBRE DEL 2015.

Informes e Inscripción:

secretariapcyt@agro.uba.ar / Tel: 011.4524.4067

innovarfauba.agro.uba.ar
elbahiense.com

Eficiencia para soluciones de impresión y etiquetado

Obstrucciones de las etiquetas, obstrucciones de la bobina, obstrucciones de la cinta, fallos mecánicos y ajustes mecánicos, son motivos que provocan tiempos de inactividad en la impresión y aplicación de etiquetas.

► *Los fabricantes y empresas de envasado que se esfuerzan por mejorar la eficiencia y el tiempo de funcionamiento con sus soluciones de impresión y etiquetado en el envasado exterior, ahora pueden conocer el modo de superar estos problemas seleccionando otras tecnologías avanzadas. Se han identificado los cinco motivos principales que provocan tiempos de inactividad en la impresión y aplicación de etiquetas (LPA): obstrucciones de las etiquetas, obstrucciones de la bobina, obstrucciones de la cinta, fallos mecánicos y ajustes mecánicos.*

Tradicionalmente, las máquinas LPA se apoyan en la precisión y la colocación de la etiqueta en el momento justo desde el motor de impresión en la placa aplicadora. Este proceso mecánico contribuye significativamente a la presencia de fallos en los sistemas LPA convencionales, como etiquetas mal aplicadas, con el consiguiente tiempo de inactividad. Para evitarlo, es necesario realizar múltiples ajustes en la aplicadora, lo que impide a los operarios centrarse en sus prioridades diarias al tener que realizar trabajos de mantenimiento que consumen mucho tiempo. En la guía "Mejore su eficacia: Pase de aplicadores tamp o de soplado a la solución de etiquetado Direct Apply", se describen las ventajas de reemplazar los aplicadores LPA tamp o de soplado convencionales (LPA) con la tecnología de etiquetado de Direct Apply. Esta tecnología elimina la necesidad del aplicador, al imprimir y deslizar automática-

Trade Service
sociedad anónima

SERVICIO DE ACONDICIONAMIENTO DE MERCADERÍAS

www.tradeservice.com.ar

- Etiquetado Termocontráctil • Etiquetado autoadhesivo
- Pack Termocontráctil • Gift Pack - On Pack - Bandedo
- Acondicionamiento de Producto • Promociones

Planta Industrial: Chile 1336 - B1868CDB Valentin Alsina
Bs. As. - Argentina
Tel: 011-4209-3007 / Fax: 011-4218-0751
info@tradeservice.com.ar

mente una etiqueta en el lateral de cada envase que pasa. Algunas de las ventajas de este nuevo tipo de tecnología LPA son:

- **Velocidad y rendimiento:** al eliminar la necesidad del aplicador, los operarios pueden acelerar y también variar la velocidad de la línea de producción, según sea necesario, para lograr una velocidad lineal desde 40 mm/s a 500 mm/s.
- **Distancia entre de envases:** como este tipo de LPA aplica las etiquetas a velocidades mayores que las tecnologías tradicionales, se reducen los intervalos necesarios entre los envases. Esto significa que ahora los fabricantes pueden imprimir correctamente hasta 150 envases por minuto, con las etiquetas de código de barras habituales GSI de 4" x 6".

- **Etiquetado correcto:** gracias a este nuevo método de LPA, se elimina el riesgo de un etiquetado incorrecto o de obstrucciones de las etiquetas. Esto significa que nunca se omite una etiqueta, incluso tras fases de nueva creación de línea.

Bob Neagle, director de la unidad de negocio para el envasado secundario de Videojet, explica: "En los últimos 20 años, la tecnología LPA apenas ha cambiado. Teniendo en cuenta la preocupación de los fabricantes con respecto al tiempo de inactividad innecesario, se han diseñado impresoras con Direct Apply y se han eliminado los mecanismos que provocan el tiempo de inactividad operativo diario, como las obstrucciones de las etiquetas".

Fuente: Videojet Technologies



DOY PACKS

una línea sin límites

FORMAS PERSONALIZADAS

Mayor flexibilidad de diseño

CORTE LÁSER / ABREFÁCIL

Mayor control de apertura

OPCIONALES

Zipper / Picos / Manijas



Bobinas de envases flexibles | Bolsas | Mangas Termocontraíbles | Doy packs | Pouches preformados

Av. H. Yrigoyen 14763/5 (B1852ELU) Burzaco, Bs. As., Argentina | Tel (5411) 5083-9200 | info@bolsapel.com | www.bolsapel.com

Creada por la empresa canadiense Club Coffee

PurPod100: primera cápsula de café 100% compostable y biodegradable del mundo



El consumo de café en cápsulas monodosis sigue en auge y ha traído muchos beneficios a diversas empresas y tipos de fabricantes, impulsando el consumo de café de manera rápida y sencilla. Sin embargo esto también ha traído un efecto secundario negativo: la contaminación que genera las cápsulas.



Para hacer frente a este problema el fabricante de café Club Coffee de Canadá creó la primera cápsula compostable del mundo.

Durante dos años, el Club Coffee trabajó en colaboración con la Universidad de Guelph (Ontario), para crear la cápsula hecha completamente de materiales de base biológica, incluyendo el componente más innovador del paquete: el anillo, el cual se fabrica a partir de la piel del grano de café que se desprende durante el proceso de tostado.

Los otros dos componentes de la cápsula son la malla que contiene el café, hecho de ácido poliláctico no tejido (que procede de alimentos tales como maíz, remolacha y trigo y los alimentos ricos en almidón), y la tapa, construida de un material compuesto de papel y PLA.

Para su reciclado los consumidores tendrán que separar en dos partes la cápsula (contenido y capa externa). Un procedimiento necesario para hacer valer su carácter compostable.

Las cápsulas estarán en el mercado en la primavera de 2015 y son compatibles con todos los sistemas de elaboración de bebidas de Keurig.

GUIA del envase 2016



www.guiadelenvase.com.ar

Publique en GUIA IMPRESA + GUÍA ONLINE 2016



Distribución asegurada
a los decisores de compras de las
empresas productivas y de servicios

Información completa, clasificada por secciones
y rubros, de todas las empresas del sector



ENVASES Y EMBALAJES



MÁQUINAS, EQUIPOS Y ACCESORIOS



MATERIAS PRIMAS E INSUMOS



SERVICIOS

La **Guía del envase on line** renovó su imagen

www.guiadelenvase.com.ar

16ª Guía del envase 2016

Una herramienta
moderna y eficaz de
contactar nuevos
clientes



Promoción
extendida

25%
descuento

Para anunciar llámenos al 15-56385013
o envíenos su consulta a info@guiadelenvase.com.ar



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



Fabric Care
ACTIONS
speak louder than words

Modifican envases para hacer 230 millones de botellas al año de plástico reciclado



► Esta acción es parte del compromiso de P&G de tomar medidas importantes para aumentar la cantidad de material reciclado. Las primera botellas de P&G incluidas en este anuncio se espera que estén a la venta a principios de 2016.

Procter & Gamble (P&G) Cuidado de la Ropa anunció una nueva iniciativa medioambiental por la que introducirá 230 millones de botellas de marcas emblemáticas como Ariel, Dash, Lenor y Unstoppables de Reciclados Post Consumo (PCR) que es envasado reciclado. Representa la cuarta acción medio ambiental en un periodo de tan sólo dieciocho meses, el anuncio de hoy es una continuación en la ruta de P&G Cuidado de la Ropa hacia una mayor sostenibilidad ambiental.

Las 230 millones de botellas, que se esperan sean producidas usando PCR, es el equivalente a la distancia desde el Polo Norte al Polo Sur si todas las botellas se pusieran en línea. Se espera que las primeras botellas de P&G Cuidado de la Ropa incluidas en este anuncio estén a la venta en las tiendas en la primera mitad de 2016.

Gianni Ciserani, presidente de Grupo de la Unidad Global del Cuidado de la Ropa y el Hogar dijo: "En P&G, en cuanto a la sostenibilidad, creemos que las acciones hablan más alto que las palabras. El aumento del uso del Reciclados Post Consumo en los envases de nuestras marcas del Cuidado de la Ropa es un gran paso en la dirección correcta. Queremos facilitar a los consumidores elegir las marcas sostenibles sin dejar de ofrecer un rendimiento superior del producto."

Y añadió: "Me gustaría continuar este impulso en el futuro mediante la asociación con organizaciones que puedan pro-

EMEC INNOVACION
EQUIPAMIENTO PARA INNOVACIÓN EN PACKAGING

ENFUNDADORAS
HORNOS DE TERMOCONTRACCIÓN

15.6743.0000 | info@emec-innovacion.com
www.emec-innovacion.com

Fabricación y afilado de cuchillas dentadas, circulares y planas.

Fabricamos cuchillas para:

Envasadoras horizontales
Envasadoras verticales
Confeccionadoras • Termocontraible
Películas y fibras • Molinos de scrap • Circulares

Servicios:

Ponemos a su disposición nuestro servicio de rectificado y afilado de cuchillas, garantizando economía y calidad de corte.



Gatti
Cuchillas Industriales



Modifican envases para hacer 230 millones de botellas al año de plástico reciclado

Esta acción es parte del compromiso de P&G de tomar medidas importantes para aumentar la cantidad de material reciclado en sus envases.



porcionar materiales reciclados a nivel mundial. Esto nos permitirá aumentar la cantidad de plástico reciclado en más marcas y geografías. Cuando se trata de reciclaje, todo el mundo tiene un papel que desempeñar. Acompáñenos en este viaje para eliminar los residuos de envases en todo el mundo."

A través de esta iniciativa, la cantidad de material reciclado que P&G Cuidado de la Ropa utilizará por año aumenta en 3,8 kilotoneladas. Esta acción es parte del compromiso de P&G de tomar medidas importantes para aumentar la cantidad de material reciclado en sus envases. La visión de la empresa es hacer el 100% de sus productos y envases de materiales renovables y reciclados. Esto significa conservar los recursos naturales que habrían sido utilizados en la producción de plástico nuevo.

Fuente: pmmi

Protección absoluta
cuidando el medioambiente

www.manuli.com.ar



FILM PVC ALIMENTICIO



FILM STRETCH PARA EMBALAJE



CINTAS ADHESIVAS

0348.4436000
infoventas@manuli.com.ar





Código de barras

30 años en Argentina



UN SISTEMA EN CONTINUO CRECIMIENTO

Somos una Organización global, neutral y sin fines de lucro con sede en más de 110 países que provee un sistema de estándares para **identificar** productos y servicios, **capturar** datos de los movimientos en las cadenas de valor y **compartir** información con los socios comerciales.



/GS1argentina



/GS1argentina

www.gs1.org.ar

Agenda

2015

SEPTIEMBRE
SEPTIEMBRE



■ PROCESSEXPO

Feria internacional de tecnología y equipos alimenticios
15 al 18 de septiembre
Chicago, Estados Unidos
www.myprocessexpo.com



■ PAPER ARABIA 2015

Packaging, industria de celulosa y papel
14 al 16 de septiembre
Dubai World Trade Centre
Dubai, Emiratos Arabes Unidos



■ SINO-FOLDING CARTON

Packaging, Contenedores, Etiquetado, Handling, Maquinaria de packaging, Packaging para embarque
16 al 18 de septiembre
Guangdong Modern International Exhibition Center
GDMIEC Furniture Road Houjie
Dongguan, Guangdong, China



■ MACFRUT

Alimentación, Logística, Packaging, Arboricultura, Horticultura, Maquinaria agrícola, Maquinaria de packaging, Transporte y logística
23 al 25 de septiembre
Rimini Fiera
Via Emilia, 155
Rimini, Italia



■ FOOD TECHNOLOGY SUMMIT & EXPO

Alimentación, Packaging, Tecnología
23 al 24 de septiembre
Centro Banamex
Av. Conscripto 311
México DF, México



■ PACK EXPO LAS VEGAS

28 al 30 de septiembre
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, Estados Unidos
www.packexpo.com

2015

OCTUBRE OCTUBRE



■ CIPRINT MADRID 2015

6 al 8 octubre 2015
Pabellón de Cristal de la Casa de
Campo
Madrid, España
<http://salon-cprint.es>



■ INNOPACK

12 al 15 octubre 2015
Ifema Feria de Madrid
Madrid, España



■ SCANPACK

Packaging, Contenedores, Etiquetado,
Maquinaria de packaging, Materiales
de packaging, Packaging para
embarque
20 al 23 de octubre
Swedish Exhibition Centre
Postal address SE-412 94
Gotemburgo, Suecia



■ LUXE PACK

Packaging, Diseño de packaging,
Embalaje, Maquinaria de packaging,
Máquinas de embalaje, Materiales de
embalaje
22 al 23 de octubre
Grimaldi Forum
Mónaco, Mónaco

NOVIEMBRE NOVIEMBRE



■ ANDINA PACK NOVIEMBRE 2015

10 al 13 de noviembre
Corferias - Centro de Convenciones
Carrera
Bogotá, Colombia
www.andinapack.com



■ EMPACK 2015 MADRID

18 al 19 de noviembre
IFEMA
Madrid, España
www.easyfairs.com

Starbucks Estados Unidos



Starbucks ha lanzado unos hermosos vasos, con diseños retro perfectos para la temporada, ideales para disfrutar de un delicioso café helado. Las ilustraciones en los vasos son dibujadas a mano, y vienen con diversos tamaños, apenas para tomar una bebida viendo una puesta de sol y llevarla donde prefieras.

Lleva los característicos colores de la marca, verde, negro y blanco; nos recuerda a los años 70 y 80, con el representativo boombox, esa gran grabadora donde ponía, a todo volumen tus canciones favoritas, que venían grabadas en cassetes.



Starbucks Creative Studio se inspiró en darle a los clásicos vasos de bebidas frías una personalidad juguetona para este verano, similar a lo que hicieron, al transformar sus icónicos vasos blancos en rojos para celebrar las fiestas navideñas. "Cada diseño representa un aspecto diferente, pero familiar, para estos meses de verano desde estar la moda o simplemente relajarse y refrescarse. Nos divertimos mucho, desde la concepción hasta terminar los diseños". dice Joanna Price diseñadora senior



Los bocetos variaron, desde tablas de surf, helados y globos hasta trajes de baño. Varios diseñadores de estudio contribuyeron con sus habilidades de ilustración para los diseños finales. Thom Head creó el flip flop; Kelsey Cole está detrás de la imagen de las gafas de sol y Joanna hizo el ventilador y boombox.

Coca Cola Italia



La colaboración de Coca-Cola con Trussardi celebra el 100 aniversario del icónico diseño de su botella. La casa italiana, conocida por sus accesorios de cuero, ha diseñado una colección de edición limitada de latas de aluminio y botellas de vidrio. La lata de Coca-Cola Light ofrece tres diseños: sorprendentes manchas de colores, un estampado llamativo y un deslumbrante fondo dorado que recuerda a la textura delicada del cuero de lagarto.

Estas latas de coleccionista se presentarán en la Expo de Milán 2015 y estarán disponibles sólo en Italia.

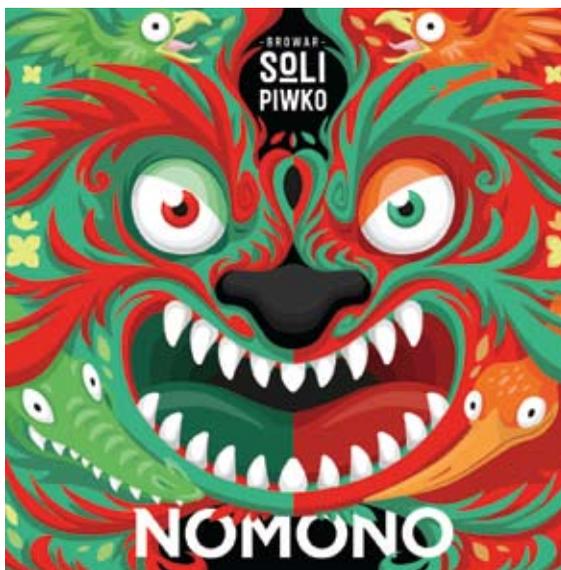
Heroína España

Una marca de aceite de oliva con imagen joven y atrevida. Todos los materiales del packaging están fabricados en España y diseñados con un cartón Kraft ecológico. Hay tres tipos de aceite: Hojiblanca, Hojiblanca Ecológico y Hojiblanca Perdigón. Para cada variedad se ha creado un original diseño. Tres Heroínas pin up con alas y con una estética vintage, presentadas en un frasco de cristal transparente, que recuerda a las antiguas botellas de farmacia y que permite ver el color del aceite. El papel que se ha usado para las etiquetas está hecho de fibra de algodón de 140 grms, un material que hace que su tacto sea muy especial. En las etiquetas, se ven numerosos detalles de lugares, ciudades y fechas especiales para Lola y Ángel, las personas que están detrás del aceite de oliva Heroína.



El proceso de envasado y etiquetado es totalmente artesanal.

Nomono Nueva Zelanda



Un dragón de fuego, que es la mascota de esta cerveza artesanal. Muestra sus verdaderos colores, ya que se envuelve alrededor de la botella de cerveza en perfecta simetría, una doble personalidad se revela con los colores complementarios, rojo y verde, opuestos entre sí.

“Cerveza NOMONO Nueva Zelanda Freestyle APA es el producto del estudio creativo NOMONO en cooperación con SOLI-PIWKO Brewery. La elaboración de la cerveza y el embotellado nos llevaron a la creación de la etiqueta, lo que refleja la locura creativa, así como la naturaleza aromática y amarga del lúpulo Nueva Zelanda.”



www.packaging.com.ar/revistaiae

Índice de Anunciantes

Ancor.....R/T	Guía del Envasepág. 55
Bligraf SA.....pág. 23	Henkel SA.....pág. 5
Bolsapel.....pág. 53	H2O Termal.....pág. 50
Camozzi Neumática SA.....RCT	Intiba.....pág. 49
Concurso desarrollo de alimentos.....pág. 51	Krones Surlatina SA.....pág. 19
Cotnyl SA.....pág. 43	Los Ases Ketten SA.....pág. 13
Croma flexCT	Manuli Packaging SA.....pág. 58
De-Ra SA.....pág. 35	Packz.....pág. 45
Ducanpack.....pág. 31	PMMI.....pág. 17
Edospág. 33	REPI.....pág. 54
Emec Innovación SA.....pág. 56	Postgrado de Envases y Embalajes.....pág. 7
Envase/Alimentek/Farmatek 2015.....pág. 9	Rojas y Gadano SA.....pág. 47
E-magen.....pág. 29	Ricardo Wagner SA.....pág. 37
Fithep 2016.....pág. 39	Steenbox SA.....pág. 41
Fleximpress.....pág. 27	Sullair.....pág. 25
Fotograbados Longo.....pág. 21	TetraPak.....pág. 15
Gattipág. 57	Trade Service SA.....pág. 52
GSIpág. 59	Webpicking.....pág. 6

Revista IAE es propiedad del Instituto Argentino del Envase

Av. Jujuy 425 (C1083AAE) Buenos Aires, Argentina.

Tel.: (54-11) 4957-0350 y líneas rotativas. Fax: (54-11) 4956-1368.

Registro de Propiedad Intelectual N° 5179656

www.packaging.com.ar e-mail: instituto@envase.org

Esta revista ha sido impresa en los talleres de Gráfica Latina

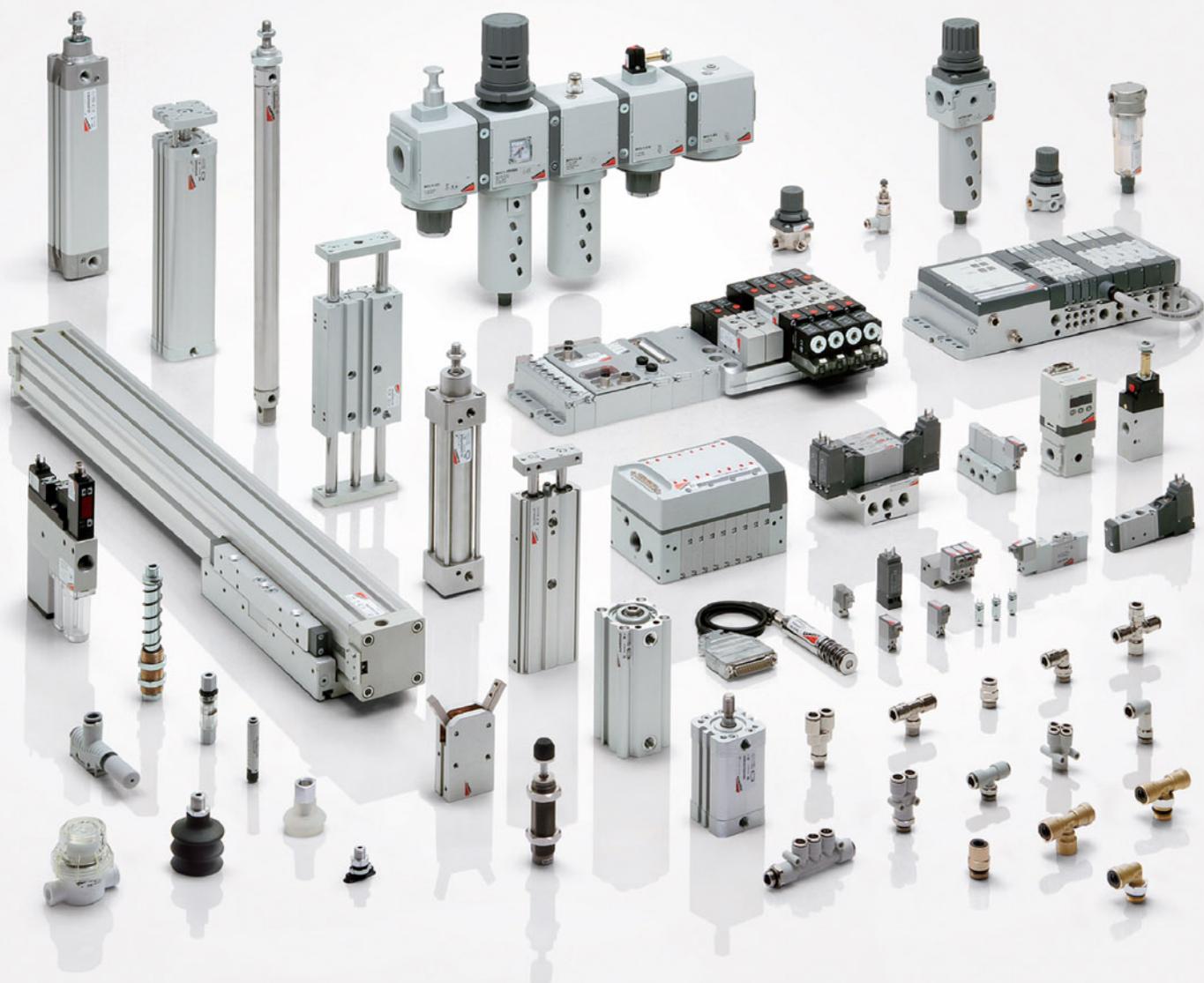
Av. de los Constituyentes 3423 Buenos Aires, Argentina.

Tel.: (54-11) 4522-7888 e-mail: info@graficalatina.com.ar

Arte y diagramación: Gabriela Espector/Veintiuno Ce Creativos

Tel.: (54-11) 4783-6056 e-mail: gabiespector@yahoo.com.ar

... el aire que evoluciona al mundo



NUESTROS PRODUCTOS

www.camozzi.com

Movimiento

- Actuadores.

Control

- Electroválvulas y Válvulas.
- Válvulas Mecánicas.
- Válvulas Manuales.
- Válvulas Automáticas.

Tratamiento

- F.R.L.

Conexiones

- Raccorderia + Tuberia.

Automatización

- Manipulación con vacío.
- Electrónica.
- Soluciones específicas.



Camozzi Neumática S.A. - CASA CENTRAL

Pedro Chutro 3048 (C1437IYJ) Ciudad de Bs. As. - Arg.

Tel.: (54 11) 4911 • 0816 / Fax: (54 11) 4912 • 4191

info@camozzi.com.ar



CROMA FLEX

Tecnología

**EN ALTA
DEFINICIÓN**

al servicio
de sus envases.

Óptima
calidad
en altas
luces

DigiFlow[®]

Mejor
transferencia
de tinta

Punto
Plano

**Fotopolímero
Digital**

**Tecnología
Fast**

**Preprensa
Digital**

www.cromaflex.com
INFO@CROMAFLEX.COM

SANTA MAGDALENA 657
(C1277 ACG) - BUENOS AIRES - REP. ARGENTINA
TEL. FAX (5411) 4302 2495

Tecnología
DuPont[™] Cyrel[®] **FAST**